



# INGENIERÍA COMERCIAL

## Malla Curricular - Primer Año

### 1º AÑO

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	HORAS POR SEMESTRE	PRE REQUISITO	
1º	0140-C	Teoría Económica	06	108	AD	
	0150-C	Matemática I	06	108	AD	
	0160-C	Sociología, Valores y Ética	05	90	AD	
	0161-C	Revista del Derecho	04	72	AD	
	0180-C	Adiestramiento Computacional I	04	72	AD	
	0170-C	Metodología del Aprendizaje	02	36	AD	
	<b>Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales</b>			<b>27</b>	<b>486</b>	-
	<b>Laboratorio e Investigación 20%</b>			-	<b>97</b>	-
	<b>Total</b>			-	<b>583</b>	
	<b>Total Horas Reloj</b>			-	<b>389</b>	-
2º	0240-C	Microeconomía I	06	108	0140-C	
	0250-C	Matemáticas II	06	108	0150-C	
	0270-C	Metodología de las Ciencias Sociales	04	72	0170-C	
	0280-C	Adiestramiento Computacional II	03	54	0180-C	
	0281-C	Inglés I	05	90	AD	
	<b>Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales</b>			<b>24</b>	<b>432</b>	-
	<b>Laboratorio e Investigación 20%</b>			-	<b>86</b>	-
	<b>Total</b>			-	<b>518</b>	-
	<b>Total Horas Reloj</b>			-	<b>345</b>	-



## Programas de Estudios – Primer Semestre

### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Teoría Económica  
**Carrera:** Ingeniería Comercial  
**Código:** 0140-C  
**Curso:** Primero  
**Horas Cátedras Semanales:** 6 hs

**Pre Req:** AD  
**Semestre:** Primero  
**Total H.C.:** 108

### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Aplicar el instrumental básico de la teoría económica al análisis del comportamiento de los agentes económicos, de los mercados y de la economía agregada en situaciones concretas relevantes.
- Contar con los conocimientos elementales teóricos de las ciencias económicas.
- Tener una idea clara, actualizada y sencilla de los principios de la economía, y a los hechos básicos de los sistemas económicos.
- Tener una visión de la microeconomía, la macroeconomía, la inflación. El dinero, la economía clásica, la soviética y la keynesiana.
- Definir los factores productivos y comprender la remuneración de estos en el proceso productivo.
- Tener conocimiento elemental del funcionamiento de la economía de libre mercado, de la dirigida y de la economía mixta.
- Contar con un breve conocimiento de la economía monetaria.

### 3- CONTENIDOS

#### UNIDAD I

##### LA ECONOMÍA.

Definiciones. Los precedentes doctrinales. Los orígenes y los primeros desarrollos. El periodo de la exposición autónoma empírica. La fase científica. La escuela clásica. Los orígenes de la ciencia económica. La medición de la Economía. La economía en las ciencias sociales. La economía en el Gobierno. Descripción y política económica. Economía normativa frente a positiva. ¿Por qué discrepan los economistas? La metodología económica. Ceteris Paribus. La subjetividad. La incertidumbre en la vida económica. El cumplimiento en promedio de las leyes económicas. Concepto de gráfico.

**PROBLEMAS BÁSICOS DE LA ORGANIZACIÓN ECONOMICA.** Problemas de la organización económica. Factores y productos. La costumbre, la autoridad y el mercado. La ley de escasez. Las posibilidades tecnológicas que tiene cada sociedad. La ley de los rendimientos decrecientes. Rendimientos constantes de escala. Los rendimientos decrecientes y la frontera de posibilidades de producción. La ley de los costos relativos crecientes. Rendimientos crecientes de escala.

#### UNIDAD II

##### EL FUNCIONAMIENTO DE LOS PRECIOS EN UNA ECONOMIA MIXTA.

La economía de mercado, la autoridad y la mixta. Una solución de mercado para resolver los problemas económicos básicos. El mecanismo del mercado. Solución de los tres problemas. ¿Quién gobierna? La mano invisible y la “competencia perfecta”.

**EL PAPEL ECONOMICO DEL ESTADO.** Las tres funciones del estado: la eficiencia, la equidad y la estabilidad. El capital. La división del trabajo y del dinero. El capital. El capital y el tiempo. La especialización, el intercambio y la división del trabajo. Los peligros de especialización excesiva. El uso del dinero.

**LA OFERTA Y DEMANDA.** Sus elementos básicos. El mecanismo del Mercado. El sistema de precios. Análisis de Oferta y Demanda. La tabla de demanda. La curva de demanda. La tabla de oferta y la curva de oferta. Equilibrio de la oferta y la demanda. Efectos de un desplazamiento de las curvas de oferta o de demanda. Lo que logran la oferta y la demanda, el equilibrio general. El papel de la competencia perfecta. La competencia perfecta como caso ideal.

#### UNIDAD III

##### VISIÓN PANORÁMICA DE LA MACROECONOMIA.

La oferta y demanda agregada. Concepto de macroeconomía. Cuestiones macroeconómicas. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. La oferta y la demanda agregada. Las curvas de oferta y demanda agregada. La oferta agregada a corto plazo y a largo plazo. La producción a corto plazo y a largo plazo.



**MEDICIÓN DEL PRODUCTO NACIONAL.** El patrón de medida del rendimiento de una economía. Producto nacional bruto. Concepto. Producto nacional bruto real y nominal, índice de precios. Dos medidas del producto nacional, como flujo de bienes y como flujo de ingresos. El problema de “doble contabilización”. Valor agregado (añadido), concepto. Producto nacional neto, concepto. Detalles de la contabilidad nacional. La inversión y la formación de capital. Del producto nacional bruto al producto nacional neto. La inversión bruta y la inversión neta. Los gastos de transferencias. Del producto nacional bruto a la renta nacional y la renta disponible. El ahorro y la inversión, concepto.

#### UNIDAD IV

##### EL CONSUMO Y LA INVERSIÓN.

El consumo y el ahorro. Patrones de gasto presupuestario. El consumo, el ahorro y la renta. La propensión marginal al consumo. La propensión marginal al ahorro. El consumo de la nación. Determinantes del consumo. La inestabilidad de la inversión. La curva de demanda de inversión. Tipos de interés real y nominal. La inversión volátil. La separación de las motivaciones del ahorro y las de la inversión.

**TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DE LA RENTA.** Enfoque clásico y keynesiano de la determinación de la producción. El modelo clásico. La revolución keynesiana. Las teorías y la política económica. La determinación de la producción, el modelo multiplicador. Como se determina la producción en el nivel en que se cortan las curvas de ahorro y de inversión. El significado del equilibrio. Determinación de la producción por el consumo y la inversión. El multiplicador. Representación gráfica del multiplicador.

#### UNIDAD V

##### LA OFERTA AGREGADA Y LOS CICLOS ECONÓMICOS.

Conceptos de oferta agregada y ciclos económicos. Del lado de la oferta. Determinantes de la oferta agregada. Fuentes de crecimientos de la producción potencial. Las causas de los ciclos. Los ciclos económicos. Rasgos del ciclo económico. Teoría de los ciclos económicos. Factores externos e internos. El ciclo económico político.

**EL DESEMPLEO.** La importancia del desempleo. Efectos económicos. Efectos sociales. Medición del desempleo. Interpretación económica del desempleo.

#### UNIDAD VI

##### LA INFLACIÓN.

Definiciones y costos. Que es la inflación? Los índices de precios. Tipos de inflación. Las consecuencias de la inflación. Influencia en la distribución de la renta o la riqueza. Influencia en la producción y el empleo. Análisis de los costos de inflación. La inflación equilibrada prevista. La inflación desequilibrada, distorsiones inducidas por la inflación. La inflación imprevista.

**CAUSAS Y SOLUCIONES DE LA INFLACIÓN.** Distintas fuentes de inflación. La inflación tendencial. La inflación de demanda. La inflación de costos. Niveles de precios frente a la inflación. La curva de Phillips.

#### UNIDAD VII

##### EL DINERO Y LOS BANCOS COMERCIALES.

Concepto de dinero y de banco. Historia del dinero y los bancos. La evaluación del dinero. Los componentes de la oferta monetaria. Los bancos como empresas. El proceso de creación de los depósitos bancarios. El dinero bancario.

**EL MONERISMO Y LA DEMANDA DE DINERO.** La demanda del dinero. Funciones del dinero. Demanda para transacciones. Demanda como activo. Como afecta el dinero a la producción. La oferta y la demanda de dinero. El equilibrio global. La política monetaria en el marco “demanda agregada-oferta agregada”. Los tipos de intereses reales y la política monetaria. El monetarismo. La velocidad de circulación del dinero. La ecuación cuantitativa del cambio. La esencia del monetarismo. Comparación con el pensamiento económico convencional. El programa monetarista.

#### UNIDAD VIII

##### LA DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL PRECIO POR LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Microeconomía y macroeconomía. Los fundamentos de la oferta y la demanda. La elasticidad de la demanda y de la oferta. La elasticidad de la demanda. Representación gráfica. Medición de la elasticidad. La elasticidad de la oferta. El equilibrio momentáneo. A corto y a largo plazo. El elemento temporal de la demanda. Aplicación de la oferta y la demanda. La incidencia de los impuestos. Los costos y la oferta. La intervención del estado en los mercados. Precios fijados por ley. Precios mínimos y máximos. La eficiencia y la equidad de la fijación de los precios a través de la oferta y la demanda. Evaluación de la intervención del estado.

**TEORÍA DE LA DEMANDA Y DE LA UTILIDAD.** La demanda de mercado es la suma de las demandas individuales. Desplazamiento de la demanda. Debido a las variaciones de la renta y de otros factores. La ley de la utilidad marginal decreciente. La utilidad marginal y la ley de utilidad marginal decreciente. Condición de equilibrio, igualdad de las utilidades marginales de cada unidad monetaria en cada bien. Un enfoque alternativo, el efecto renta y el efecto sustitución. La paradoja del valor. El excedente del consumidor.



## UNIDAD IX

### LA EMPRESA ORGANIZACIÓN Y FINANCIACIÓN.

Concepto de empresa. Empresas grandes, pequeñas e infinitesimales. Empresas muy pequeñas. Las empresas de propiedad individual. El crecimiento de la empresa y la necesidad de capital a corto plazo. La sociedad colectiva. Inconvenientes de la sociedad colectiva.

**LA SOCIEDAD ANONIMA.** Constitución de la sociedad anónima. Estructura de la sociedad anónima. Ventajas e inconvenientes de la sociedad anónima. Ventaja privada. Ventaja social. Cómo puede obtener capital una sociedad anónima. Obligaciones. Deuda bancaria. Acciones ordinarias. Ventajas de los diferentes valores. La sociedad anónima gigante. Divorcio entre la propiedad y el control de las grandes compañías. Elementos de contabilidad. El balance de situación. La cuenta de resultados o cuenta de pérdida y ganancias.

## UNIDAD X

### ANÁLISIS DE LOS COSTOS.

Costo total: Costo fijo y costo variable. Definición de costo marginal. Costo medio unitario. El costo fijo medio. El costo variable medio. Los puntos de costo medio mínimo. El costo de oportunidad. El costo de oportunidad y las decisiones.

**LA OFERTA COMPETITIVA.** La conducta de la oferta de una industria competitiva. La oferta de mercado es la suma de las ofertas de todas las empresas. La oferta competitiva y el costo marginal. Derivación de la curva de oferta de la empresa a partir de su curva "costo marginal". El costo total y las condiciones de cierre a largo plazo. Los costos decrecientes y la quiebra de la competencia perfecta. La eficiencia y los mercados competitivos. El concepto de eficiencia. El excedente del consumidor. Equilibrio en muchos mercados. El papel central de la fijación de los precios basados en el costo marginal.

## UNIDAD XI

### COMPETENCIA IMPERFECTA: MONOPOLIO Y REGULARIZACIÓN.

Fuentes y patrones de competencia imperfecta. Definición de competencia imperfecta. Patrones de competencia imperfecta. Fuentes de las imperfecciones del mercado. Patrones de costo y estructura de las imperfecciones del mercado. Barreras de la competencia. Competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y productos diferenciados.

**EQUILIBRIO DE MAXIMO BENEFICIO DEL MONOPOLIO.** El precio, la cantidad y el ingreso total. Representaciones gráficas del ingreso marginal y el precio. El punto máximo de beneficio. La competencia perfecta como un caso especial externo de la competencia imperfecta.

**COSTOS SOCIALES DEL MONOPOLIO Y SU REGULACIÓN.** Los costos de monopolio. Producción deficiente del monopolio. Estrategias de intervención. La naturaleza de la regulación. La regulación económica de la competencia perfecta. ¿Por qué regular la industria? La regulación pública del monopolio natural. Regulación por razones de utilidad pública.

## UNIDAD XII

### LA COMPETENCIA IMPERFECTA Y LA POLÍTICA ANTIMONOPOLIO.

Patrones de competencia imperfecta. El oligopolio, la competencia entre pocos. El oligopolio colusorio. El oligopolio de las dominantes. La competencia monopolística, libre entrada de un grupo numeroso. El mundo de la empresa. ¿Maximizan las empresas sus beneficios? La fijación de los precios basada en un margen sobre los costos. La hipótesis shumpeteriana. Teoría y política antimonopolio nacional y extranjero. Cuestiones básicas del antimonopolio. La conducta, la estructura y las fusiones.

**RENTAS Y NIVELES DE VIDA.** Desigualdad de las rentas y la riqueza. De una situación mala a una menos mala. ¿Dos mundos distintos? Medición de la desigualdad. La renta y la riqueza. Forma de medir la desigualdad entre las clases de rentas. Tendencias de la desigualdad. Distribución de la riqueza. Fuentes de la desigualdad. Desigualdad de los ingresos. Diferencias de capacidad y rentas. Diferencia de renta entre las ocupaciones. Desigualdad de la renta de la propiedad. La estratificación económica y la herencia. Los mercados y la desigualdad.

## UNIDAD XIII

### TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS PRODUCTOS MARGINALES.

La teoría de la producción. Las demandas de factores de producción son interdependientes. La ley técnica que relaciona el producto de los factores. La función de producción. Definición de los productos marginales. Los productos marginales y los rendimientos decrecientes. El problema de la distribución resultó por los productos marginales. La eficiencia de la fijación competitiva de los precios de los factores. ¿Explotan las empresas a los trabajadores? La teoría del producto marginal de una única empresa. El ingreso del producto marginal y la maximización de beneficio. Los productos marginales el costo mínimo.



#### **UNIDAD XIV**

##### **FIJACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN.**

La renta de la tierra y otros recursos naturales. La demanda de los factores es una demanda derivada. Determinación de los precios de los factores a través de la oferta y la demanda. La renta de la tierra. El movimiento de Henry George a favor del impuesto único, el impuesto sobre el excedente de la tierra. Teoría impositiva moderna. La oferta y la demanda de cualquier factor. La fijación de los precios de los factores y la eficiencia, la renta y los precios de los factores con mecanismos de racionamiento de los recursos escasos. La tragedia de los bienes comunales.

#### **UNIDAD XV**

##### **LOS SALARIOS, LOS SUELDOS Y EL MERCADO DE TRABAJO.**

La determinación de los salarios en condiciones de competencia perfecta. Determinación del salario real de una única categoría laboral. Tras la demanda, recursos, capital y tecnología. Oferta del trabajo. La curva general de oferta de trabajo. Diferencias salariales entre grupos. Diferencias salariales compensatorias. Diferencia en cuanto a la calidad de trabajo. Elementos de renta económica en los salarios de los individuos únicos. Grupos no competitivos en el mercado de trabajo. Equilibrio general del mercado de trabajo. Dos puntos de vista clásicos. La ley de Hierro de los salarios. Malthus y Marx. La falacia de la cantidad fija de trabajo.

**DISCRIMINACIÓN RACIAL Y SEXUAL.** La mezcla de razas. Las raíces de la discriminación. Efectos de la igualdad de oportunidades. Desventajas económicas de las mujeres. El cambio de los patrones ocupacionales y sectoriales por sexo. La discriminación sexual. Cambio de actitudes.

#### **UNIDAD XVI**

##### **LOS SINDICATOS Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.**

¿Cómo funciona la negociación colectiva? El papel del estado en la negociación colectiva. Leyes a favor de los sindicatos. El código del trabajo. El derecho a la huelga en la Constitución Nacional y en la ley. Liberalización y competencia. Limitaciones de la productividad. Las imperfecciones en el mercado el trabajo y la negociación colectiva. Imperfecciones en los mercados de trabajo. Las formas mediante las cuales los sindicatos intentan elevar los salarios. Restricción de la oferta de trabajo. Elevación de los niveles salariales. Desplazamiento de la curva de demanda derivada hacia arriba. Lucha contra el poder monopolista. Intermediación teórica de la navegación colectiva. La importancia de controlar la entrada. La influencia de los sindicatos en los salarios y en el empleo. ¿Ha conseguido la sindicación elevar los salarios? Influencia en el empleo.

#### **UNIDAD XVII**

##### **EL INTERÉS, LOS BENEFICIOS Y EL CAPITAL.**

Conceptos de la teoría del capital. La tierra, el trabajo y el capital. La tasa de rendimiento del capital. Activos financieros y tipos de interés. Valor actual de los activos. Definición de la tasa de rendimiento del capital. Teoría del capital. Métodos de producción indirectos. Los rendimientos decrecientes y la demanda de capital. Determinación del tipo de interés y el rendimiento de capital. Determinación gráfica del rendimiento del capital. Tipos de intereses reales y nominales. Beneficios. Determinantes de los beneficios.

#### **4- METODOLOGÍA SUGERIDA.**

- Combinar las clases expositivas con una metodología que incluya reportes de lectura. Debates entre los alumnos, resúmenes de lectura y ejercicios que permitan al alumno aplicar los conocimientos al análisis de los problemas económicos más relevantes del país y hacer una lectura crítica de las secciones económicas de diarios y revistas de nivel primario de especialización.

#### **5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

- Evaluaciones parciales y prueba final.
- Pruebas orales, escritas y trabajo prácticos.

#### **6- BIBLIOGRAFÍA.**

##### **Básica:**

- SAMUELSON, Paul A. NORDHAUS, William. Economía. Editorial Mc Graw Hill. Madrid, 1996.

##### **Complementaria:**

- BOWLES, S. Introducción a la Economía. Editorial Alianza, Madrid, 1987.
- DORNBUSCH, R. Economía. Mc Graw Hill. Madrid, 1991.
- ENRIQUEZ, Gamon Efraín. Introducción al Estudio de la Economía. Editorial El Lector, Asunción.
- LARROULET, Y MOCHON, F. Economía. Editorial Mc Graw Hill, Madrid, 1995.



- MARSHALL, A. Principios de Economía. Editorial Aguilar, Madrid, 1963.
- WONNACOTT, P. y WONNACOTT, R. Economía Ed. Mc Graw Hill, Madrid, 1992.
- ZAMORA, F. Texto de Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica, México.

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Matemática I  
**Carrera:** Ingeniería Comercial  
**Código:** 0150-C  
**Curso:** Primero  
**Horas Cátedras Semanales:** 6hs

**Pre Req:** AD  
**Semestre:** Primero  
**Total H.C.:** 108

### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de éste programa el alumno estará capacitado para:

- Definir nociones y conceptos matemáticos discretos.
- Describir principios y métodos algebraicos.
- Clasificar y resolver ecuaciones.
- Interpretar problemas reales, plantear y discutir soluciones, expresando las ideas con palabras, esquemas y gráficas.
- Inferir relaciones entre las cantidades conocidas y desconocidas mediante deducciones, con formulación verificables.
- Idear algoritmos para facilitar los cálculos numéricos en sus aplicaciones.

### 3- CONTENIDOS

#### UNIDAD I

Operaciones con cantidades algebraicas fraccionarias (adición, sustracción, multiplicación, división, expresión fraccionaria compleja, elevación de potencias, extracción de raíces).  
Operaciones con radicales.

#### UNIDAD II

Función. Definición. Dominio y rango. Dominio y rango restringidos. Funciones multivariadas. Tipos de funciones: constantes, lineales, cuadráticas, cúbicas, polinomiales, racionales, exponenciales, logarítmicas, combinaciones de funciones, compuesta e implícitas. Sistemas de ejes coordenadas en el plano y en el espacio. Coordenadas cartesianas. Cantidades constantes y variables. Representación gráfica de funciones.

#### UNIDAD III

Ecuaciones clasificación. Principios generales que rigen las transformaciones de ecuaciones. Resolución de ecuaciones de segundo grado con una incógnita. Propiedades de las raíces. Aplicación en problemas.

#### UNIDAD IV

Resolución de ecuaciones irracionales, sistema de ecuaciones de segundo grado y de las ecuaciones de grado superior a dos raíces racionales, descomposición de fracciones simples.

#### UNIDAD V

Bases fundamentales del cálculo logarítmico. Reglas operativas. Logaritmos decimales y Naturales.

#### UNIDAD VI

Progresiones, definición. Progresiones aritméticas y geométricas. Principales propiedades y fórmulas. Aplicaciones en problemas.

#### UNIDAD VII

Ecuaciones exponenciales y logarítmicas.

#### UNIDAD VIII

Análisis combinatorio. Arreglos. Permutaciones. Combinaciones. Binomio de Newton y sus aplicaciones.

#### UNIDAD IX

Determinantes y matrices. Origen de los determinantes. Determinantes de segundo orden y orden superior. Desarrollo Laplaciano. Principales propiedades de los determinantes. Reglas de Chió. Reglas de Leibtz – Cramer para la solución de sistemas lineales con dos y más incógnitas. Concepto de una matriz. Tipos especiales de matrices



(vectores, matrices cuadradas, matriz transpuesta). Igualdad de matrices. Adición, diferencia y producto de matrices. Matriz inversa. Potencia de matrices.

#### UNIDAD X

Funciones trigonométricas: definiciones, variaciones y signos en los distintos cuadrantes. Principales relaciones trigonométricas (de un arco, de la suma y la diferencia de dos arcos, del arco doble y del arco mitad)

#### UNIDAD XI

Desigualdades, relaciones. Propiedades. Desigualdades lineales. Valor absoluto en desigualdades. Sistema de desigualdades lineales (representar en forma gráfica el conjunto solución).

#### UNIDAD XII

Resolución gráfica de las ecuaciones y sistemas algebraicos y trascendentales.

#### 4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Completar las exposiciones didácticas del profesor con clases de demostración de ejercicios.

#### 5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y prueba final
- Pruebas Orales y Escritas
- Los criterios están definidos en el Sistema de Evaluación de la carrera.

#### 6- BIBLIOGRAFÍA.

- SPIEGEL, Murria – Algebra Superior – Colección Schaum.
- SECCHIA, A. Pujol y Montiel, S. – Guía Matemática.
- GONZALEZ, M.O, MANCIL, JD – Algebra Elemental Moderna, Volumen I y II.
- BARDELL y APITZBART. – Algebra Superior.
- COLECCIÓN MC GRAW – HILL, Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales.

---

### PROGRAMA DE ESTUDIO

#### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Sociología, Valores y Economía.

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Código:** 0160-C

**Curso:** Primero

**Horas Cátedras Semanales:** 5 hs

**Pre Req:** AD

**Semestre:** Primero

**Total H.C.:** 90

#### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Conocer conceptos básicos sobre la organización y el funcionamiento de la sociedad y la cultura.
- Identificar el papel central de la persona en los diferentes agregados sociales, su integración a los procesos sociales y a la cultura a través de la socialización, su asimilación y aceptación de pautas y la integración de los valores al marco social de referencia.
- Haber integrado conocimientos y actitudes sobre la función de las formas de organización social, status y roles, instituciones y valores, las formas de control y desviación social y los factores de integración de elementos sociales y culturales.
- Entender y explicar los orígenes de la Sociología como disciplina del conocimiento social, vínculos y diferencias con las otras ciencias sociales, contexto histórico de su surgimiento, principales corrientes del pensamiento sociológico y principales métodos de la investigación sociológica, con especial referencia al Paraguay.
- Poseer un cuadro resumido sobre las vinculaciones de la Sociología con la Economía y los otros factores vinculantes entre sociedad e instituciones económicas en el marco del proceso de desarrollo.
- Reflexionar sobre la teoría económica de los valores éticos.
- Reconocer que los nuevos paradigmas de la producción están amenazando la existencia de los ecosistemas y, por lo tanto de la vida humana.
- Relacionar las disciplinas éticas con las políticas y las ciencias sociales.



### 3- CONTENIDOS

#### **UNIDAD I**

##### **INTRODUCCIÓN.**

Sociología. Definición. Breve síntesis sobre su nacimiento y contexto histórico. Objeto de estudio y contenido de la Sociología. Importancia y función de la sociología. Diferencias y vinculaciones con otras ciencias sociales. (Antropología, Economía, Demografía, Sociología Social, etc.)

#### **UNIDAD II**

##### **BREVE RESEÑA HISTORICA DE LA SOCIOLOGIA.**

Teoría Sociológica. El desarrollo de la Sociología. Los principales pensadores: Comte, Spencer, Durkheim, Weber, Marx. Enfoques actuales. Principales paradigmas en Sociología: sociología funcionalista, sociología del conflicto, sociología interaccionista. La sociología en la comunidad global. La investigación acción.

#### **UNIDAD III**

##### **LA PERSONA SOCIAL.**

Definición de la persona. La persona social. Naturaleza y crianza. Socialización. El cuadro social de referencia. Aprendizaje social. Obstáculos de la socialización normal agente de socialización. Individualización. La personalidad social.

El status Social. Concepto. Elementos determinantes del Status. Transferencia del Status. Poder Social y Status. Diversos tipos de Status. Status clave. El Status y la estratificación social. Desigualdad y movilidad social.

#### **UNIDAD V**

##### **LAS CATEGORIAS SOCIALES Y CONGLOMERADOS.**

Las Categorías. Concepto. Tipos de categorías. Utilidad de las categorías. Categorías y estratificación. Las principales combinaciones de criterios. Definición de los conglomerados. Principales formas de conglomerados. La persona y el conglomerado.

#### **UNIDAD VI**

##### **LA SOCIEDAD.**

Definición. Características de la Sociedad. Funciones esenciales de la sociedad. Estructura y función. Clasificación de las sociedades. Clasificación según la escritura. Clasificación según el grupo dominante, sociedades comunitarias y asociativas.

#### **UNIDAD VII**

##### **PAUTAS DE CONDUCTAS.**

La escala de las pautas. Principales tipos de pautas. Variaciones de las pautas de conducta. Las pautas forman los hábitos. Las pautas como normas de conducta. Normas explícitas e implícitas. Las pautas de conducta están estructuradas.

#### **UNIDAD VIII**

##### **ROLES.**

Rol y personalidad social. Rol y Status. Rol y relaciones. Contenidos de los roles. Roles esperados y reales. Sanciones sociales de los roles. La formación de roles sociales. Los roles y el individuo. Clasificación de los roles. Rol clave. El rol general.

#### **UNIDAD IX**

##### **PROCESO DE INTERACCION SOCIAL.**

Relaciones y roles. El contenido de los procesos. Universalidad de los procesos sociales. Clasificación de los procesos. Cooperación.

Acomodación. Asimilación. Conflicto. Obstrucción. Competición. Complejidad de los procesos sociales. Matriz conceptual de los procesos sociales.

#### **UNIDAD X**

##### **INSTITUCIONES Y CULTURA.**

Definición de la institución. Institución y grupo. Las funciones de las instituciones. Clasificación de las instituciones. Instituciones y sanciones sociales. El sistema institucional como cultura total. Definición de cultura. La cultura como ideología. Cambio de cultura.

#### **UNIDAD XI**

##### **CONTROL SOCIAL.**

Niveles de control. Géneros de control. La persona y el control social. Control de grupo. Control institucional. Liderazgo y control social. Comunicación y control social.

#### **UNIDAD XII**

##### **METODOS DE ANÁLISIS DE LOS HECHOS SOCIALES.**

Los fundamentos de la investigación sociológica. Cuestiones de orden epistemológico. Las tres sociologías: positivista, realista y humanista. La perspectiva positivista. La perspectiva humanista. Cuestiones de orden técnico en la investigación sociológica.



### UNIDAD XIII

#### LOS VALORES SOCIOCULTURALES.

Definición. Criterios de valoración. Fuente de los valores. Valores y pautas de conducta. Valores y roles sociales. Valores como sanciones de la conducta. Valores y procesos sociales. El conflicto de los valores.

### UNIDAD XIV

#### ECONOMÍA, CONSUMO Y EMPLEO.

La economía: una revisión histórica. Los sistemas económicos comparados. El empleo en las economías posindustriales. Las Sociedades Anónimas. La economía del siglo XXI.

#### 4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar las clases magistrales, con seminarios-talleres, diálogo dirigido, análisis de casos, resolución de problemas, lectura y análisis de textos, debates, reportes de lectura, investigación bibliográfica y redacción de ensayos, para crear las mejores condiciones para una amplia participación de los alumnos en todos los temas. Contemplar un plan de lectura permanente y un análisis crítico constructivista por parte de los alumnos. Tratar los temas como instrumentos metodológicos de análisis de las diferentes etapas del desarrollo de la sociedad y los valores.

#### 5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y prueba final
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.
- Los criterios se encuentran explicitados en el Sistema de Evaluación de la Carrera.

#### 6- BIBLIOGRAFÍA.

- ATRA, Raúl y GONZÁLEZ, Juan. La nación Política de la Población. Una revisión de la Literatura reciente. CELADA. Santiago de Chile, 1975.
- CEPAL. Panorama Social de América Latina. 1966.
- CHINOY, E. Introducción a la Sociología, Editorial Paidós. Buenos Aires. 1960.
- FICHTER, Joseh, Sociología. Editorial Herder. Barcelona, 1964.
- HOSTENCH, Antoni. Hombre, Economía y Ética. Editorial EUNSA. Pamplona. 1993.
- MACCIO, Guillermo. Diccionario Demográfico Multilingüe. CELADE. Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población. Leija Bélgica, 1985.
- MIRO, Carmen. Política de Población: Qué? Por qué? Cómo? CELADE. Santiago de Chile 1971.
- PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales Editorial Siglo XXI. Argentina, Colombia, España, México, 1979.
- PINTO, Álvaro Viera. El Pensamiento Crítico en Demografía. CELADE. Santiago de Chile, 1973.
- REVISTA PARAGUAYA DE SOCIOLOGIA. Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos.
- SEN. Amartya. Elección colectiva y bienestar social. Editorial Alianza. Madrid, 1989.
- WEBER, M. Economía y Sociedad. México. F.G.S. 1989.
- MACIONIS, John y PLUMMER Ken. Sociología. Printice Hall, Madrid 1999.

---

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Revista del Derecho  
**Carrera:** Ingeniería Comercial  
**Código:** 0161-C  
**Curso:** Primero  
**Horas Cátedras Semanales:** 5 hs

**Pre Req:** C-A  
**Semestre:** Primero  
**Total H.C.:** 72

### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Definir el concepto del derecho, como conjunto de normas.
- Comprender la necesidad del conocimiento del derecho para hacer posible la vida en sociedad.
- Determinar la importancia del derecho como marco jurídico para las Ciencias Económicas.
- Analizar la aplicación e interpretación de las leyes.

### 3- CONTENIDOS

#### UNIDAD I

#### LA NOCIÓN DEL DERECHO.

**Acepciones** de la palabra derecho. Reglas técnicas y normas éticas. Las normas jurídicas. La religión y el derecho. La moral y el derecho. Los usos y convencionalismos sociales.



## **UNIDAD II**

### **DEFINICIÓN DEL DERECHO.**

El fundamento del derecho. El derecho natural. El derecho natural y el derecho positivo. El derecho y la vida social. La lucha por el derecho. Los fines del derecho. La justicia. Formas de justicia. El ideal de justicia. El derecho injusto. Injusticia. Ilegalidad, arbitrariedad. La equidad. El orden, la paz y la seguridad.

## **UNIDAD III**

### **LAS DISCIPLINAS QUE SE OCUPAN DEL DERECHO.**

Ciencia del derecho. Filosofía del derecho. Introducción al Derecho. Historia del derecho. Derecho comparado. Sociología Jurídica. El método jurídico.

## **UNIDAD IV**

### **ELEMENTOS DEL DERECHO.**

Estructura de las normas jurídicas. Sujetos del derecho. Hechos jurídicos. Relación jurídica. Coerción y sanción. Coacción.

## **UNIDAD V**

### **DE LOS DERECHOS SUBJETIVOS.**

Los dos aspectos del derecho. La norma y la relación jurídica. Situación jurídica. Igualdad objetiva y desigualdad subjetiva del derecho. Teorías acerca del derecho subjetivo. Clasificación de los derechos subjetivos. Limitaciones.

## **UNIDAD VI**

### **LAS FUENTES DEL DERECHO.**

Fuentes materiales y fuentes formales. Los actos jurídicos como fuente del derecho. Las normas jurídicas, caracteres y clasificación. Relación de las normas.

## **UNIDAD VII**

### **LA LEY.**

Concepto y caracteres. Formación de las Leyes. Obligatoriedad. Abrogación. Clasificación. La codificación.

## **UNIDAD VIII**

### **LA COSTUMBRE.**

La evolución de la costumbre. La costumbre frente a la Ley. La jurisprudencia. Procedimientos para unificarla. La Doctrina.

## **UNIDAD IX**

### **APLICACIÓN DE LA LEY.**

Reglas de aplicación para los jueces, interpretación. Métodos. Normas vigentes sobre interpretación. Integración de la Ley. La analogía. Aplicación de la Ley en el tiempo. Principio de irretroactividad. Aplicación de la Ley en el espacio.

## **UNIDAD X**

### **REVISTA DEL DERECHO POSITIVO.**

Derecho público y privado. Relaciones entre derecho público y privado. Derecho político. El estado. Nación y Estado. Formación de la Nación y del Estado Paraguayo. Derecho Constitucional.

## **UNIDAD XI**

### **DERECHO ADMINISTRATIVO.**

Derecho financiero. Derecho jurídico. Derecho municipal. Derecho penal. Derecho penal militar. Derecho privado.

## **UNIDAD XII**

### **DERECHO PROCESAL.**

Origen y formación. Jurisdicción y competencia. Las acciones. El proceso. Las Pruebas. Derecho civil. Su codificación. Derecho comercial. Su autonomía y relaciones con derecho civil, derecho laboral. Derecho rural y de minería.

## **UNIDAD XIII**

### **DERECHO INTERNACIONAL.**

Sus divisiones. Importancia del desarrollo del derecho internacional público. Sus fuentes. La comunidad internacional.

## **UNIDAD XIV**

### **HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS IDEAS JURÍDICAS.**

La filosofía del derecho de Grecia. Evolución jurídica en Roma. La influencia del cristianismo en la Edad Media. La recepción del derecho romano en Europa cristiana. Los escolásticos. La escuela del derecho natural. Racionalismo contemporáneo.

## **UNIDAD XV**

### **NOTICIAS SOBRE LA CULTURA Y LAS IDEAS JURÍDICAS EN EL PARAGUAY PRE – COLONIAL.**



El derecho hispánico peninsular y derecho de Indias. El derecho en el Paraguay Independiente. El reglamento del año 1813. La Constitución de 1844. La Constitución de 1870. La Constitución de 1940. La recepción del Derecho Privado. Argentinos en el Paraguay. Estado actual de la legislación.

#### 4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Se sugiere una metodología que combine las clases expositivas con actividades de investigación bibliográfica, lectura comentada, estudio de casos, exposición de alumnos y otras que permitan al alumno comprender la importancia del derecho para las Ciencias Económicas.

#### 5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales prueba final.
- Pruebas Orales y Escritas.
- Los criterios están definidos en el Sistema de Evaluación de la carrera.

#### 6- BIBLIOGRAFÍA.

- FRESCURA, Luis P. Introducción a las Ciencias Jurídicas. Tomo I y II.
- SOLER, Juan José. Prof. Dr. Introducción al Derecho Paraguayo.
- ZORRAQUIN, Ricardo, Introducción al Derecho.
- Constitución Nacional.

---

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

#### 1- IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Adiestramiento Computacional I

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Código:** 0180- C.

**Curso:** Primero

**Horas Semanales:** 4 H.C.

**Pre Req:** Ingreso

**Semestre:** Primero

**Horas Semestrales:** 72 H.C

#### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Adaptar la utilización de la informática, sus herramientas, su relación y aplicación para el manejo de información dentro de las organizaciones con el conocimiento de diferentes programas de aplicación.
- Conocer la evolución de la informática.
- Utilizar los conocimientos de internet como herramienta para la investigación y comunicación.
- Utilizar Microsoft Word para la realización de informes, cartas, presupuestos.
- Conocer y Utilizar Microsoft Excel para la elaboración de planillas básicas.
- Dominar la terminología en el área de informática.
- Conocer los aspectos fundamentales del sistema operativo.
- Analizar las diferentes metodologías para el desarrollo de sistemas de información.

#### 3- CONTENIDOS

##### UNIDAD I:

**INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA.** Definición y origen del término Informática. Elementos y conceptos fundamentales, ordenador, información y procesamiento de datos. Esquema básico del elemento físico (hardware). Esquema básico del elemento lógico (software). Generaciones de la Computadora. Tipos de computadora. Soportes de la información y unidades de entrada / salida. Sistemas Operativos. Multimedia. Virus. Innovaciones Informática.

##### UNIDAD II

**SISTEMA OPERATIVO.** Concepto. Entrar, Salir, Apagar, Reiniciar el equipo. Ventanas, iconos, mover, minimizar, maximizar, cambiar tamaño, organizar. Explorador de Windows, crear carpetas y estructuras. Copiar, cortar, pegar, borrar, recuperar de la papelera. Buscar archivos.

##### UNIDAD III:

**INTERNET.** Concepto. Navegadores. Buscadores, formatos. Mail, enviar, recibir, adjuntar.

##### UNIDAD IV:

**PROCESADOR DE TEXTO.** Introducción, partes de Word. Manejo de documentos: abrir, buscar, guardar. Formato: seleccionar, cortar, copiar, pegar, Alineación de párrafos, Sangrado de párrafos, Espacio entre líneas y entre párrafos, Tabuladores, Estilos, Redefinición de un estilo, Creación de un nuevo estilo, Importar estilos de otro



documento, Deshacer cambios de formato, Columnas de texto, Preparación de encabezados y pie de páginas. Números de página, Inserción de notas a pie de página. Tablas, celdas, formato de tablas, Índices y tablas de contenido, Creación de índices. Imágenes, wordart, smarArt, formatos.

#### UNIDAD V

**PLANILLA ELECTRÓNICA.** Introducción, Libros, hojas, desplazamiento. Formatos y Edición, Tipos de formatos, Celdas, Rangos, Mover datos, copiar, pegar, insertar y suprimir. Referencias relativas y absolutas. Manipulación de datos.

#### 4- METODOLOGÍA SUGERIDA

- El curso se realizará en el laboratorio de computación.
- Exposición y explicación de conceptos en clases. (Profesor).
- Resolución de Ejercicios en clases (alumnos.)
- Realización de trabajos prácticos individuales y grupales en clases. Y control de los mismos (Profesor – Alumnos).

#### 5- EVALUACIÓN

- Evaluaciones parciales y final.
- Evaluación a través de la realización de trabajos prácticos e investigaciones individuales y grupales.
- Participación en clases.

#### 6- BIBLIOGRAFÍA

- NUEVA ENCICLOPEDIA DE LA MICRO COMPUTACIONAL. Teoría y Práctica. Tomos 1-2-3-4.
- BEEKMAN, George. Informática&Computación. Editorial Addison- Wesley. Iberoamericana.
- El Mundo de la Computación- Océano.
- Manual de Microsoft Word.
- Manual de MicrosoftExcel.
- Enciclopedias, Revistas y Folletos de Informática.
- Internet Explorer – Manual de Microsoft.
- Internet – PC USERS.

#### 7- INTERNET

- <http://www.microsoft.com/spain/office/eventosonline/cursos2007.msp>
- [www.aulacli.com](http://www.aulacli.com)

---

### PROGRAMA DE ESTUDIO

#### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Metodología del Aprendizaje

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Código:** 0170-C

**Curso:** Primero

**Horas Cátedras Semanales:** 2 hs

**Pre Req:** C-A

**Semestre:** Primero

**Horas Semestrales:** 36 H.C.

#### 2- OBJETIVOS

Se pretende los objetivos fundamentales:

- Que el alumno “aprenda a aprender” y se inicie en la disciplina de la investigación formulando con claridad temas y problemas, y que lo exprese acertadamente.
- Crear conciencia en el estudiante sobre la importancia del equilibrio entre la cultura, la ciencia y la tecnología en la sociedad y en el desarrollo del país.

#### 3- CONTENIDOS

##### UNIDAD I - METODOLOGÍA.

Métodos y técnicas. Método de Estudio por comprensión. Las cuatro fases del método. Actitudes requeridas para desarrollar el método de estudio por comprensión.

##### UNIDAD II - ESTILOS DE APRENDIZAJE.

Concepto de aprendizaje. Condiciones requeridas para el aprendizaje. Tipos de aprendizaje.



**UNIDAD III - TÉCNICAS DE ESTUDIO.**

El resumen. El subrayado. La toma de Notas o Apuntes. Los esquemas. Las fichas. La observación y la experimentación.

**UNIDAD IV - LA LECTURA.**

Técnicas. Etapas. Clases.

**UNIDAD V - LIBROS Y DOCUMENTOS.**

Clases. Importancia. Los sistemas de clasificación.

**UNIDAD VI - LA CONCEPTUALIZACIÓN.**

Naturaleza y utilidad de los conceptos. Elaboración de conceptos.

**UNIDAD VII - EL ANÁLISIS.**

Naturaleza del análisis. La Monografía. El Informe.

**4- METODOLOGÍA SUGERIDA.**

- Completar las exposiciones didácticas del profesor con clases de demostración de ejercicios.

**5- CRITERIO DE EVALUACIÓN.**

- Evaluaciones parcial y final.
- Evaluación a través de la realización de trabajos prácticos e investigaciones individuales y grupales.
- Participación en clases.

**6- BIBLIOGRAFÍA.**

- ARANDA PRETTE, Gabriel – U.N.A. (Paraguay)
- HERNANDEZ DIAZ, Fabio – Metodología del Estudio – Edit. Mc Graw Hill – Colombia 1996
- AULA - Curso de Orientación Escolar – Madrid, España, 1994.
- OCEANO – Enciclopedia General de la Educación – Grupo Edit. S.A. – Barcelona España 1998-
- MICHEL, Guillermo – Aprender a Aprender.



## Programas de Estudios – Segundo Semestre

### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Microeconomía I  
**Carrera:** Ingeniería Comercial  
**Código:** 0240-C  
**Curso:** Primero  
**Horas Cátedras Semanales:** 6 hs

**Pre Req:** 0140-C  
**Semestre:** Segundo  
**Total Hs:** 108

### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de éste programa estará capacitado para:

- Manejar el instrumental teórico básico que abarca el campo de la microeconomía para generar explicaciones generales a partir de modelos teóricos, sobre el funcionamiento económico desde las perspectivas del comportamiento de los agentes económicos individuales.
- Determinar la importancia de la teoría económica.
- Familiarizarse con los fundamentos de la teoría microeconómica y su aplicación en la vida real, considerando que la misma constituye virtualmente la base de todo análisis económico.
- Adquirir una idea general de la teoría intermedia de los precios.
- Tener ideas claras de los problemas sociales y sus soluciones.
- Analizar la toma de decisiones del consumidor centrándose en el proceso de optimizaciones de éste en distintos escenarios y mercados.

### 3- CONTENIDOS

#### UNIDAD I

##### EL CONCEPTO DE ECONOMÍA.

Escasez y economía. Clasificación de recursos. Bienes económicos. Bienes libres. El sistema de precios o de mercado como forma de organización social. Teoría y microeconomía. La amplia clase de modelos racionales. Individuos racionales y análisis racional. La unidad de análisis: el individuo. Puntos más elaborados en el análisis microeconómico.

#### UNIDAD II

##### OFERTA Y DEMANDA.

Mercados. Mercados geográficos y mecanismos de mercadeo. Oferta y demanda de mercado. La ley de la demanda. La tabla de la demanda. Distinción entre cambios de demanda y cambios de la cantidad demandada. La ley de la oferta. La interacción entre la oferta y la demanda. Movimientos en precios y cantidades: el teorema de la telaraña.

#### UNIDAD III

##### PREFERENCIAS. UTILIDAD Y ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR.

Demanda de mercado. Análisis de utilidad. Análisis del comportamiento del consumidor: el enfoque moderno. Supuestos relacionados con las preferencias del consumidor. Los supuestos sobre las preferencias conducen hacia el concepto de curvas de indiferencia. La tasa marginal de sustitución. El óptimo del consumidor: análisis de las curvas de indiferencia. Comportamiento maximizador: el principio de las igualdades marginales. Bienes buenos, bienes malos y análisis de indiferencia.

#### UNIDAD IV

##### DEMANDA DEL CONSUMIDOR.

Cambios en el ingreso monetario: derivación de la curva ingreso-consumo. Bienes normales e inferiores. Una aplicación de la curva ingreso-consumo: derivación de las curvas de Engel. Los efectos de un cambio en el precio: derivación de la curva precio-consumo. La demanda de mercado. Cambios del precio. Cambios del ingreso real y la ley de la demanda. Cuando no se cumple la ley de la demanda: la paradoja de Giffen. Derivación de los efectos ingreso y sustitución: a alterna. Eliminación del supuesto del conocimiento perfecto.

#### UNIDAD V

##### INVESTIGACIÓN DE LOS CONCEPTOS DE ELASTICIDAD.

Definición de elasticidad-precio. Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda. El cálculo numérico de la elasticidad. El cálculo geométrico de la elasticidad. La elasticidad y el tipo de curvas de demandas lineales. La historia desde el punto de vista del vendedor: la relación entre la elasticidad-precio de la demanda e ingresos. Cálculo de las elasticidades. Relación entre los cambios en la cantidad demandada frente a los cambios en el



ingreso: la elasticidad-ingreso de la demanda. Elasticidades cruzadas: una revisión de los bienes sustitutivos y complementarios. La elasticidad-precio de la oferta.

La elasticidad de la oferta y la duración del tiempo permitido para ajustes.

## **UNIDAD VI**

### **LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN.**

El significado de la producción. ¿Por qué existen empresas? El objetivo de la empresa: maximización de ganancias. Otras teorías sobre los objetivos empresariales. Insumos de producción. Relación entre la producción y los insumos. La ley de los rendimientos decrecientes. El producto físico total, medio y marginal. Las tres etapas de la producción. El caso de dos insumos variables a largo plazo. Sustitución entre insumos. La tasa marginal de sustitución técnica. Combinación óptima de insumos. La teoría de la producción no es la teoría del consumidor.

## **UNIDAD VII**

### **LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.**

Costo de oportunidad. Los costos privados: costos relevantes en el proceso de toma de decisiones. El corto y largo plazo. La curva de costo total de corto plazo. Curvas de costos medios de corto plazo. Curvas de costos de largo plazo. Capacidad instalada. Rendimientos a escala. La distancia entre rendimientos a escala y economía de escala. Cambio tecnológico.

## **UNIDAD VIII**

### **FORMACIÓN DE PRECIOS Y FIJACIÓN DE NIVELES DE PRODUCCIÓN BAJO COMPETENCIA PERFECTA.**

El significado de la competencia. Industrias alternativas en el plazo inmediato. La curva de demanda a la cual se enfrenta la empresa perfectamente competitiva. Costos y ganancias totales. La curva de oferta de la empresa en el corto plazo. La curva de la oferta de la industria en el corto plazo. Ganancias y pérdidas de la empresa. Equilibrio a largo plazo para la empresa: la selección de una escala óptima de operación. Rentas económicas. Competencia y asignación óptima de recursos.

## **UNIDAD IX**

### **FORMACIÓN DE PRECIOS Y FIJACIÓN DE NIVELES DE PRODUCCIÓN BAJO MONOPOLIO.**

La curva de la demanda a la cual se enfrenta un monopolio. Equilibrio a corto plazo. La curva de oferta de un monopolista. Ganancia del monopolio a corto plazo. Las ganancias en el monopolio a largo plazo. La medición del poder monopolístico en el mercado.

Comparación del monopolio puro y la competencia perfecta. Discriminación de precios. Cuando la discriminación de precios es necesaria para la “existencia” de una industria. El comportamiento de fijación de precios en los negocios.

## **UNIDAD X**

### **COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y OLIGOPOLIOS.**

Características de las industrias monopolísticamente competitivas. La demanda de una empresa en competencia monopolística. El punto de tangencia de la curva de costo medio a largo plazo y el “exceso” de capacidad. Oligopolio y duopolio. El modelo más sencillo de oligopolio. Interdependencia e incertidumbre. La situación de duopolio de Cournot. La solución de duopolio de Edgeworth. El modelo de duopolio de Chamberlin. Confabulación implícita: el modelo de oligopolio de Stigler. La curva de demanda quebrada de Sweezy. Confabulación implícita. Competencia basada en factores diferentes al precio.

## **4- METODOLOGÍA SUGERIDA.**

- Combinar clases expositivas con metodología que permita al alumno manejar con facilidad las definiciones, los conceptos, las representaciones y el análisis gráfico. Para ello se recomienda reportes de lectura, resúmenes de lectura.
- Es recomendable que el profesor intente trazar puentes para vincular los conocimientos de la teoría económica con los de la economía política a fin de introducir el análisis comparativo y la controversia.

## **5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

- Evaluaciones parciales y final.
- Pruebas orales, escritas y presentación de trabajos prácticos.
- El profesor presentará la ponderación de los criterios arriba mencionados, al Departamento Académico, al inicio del ciclo lectivo (semestre) para su consideración, en caso de no coincidir con los previstos en el Sistema de Evaluación.

## **6- BIBLIOGRAFÍA.**

- ROGER LEROY Miller; ROGER E. MEINERS: “Microeconomía” – Tercera Edición. Editorial Mac Grauw – Hill. Año 1990.



- ROGER D. Blair / LAWRENCE W. Kenny: "Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa". 1ª. Edición – Editorial McGrall – Hill. 1983.
- ROBERT H. Frank: "Microeconomía y Conducta". 1ra. Edición Editorial Mc Grall-Hill. Año 1.992.
- V. LAGO: Armando "Microeconomía" – 2ª Edición – Ediciones Macchi. Año 1.976
- LAYARD Richard y A. Walters. Microeconomies Theory. Mc. Graw Hill, 1.978.
- FERNANDEZ DE CASTRO Juan / TUGORES Juan: "Fundamentos de Microeconomía" – 2ª Edición. Edición Mac Grall – Hill. Año 1.991
- VARIAN HAL. Microeconomía intermedia. Ediciones Antoni Bosch. Barcelona.

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Matemática II

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Código:** 0250-C

**Curso:** Primero

**Horas Cátedras Semanales:** 6 hs

**Pre Req:** 0150-C

**Semestre:** Segundo.

**Total H.C:** 108

### 2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Definir nociones y conceptos matemáticos continuos.
- Describir principios y métodos analíticos.
- Clasificar puntos, líneas y funciones.
- Interpretar problemas con situaciones críticas, expresando las soluciones económicas verificadas por los criterios.
- Inferir relaciones características por derivación y las de un conjunto de puntos de integración, discutiendo las conclusiones.
- Adquirir destrezas en el uso de minicomputadoras programadas, resolviendo sistemas de ecuaciones e inecuaciones, así como integrales por aproximaciones sucesivas.

### 3- CONTENIDOS

#### UNIDAD I

##### TRANSFORMACIONES DE COORDENADAS.

Traslación paralela y giro del sistema de ejes coordenadas.

#### UNIDAD II

##### RECTA.

Ecuación general de la recta en las formas implícitas y explícitas. Pendiente o coeficiente angular de la recta determinada por los puntos dados. Familias de rectas que pasan por un punto y rectas que pasan por dos puntos dados. Ángulos de dos rectas. Rectas paralelas y perpendiculares. Distancia de un punto dado de una recta dada.

#### UNIDAD III

##### CIRCUNFERENCIA. ELIPSE. HIPÉRBOLA Y PARÁBOLA.

Definiciones, ecuaciones y gráficos correspondientes.

#### UNIDAD IV

##### COORDENADAS DE LOS PUNTOS COMUNES A DOS CURVAS DE ECUACIONES DADAS.

Simplificación de ecuaciones por transformación de coordenadas.

#### UNIDAD V

##### ECUACIONES PARAMÉTRICAS DE UNA CURVA.

Curvas dadas en coordenadas polares. Gráficos. Ecuaciones empíricas. Gráficos logarítmicos.

#### UNIDAD VI

##### INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS.

Límite de una variable y en una función. Teorema. Cálculo de límites. Funciones continuas. Series de términos positivos. Criterios de convergencias.



## UNIDAD VII

### CÁLCULO DIFERENCIAL.

Trazado de la tangente en una curva en un punto de la misma. Primera derivada de una función variable independiente.

## UNIDAD VIII

### CÁLCULO DE DERIVADAS.

Derivadas de una constante: del argumento: de una potencia del argumento, de la función exponencial  $kx$  y  $ax$  de la suma: producto y cociente de funciones de una misma variable independiente: funciones de una misma variable independiente: funciones trigonométricas, de funciones de función y de funciones inversas. Derivadas sucesivas de una función de una variable independiente. Derivación logarítmica.

## UNIDAD IX

### DIFERENCIAL DE UNA FUNCIÓN DE UNA VARIABLE INDEPENDIENTE.

Diferenciales sucesivas. Derivadas y diferenciadas de primer orden de funciones de dos variables independientes. Derivadas de primer orden de funciones compuestas de funciones dadas en la forma implícita.

## UNIDAD X

### VARIACIÓN DE FUNCIONES.

Funciones creciente y decreciente. Máximos y mínimos. Valores verdaderos de las expresiones indeterminadas.

## UNIDAD XI

**DESARROLLO DE LAS FUNCIONES HOLOMÓRFAS EN SERIES DE POTENCIAS.** Fórmulas de Taylor y Mc Claurin.

## UNIDAD XII

### CÁLCULO INTEGRAL.

Concepto de la integral. Funciones primitiva. Constante de integración. Integrales inmediatas. Métodos clásicos de integración.

## UNIDAD XIII

### INTEGRALES DEFINIDAS.

Propiedades. Integración numérica aproximada: fórmulas de los trapecios y los simpson.

## UNIDAD XIV

### CÁLCULO DE LONGITUD DE UN ARCO.

Áreas de superficies planas y de revolución: volúmenes de los cuerpos de revolución.

## UNIDAD XV

### ECUACIONES DIFERENCIALES.

Clases: orden y grado. Ecuaciones diferenciales ordinarias. Integral general e integrales particulares. Integrales de las ecuaciones diferenciales de forma incompleta. Resoluciones de ecuaciones diferenciales de formas completas de primer orden: variables separadas y separables y lineales.

## 4- METODOLOGÍA.

- Introducir talleres de ejercicios teóricos y prácticos.
- Utilizar la informática para aquellas clases que así lo requieran.
- Combinar las técnicas demostrativas con ejercicios y problemas de modo que el alumno comprenda los principios básicos de la materia y pueda aplicarlos en el área de la economía e iniciarse en el estudio de otras materias.

## 5- EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y final
- Pruebas orales y escritas

## 6- BIBLIOGRAFÍA.

- AIRES, Frank. Cálculo diferencial e integral. Mc Graw Hill.
- ARYA, J. C. y LARDNER, Robin W. Matemáticas Aplicadas a la Administración y a la Economía. Edt. Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.
- BUDNICK F. Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales. Edt. Mc Graw Hill.
- FOSSI. Algebra Superior. Edit. Dosat. Madrid. 1961.
- KINGLE, Joseph. Geometría Analítica. Colección Schaum. Edit. Libro Técnico. Ríos de Janeiro. 1969.
- PISKUNOV, N. Elementos del Cálculo diferencial e integral. Edit. Mir – Moscú.



- ROTELA, A. R. Matemáticas, Manual de Ejercicios y Problemas. Asunción.1979.

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN.

**Materia:** Metodología de las Ciencias Sociales  
**Carrera:** Ingeniería Comercial  
**Código:** 0270-C  
**Curso:** Primero  
**Horas Cátedras Semanales:** 4 hs

**Pre Req:** 0170-C  
**Semestre:** Segundo  
**Total Hs:** 72

### 2- OBJETIVOS.

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Interpretar la estructura y características del conociendo científico
- Comprender y aplicar la metodología científica en los trabajos de investigación social.
- Incorporar a las propias producciones las normas de todo trabajo científico.
- Valorar su importancia como herramienta indispensable en la investigación.
- Utilizar en la clasificación de informaciones estratégicas adecuadas para resolver las dudas o problemas que se presenten en la búsqueda y/o selección de información.
- Participar de forma constructiva (escuchar, respetar las opiniones ajenas, llegar a acuerdo, aportar opiniones razonadas) en situaciones de comunicación relacionadas con la actividad universitaria (trabajos en grupos, asambleas, debates, exposiciones, etc.).
- Captar el sentido global de los textos escritos, relacionar las distintas ideas presentadas y analizar y reflexionar acerca de conceptos y teorías en ellos expresados.
- Iniciar al estudiante en el conocimiento y la reflexión científica.
- Propiciar en el estudiante la actuación y el pensamiento conforme al método científico.

### 3- CONTENIDOS.

#### UNIDAD I

##### EL HOMBRE COMO SER COGNOSCENTE.

El conocer. Noción, su proceso. El conocimiento científico, características. Las Ciencias. Noción de ciencias. Origen y fin de la ciencia. Objeto, objetivo y objetividad de la ciencia. Valor de la Ciencia. Clasificación. Las Ciencias Sociales. Noción. Características.

#### UNIDAD II

##### METODOLOGÍA.

Noción. Clases. Objetivos del estudio de la metodología. Método y técnica. Noción. Tipos. Metodología del Trabajo Científico.

#### UNIDAD III

##### EL PROBLEMA.

Planteamiento. Formulación. Los Objetivos. La Justificación. La Hipótesis. El Marco Teórico Referencial. El Diseño Metodológico. Fases. Presentación y Publicación del Trabajo Científico.

#### UNIDAD IV

##### INVESTIGACIÓN.

Noción. Tipos. Importancia de la investigación en la Universidad. Los obstáculos generales en la tarea de la investigación. Ética en la investigación. La investigación en las Ciencias Sociales (Ciencias Económicas).

#### UNIDAD V

##### EL ENSAYO.

Definición. Normas de elaboración. Partes. Criterios para la elaboración y evaluación de Ensayo. Elaboración de un Ensayo. Defensa.

#### UNIDAD VI

##### TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Monografía. Definición. Requisitos de elaboración. Partes. Criterios para elaboración y evaluación de una monografía. Elaboración de una Monografía. Defensa.



#### 4- METODOLOGÍA.

- La metodología deberá propiciar la participación activa, reflexiva, razonadora y crítica.
- En todo momento se deberá estimular el espíritu crítico de los estudiantes.
- Las situaciones de aprendizaje atenderán los siguientes aspectos:
- Reconocimiento y comprensión.

#### 5- EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Final
- Pruebas Orales y Escritas

#### 6- BIBLIOGRAFÍA.

- AIRES, Frank. Cálculo diferencial e integral. Mc Graw Hill.
- ARYA, J. C. y LARDNER, Robin W. Matemáticas Aplicadas a la Administración y a la Economía. Edit. Prentice Hall Hispanoamérica, S.A.
- BUDNICK F. Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales. Edi. Mc Graw Hill.
- FOSSI. Algebra Superior. Edit. Dosat. Madrid. 1961.
- KINGLE, Joseph. Geometría Analítica. Colección Schaum. Edit. Libro Técnico. Ríos de Janeiro. 1969.
- PISKUNOV, N. Elementos del Cálculo diferencial e integral. Edit. Mir – Moscú.
- ROTELA, A. R. Matemáticas, Manual de Ejercicios y Problemas. Asunción. 1979

---

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

#### 1- IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Adiestramiento Computacional II

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Código:** 0280-C.

**Curso:** Primero

**Horas Semanales:** 3 H.C.

**Pre Req.:** 0180-C.

**Semestre:** Segundo

**Horas Semestrales:** 72 H.C.

#### 2- OBJETIVOS

Al finalizar este programa el alumno estará capacitado para:

- Conocer la evolución de la informática.
- Utilizar el internet como herramienta para la investigación y comunicación.
- Conocer y Utilizar Microsoft Excel para la elaboración de planillas electrónicas.
- Conocer y Utilizar Microsoft PowerPoint para la elaboración de presentaciones empresariales y trabajos prácticos.
- Trabajar colaborativamente vía internet para la elaboración de trabajos prácticos.

#### 3- CONTENIDOS

##### UNIDAD I

**PLANILLA ELECTRÓNICA.** Introducción. Libros. Hojas. Desplazamiento. Formatos y Edición. Tipos de formatos. Celdas. Rangos. Mover Datos. Copiar. Pegar. Insertar y Suprimir. Referencias Relativas y Absolutas. Manipulación de Datos. Funciones y Formulas.

##### UNIDAD II

**PLANILLA ELECTRÓNICA – AVANZADA.** Formulas Avanzadas. Referencias Absolutas, Relativas y Mixtas. Gráficos. Creación y Modificación.

##### UNIDAD III

**PRESENTACIÓN.** Documentos. Imágenes. Presentación. Transiciones. Animaciones.

##### UNIDAD IV

**BLOGS Y TRABAJOS EN GRUPOS.** Concepto .Creación y Manipulación de Blogs. Elaboración de Trabajos Prácticos Colaborativos VÍA INTERNET.



#### 4- METODOLOGÍA SUGERIDA

El curso deberá basarse en clases en sala de computadoras (laboratorio dirigido), y trabajos (áreas) que deberán desarrollar los alumnos.

Los laboratorios deberán ser sesiones de trabajo dirigidas, desarrollándose directamente en el computador, con el fin de que los alumnos experimenten en forma práctica el uso de equipos y programas.

Los alumnos deberán, además, realizar tareas como forma de practicar lo aprendido y ser evaluados.

La materia deberá ser enfocada de modo que pueda apoyar fuertemente a las materias de la carrera.

#### 5- EVALUACIÓN

- Evaluaciones parciales y final.

#### 6- BIBLIOGRAFÍA

- CLEMENTE, Blás. P.C. Guía del Usuario.
- Krol Ed. Conéctate al Mundo del Internet. Ed. Mc. Graw Hill.
- Leyes Relativas a Propiedad Intelectual y Delitos Informáticos.
- Reglamento de uso de computadoras de la Facultad.
- SANDERS, Donald H. Informática, Presente y Futuro.
- <http://www.microsoft.com/spain/office/eventosonline/cursos2007.msp>
- [www.aulacli.com](http://www.aulacli.com)

---

### PROGRAMA DE ESTUDIOS

#### 1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Materia:** Inglés I

**Carrera:** Ingeniería Comercial

**Código:** 0281-C

**Curso:** Primero

**Horas Cátedras Semanales:** 5 hs

**Pre Req:** C-A

**Semestre:** Segundo

**Total H.C:** 7

#### 2- OBJETIVOS GENERALES.

- A la finalización del curso, el alumno será capaz de entender y hacerse entender en inglés a un nivel elemental, suficiente para relacionarse, usando una amplia gama de términos comerciales (viajar al extranjero) y comunicarse con un cierto grado de soltura.

#### ESPECÍFICOS.

El curso de inglés comercial tiene unos objetivos específicos:

- Habilidad para realizar presentaciones comerciales en inglés.
- Preparar y dirigir reuniones en inglés.
- Eficacia y habilidad en la atención telefónica.
- Redactar correspondencia comercial en inglés: cartas, faxes, etc.
- Adquisición de vocabulario comercial específico: contabilidad, seguros, marketing, etc.
- Comprensión de operaciones y cuentas empresariales.
- Cómo crear un CV en inglés.
- Análisis y resumen de textos de negocios, informes etc.
- Consideración de las necesidades personales.

#### 3- CONTENIDOS

##### UNIDAD I - PROFESIONES.

Países, nacionalidades y profesiones, Japonés, británico, gerente, director, etc.

**Gramática:** Presente Simple "Be" Posesivos.

##### UNIDAD II - PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Tipos de compañías y actividades: electrónica, automóvil, producción, servicios, etc.

**Gramática:** Presente Simple

##### UNIDAD III - SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

Como empezar y terminar una llamada telefónica.

**Gramática:** Hay (oraciones en singular). Hay (oraciones en plural). Alguien (oraciones afirmativas). Alguien (oraciones interrogativas y negativa)



#### UNIDAD IV - TECNOLOGÍA.

Tecnología y funciones, enchufar, acceder a una contraseña, etc.

**Gramática:** Adverbios de frecuencia Preguntas

#### UNIDAD V - COMUNICACIÓN.

Imprimir documentos y correspondencias, enviar por mail, etc.

**Gramática:** Pretérito Simple, Verbo “ser” y Verbos regulares.

#### UNIDAD VI - CONTACTOS.

Alimentos y bebidas- menú, un café, un poco de café, etc.

**Gramática:** Pretérito simple, Verbos irregulares, Expresiones de tiempo.

#### 4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Se sugiere usar una metodología participativa, con trabajos individuales, en pareja y grupal.
- Las clases pueden hacerse en base a un texto con apoyo audiovisual previéndose actividades prácticas, lectura y análisis de trozos relacionados con el área de negocios, ejercicios con apoyo computacional, videos y otros.
- Las clases deberán ser desarrolladas con un enfoque que preferencia el uso de vocabularios y las expresiones propias del área de la economía, de tal forma que sea un instrumento efectivo para la comprensión de la información oral y escrita en idioma inglés. Se sugiere insistir en la traducción de textos e informaciones orales de economía.

#### 5- EVALUACIÓN.

- Evaluaciones orales y escritas, trabajos prácticos de investigación.
- Evaluaciones parciales y finales.
- Prueba final. (Oral 50%, escrito 50%).

#### 6- BIBLIOGRAFÍA.

##### BÁSICA:

- GRANT David, HUGHES, John, TURNER, Rebecca - Business Result; Elementary Student Book; workbook. OXFORD, University Press. U.K. Multimedia support for teachers and students, 2010.

##### COMPLEMENTARIA:

- JACK C. Richard Interchange: Student's book, Workbook Cambridge University Press. Cambridge University- We meant business.
- ADAM. J. H. Longman Dictionary of Business English. Longman York Press.
- BEAUMONT, Digby and GRANGER Colin. English Grammar (New Editions with answers key and Test). Heinemann.
- MURPHY, Raymond. English Grammar in Use (With answers Edition). Cambridge University Press.
- SWAN, Michael. Practical English Usage. Oxford University Press.
- HOMBY, A.S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English.