



INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular - Segundo Año

2° AÑO

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	HORAS POR SEMESTRE	PRE REQUISITO	
3°	0340-C	Microeconomía II	04	72	0240-C	
	0350-C	Matemáticas III	06	108	0250-C	
	0380-C	Contabilidad I	06	108	AD	
	0381-C	Inglés II	05	90	0281-C	
	0360-C	Principios de Administración	04	72	AD	
	Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales			25	450	-
	Laboratorio e Investigación 20%			-	90	-
	Total			-	540	-
	Total Horas Reloj			-	360	-
4°	0440-C	Macroeconomía I	06	108	0340-C	
	0450-C	Estadística	05	90	0150-C	
	0460-C	Derecho Laboral y Comercial	04	72	0161-C	
	0470-C	Geografía Económica	04	72	AD	
	0480-C	Contabilidad II	06	108	0380-C	
	0490-C	Historia del Pensamiento Económico I	03	54	AD	
	Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales			28	504	-
	Laboratorio e Investigación 20%			-	101	-
	Total			-	605	-
Total Horas Reloj			-	403	-	



Programas de Estudios – Tercer Semestre

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Microeconomía II
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0340-C
Curso: Segundo
Horas Cátedras Semanales: 4hs

Pre Req: 0240-C
Semestre: Tercero
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Adquirir las herramientas de análisis de supuestos y toma de decisiones.
- Comprender el sistema de aplicación de la microeconomía a la resolución de problemas de diversa índole.
- Comprender la relación existente en las áreas de la microeconomía. Teoría intermedia de precios – toma de decisiones. Análisis de riesgos.
- Comprender el problema real del salario y la Economía del Bienestar.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

TOMA DE DECISIONES BAJO RIESGO E INCERTIDUMBRE.

Escogencias entre alternativas riesgosas. El supuesto relacionado con el mercado de riesgo. El mercado de futuros – El riesgo y el tiempo. La transferencia del riesgo: cobertura y especulación – Especulación y la variación de precios – Especulación y valor total. Especulación y toma de riesgos. Riesgos existentes en transacciones “cara a cara”.

UNIDAD II

LA DEMANDA DE INSUMOS.

Los demandantes son oferentes y los oferentes son demandantes. Empleo óptimo de insumos. La demanda de un insumo variable. La curva de demandas de insumos con más de un insumo variable. La curva de demandas de insumos con más de un insumo variable. La curva de demanda de la Industria. La demanda de insumos de monopolistas. La demanda de un insumo variable único por parte de un monopolio. La curva de demanda del monopolista cuando varios insumos son variables. La oferta de un insumo competitivo. Determinación del precio y del nivel de empleo del insumo. Determinantes de la elasticidad de la demanda de factores. La oferta en un mercado de insumos imperfectamente competitivo. Fijación de precios y nivel de empleo de un solo insumo variable bajo monopsonio. Cuando el monopolista es también un monopolista.

Resumen: situaciones de monopsonio y monopolio.

- Funciones y adquisiciones de empresas.
- Conglomerados vs. No conglomerados.
- Valoración de fusiones.

UNIDAD III

SALARIOS, RENTAS Y DIFERENCIAS EN EL INGRESO.

La teoría de la producción marginal. El proceso de regulación de salarios. Diferencias cualitativas en los factores de la producción. Rentas; factores “superiores”, costos escondidos y la igualación del mismo. La distribución del ingreso. La inversión en capital humano.

UNIDAD IV

LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR.

Supuestos utilizados en el análisis del bienestar. Eficiencia y la condición de Pareto. Condiciones de marginalidades para la óptima asignación de recurso para el bienestar social.

Competencia perfecta y eficiencia económica. La extensión del análisis del bienestar. Los criterios distributivos. La teoría del cambio social. El segundo óptimo, su teoría. Los costos del bienestar. Su medición. Economía del bienestar y la ética social



UNIDAD V

EXTERNALIDADES. BIENES PUBLICOS Y LAS FALLAS DEL MERCADO.

Costos y beneficios sociales. Las externalidades técnicas. Externalidades originadas en los derechos sobre la propiedad. Costos sociales y privados. Propiedad eficiencia y derechos sobre la misma. Los bienes públicos

UNIDAD VI

EL EQUILIBRIO GENERAL – ANÁLISIS.

Análisis de equilibrio parcial vs. Equilibrio general. Equilibrio y el diagrama de caja. Edgeworth – Bowley. El equilibrio general en la producción. Equilibrio para la producción y para el intercambio.

UNIDAD VII

COMO NEGOCIAR SIN CEDER.

Identificación del problema. No negocie con base en las posiciones. El método. Separación de las personas y el problema. Las búsquedas en los intereses no en las posiciones. La invención de opciones de mutuo beneficio, los criterios deben ser objetivos. Negociar con los más poderosos. Qué ocurre si ellos no entran en el juego. Qué pasa si los poderosos juegan sucio. Las negociaciones basadas en principios. Pregunta sobre tácticas.

4- METODOLOGÍA.

- Clases expositivas con guías de ejercicios de aplicación de la materia. El alumno deberá complementar la materia de las clases con la lectura de la bibliografía que el profesor asignará para cada tema.

5- EVALUACIÓN.

- Conforme a la reglamentación vigente en la Facultad. En caso de que el profesor desee introducir modificaciones que permitan una mejor evaluación del aprendizaje de los alumnos, deberá proponerlas junto con la fundamentación correspondiente, antes del inicio del semestre de modo a ser estudiado y autorizada por el Departamento Académico de la Facultad de Ciencias Económicas.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- ROGER FISHER, William. Ury y Bruce Patton. Microeconomía. Grupo editorial. Norma
- LEROY MILLER, Roger – Rogers Meiner. Microeconomía, 3ª Edición.
- PAJUELO, A. Microeconomía y análisis.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Matemática III (Matemática Financiera y Cálculo Actuarial)

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0350-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 6 hs

Pre Req: 0250-C

Semestre: Tercero

Total H.C.: 108

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Diferenciar intereses y tasas de interés: tasa de interés nominal y efectivo, interés simple e interés compuesto y tasa real de interés.
- Identificar el valor presente y anualidades; los pagos sobre saldo insoluto y la amortización de créditos.
- Comprender y aplicar conceptos relacionados a rentas y seguros de supervivencia, primas anuales y reservas matemáticas.

3- CONTENIDOS

MATEMÁTICA FINANCIERA.

UNIDAD I

INTERÉS SIMPLE.

Generalidades, fórmulas generales. Caso en que interviene el monto. Procedimientos abreviativos. Cálculos en moneda inglesa.



UNIDAD II

INTERÉS COMPUESTO.

Fórmulas generales y derivadas. Cálculo logarítmico. Tablas especiales. Su confección y uso. Tablas equivalentes y proporcionales. Interés continuo. Casos de tiempos fraccionarios. Dos convenciones que se establecen para resolver el problema. Estudio comparativo entre el interés simple y compuesto.

UNIDAD III

DESCUENTOS.

Nociones preliminares. Descuento comercial y descuento racional. Comparaciones de ambos descuentos. Descuento compuesto. Diferencia entre los descuentos simples y los compuestos. Representación gráfica. Vencimiento común y vencimiento medio. Vencimiento común con descuento racional, comercial y compuesto.

UNIDAD IV

IMPOSICIONES A INTERÉS COMPUESTO.

Generalidades. Imposiciones adelantadas a interés compuesto. Idem vencidas a interés compuesto. Tablas numéricas.

UNIDAD V

IMPOSICIONES A INTERÉS SIMPLE.

Imposiciones adelantadas y vencidas. Combinaciones de estas fórmulas con las imposiciones a interés simple y compuesto.

UNIDAD VI

AMORTIZACIONES.

Fórmula general y derivad. Cálculos. Tablas numéricas. Marcha progresiva de la amortización. Fondo amortizante y tasa de amortización.

UNIDAD VII

RENTAS.

Generalidades. Rentas temporarias, diferidas y anticipadas. Rentas perpetuas.

UNIDAD VIII

ANUALIDADES VARIABLES.

Anualidad que varían en progresión aritmética. Idem en progresión geométrica.

UNIDAD IX

EMPRÉSTITOS.

Generalidades. Empréstitos emitidos a la par y sin lotes. Idem con prima de reembolso sin lotes. Otras cuestiones sobre empréstitos.

CÁLCULO ACTUARIAL.

UNIDAD I

LAS FUNCIONES BIOMÉTRICAS Y LAS TABLAS DE MORTALIDAD.

Probabilidad de vida y probabilidad de muerte. Tasa central de mortalidad. Vida media. Vida probable. Tasa instantánea de mortalidad. Tablas de mortalidad. Las funciones de supervivencia; de Gompertz t de Gompertz Makehan. Propiedad Gompertziana. Propiedad Makehiniana.

UNIDAD II

SEGUROS EN CASO DE VIDA DE UNA SOLA PERSONA.

Seguro de capital diferido. Seguro de renta vitalicia inmediata. Seguro de renta vitalicia diferido. Seguro de renta vitalicia temporario. Seguro de renta vitalicia interceptado. Rentas vitalicias variables. Rentas vitalicias fraccionadas. Rentas vitalicias continuas. Seguros en caso de muerte relativa a una sola persona y seguros mixtos. Seguro de vida entera. Seguro temporario. Seguro interceptado. Seguro en caso de muerte pagadero de inmediato al deceso del asegurado. Seguro de capital variable. Seguro mixto.

UNIDAD III

SEGUROS SOBRE DOS VIDAS.

Seguros en caso de vida y seguros en caso de muerte, no reversible y reversible. Rentas y seguro de supervivencia.

UNIDAD IV

PRIMAS ANUALES.

Determinación de la prima anual para las principales formas de seguros. Primas de tarifas. Determinación de las primas de tarifas. Primas de inventario. Reembolso de primas.



UNIDAD V

RESERVAS MATEMÁTICAS.

Método de previsión y retrospectivo. Método de Fource. Primas de riesgo y prima de ahorro. Reservas cargadas. Reservas de Silmer. Otras formas de reservas.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Introducir Talleres de ejercicios teóricos y prácticos.
- Utilizar la informática para aquellas clases que así lo requieran.
- Combinar las técnicas demostrativas con ejercicios y problemas de modo que el alumno comprenda los principios básicos de la materia y pueda aplicarlos en el área de la economía e iniciarse en el estudio de otras materias.

5- CRITERIO DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Final
- Prueba Orales y Escritas

6- BIBLIOGRAFÍA.

- BUDNIK, F. Matemáticas aplicadas para administración, economía y ciencias sociales. Ediciones Mc Graw Hill, Madrid, 1990.
- GONZÁLEZ GALE, José. Matemática Financiera, Intereses y Anualidades Ciertas, Ediciones Machi, Buenos Aires.
- GONZÁLEZ GALE, José. Cálculo Actuarial. Ediciones Machi, Buenos Aires.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- IDENTIFICACIÓN

Materia: Contabilidad I

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0380-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 6

Pre Req: C-A

Semestre: Tercero

Total H.C: 108

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Identificar las funciones y conceptos básicos de la Contabilidad.
- Registrar las operaciones contables en los libros de contabilidad.
- Elaborar los estados contables, tomando en consideración el aspecto estructural.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

CONTABILIDAD. Generalidades. Definición. Objeto. Fines. División. Ubicación de la Contabilidad entre las ciencias políticas y sociales. Relaciones con las otras ciencias. El ente Operador económico como sujeto de la Contabilidad.

UNIDAD II

LA ECUACIÓN PATRIMONIAL. Variaciones de la ecuación a causa de las operaciones del ente. Tipos de operaciones: Permutativas. Modificativas y mixtas. Ejercicios.

UNIDAD III

LA CUENTA. Naturaleza de la cuenta. Cuentas del balance general: del activo, del pasivo, del Patrimonio neto. Cuentas de resultados: ingresos, gastos. Las cuentas regularizadoras. El Plan de cuentas.

UNIDAD IV

LA REGISTRACIÓN CONTABLE. Los libros de contabilidad. La registración en los libros de Contabilidad. La formación del balance de comprobación. Hallazgo y corrección de errores en los libros de contabilidad.



UNIDAD V

CONTABILIDAD DE UNA FIRMA INDIVIDUAL DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS. El plan de Cuentas. El balance inicial, aportes del propietario. Contabilización de las operaciones del periodo. La formación del balance de comprobación sin ajustar. Los ajustes por depreciaciones, amortizaciones y devengamientos. Otros ajustes. El balance de comprobación ajustada. Formación de los estados contables.

UNIDAD VI

CONTABILIDAD DE UN NEGOCIO DE COMPRA – VENTA. Contabilización de las compras de mercaderías. Contabilización del costo de transporte y nacionalización. Contabilización de las ventas. Cálculo de costos de los productos vendidos sin inventario permanente, con inventario permanente. Contabilización del impuesto al valor agregado (IVA). Método de salidas de las existencias, FIFO, LIFO. Promedio ponderado, otros. Valuación de las existencias por método diferente al de los costos.

UNIDAD VII

DESARROLLO DE UN CICLO COMPLETO DE UNA CONTABILIDAD DE COMPRA VENTA. El plan de cuentas. El balance inicial. Las operaciones del período. El balance de comprobación sin ajustar. Los ajustes del periodo. El balance de comprobación ajustado. La formulación de los estados contables.

UNIDAD VIII

CONTABILIDAD DE UN PEQUEÑO NEGOCIO INDUSTRIAL. El plan de cuentas. El balance inicial. Las compras de materias primas. El proceso industrial. Las cuentas de costos. La formación del balance de comprobación sin ajustar. Los ajustes del periodo. El balance de comprobación ajustada. Los estados contables.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar la metodología expositiva y demostrativa con la realización de talleres.

5- EVALUACIÓN.

- Evaluación parcial y final.
- Pruebas escritas y presentación de trabajos.
- En el caso de que la ponderación de las evaluaciones no coincida con lo establecido en el sistema de evaluación, el profesor deberá presentar su propuesta al Departamento Académico, al inicio del semestre.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- ARÉVALO, Alberto. Elementos de Contabilidad General. Editorial Difusión S.A.
- BIONDI, Mario y ZANDANA, María C. De Fundamentos de la Contabilidad (4ª Edición actualizada). Editorial Machi, Buenos Aires.
- CHOLVIS, Francisco. Contabilidad Básica. Editorial. El ateneo.
- DOMÍNGUEZ, Luis Martín. Manual Práctico de Costos. Principios Básicos. Editorial Cangallo S.A.C.I; Año 1987.
- GUERRERO, José. Tratado de Contabilidad Superior Editorial SUCLE.
- INSTITUTO MEXICANO. Normas Internacionales de Contabilidad de Contabilidad Edición año 1991.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Inglés II

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0381-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 5

Pre Req: 0281-C

Semestre: Tercero

Horas Semestrales: 90 H.C.

2- OBJETIVOS GENERALES

- A la finalización del curso, el alumno será capaz de entender y hacerse entender en inglés a un nivel elemental, suficiente para relacionarse usando una amplia gama de términos comerciales, (viajar al extranjero) y comunicarse con un cierto grado de soltura.



ESPECÍFICOS.

El curso de inglés comercial tiene unos objetivos específicos:

- Habilidad para realizar presentaciones comerciales en inglés.
- Preparar y dirigir reuniones en inglés.
- Eficacia y habilidad en la atención telefónica.
- Redactar correspondencia comercial en inglés: cartas, faxes, etc.
- Adquisición de vocabulario comercial específico: contabilidad, seguros, marketing, etc.
- Comprensión de operaciones y cuentas empresariales.
- Cómo crear un CV en inglés.
- Análisis y resumen de textos de negocios, informes etc.
- Consideración de las necesidades personales.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

DEPARTAMENTOS DE TRABAJO.

Responsabilidades y departamentos de trabajo. Estar encargado de servicios al cliente, etc.

Gramática: Preposición de lugar.

UNIDAD II

EMPLEO.

Imaginativo, práctico, bueno, para....etc.

Gramática: Presente continuo.

UNIDAD III

COMPETENCIA.

Competencia, variadas oportunidades, gran calidad etc.

Gramática: Comparativos.

UNIDAD IV

TRABAJO EN EQUIPO.

Trabajo en equipo, organizar reuniones, resolver problemas, etc.

Gramática: Presente continuo, presente y futuro superlativos.

UNIDAD V

VIAJES.

Chequeo de un viaje aéreo, clases de negocios, control de pasaportes. Etc.

Gramática: Frase infinita "Ir a".

UNIDAD VI

HORARIOS.

Calendarizar actividades en periodos de mucha actividad, expresar fechas límites, etc.

Gramática: Presente perfecto.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Se sugiere usar una metodología participativa con trabajos individuales, en pareja y grupal.
- Las clases pueden hacerse a base de un texto con apoyo audiovisual previéndose actividades prácticas, lecturas y análisis de trozos relacionados con el área de negocios, ejercicios con apoyo computacional, videos y otros.
- Las clases deberán ser desarrolladas con un enfoque que preferencia el uso del vocabulario y las expresiones propias del área de la economía, de tal forma que sea un instrumento efectivo para la comprensión de la información oral y escrita en idioma inglés. Se sugiere insistir en la traducción de textos e informaciones orales de economía.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones orales y escritas, trabajos prácticos de investigación.
- Evaluaciones Parciales y final.
- Prueba final: (Oral: 50%; escrito: 50 %)



6- BIBLIOGRAFÍA.

BÁSICA.

- GRANT David, HUGHES, John, TURNER, Rebecca - Business Result; Elementary Student Book; workbook. OXFORD, University Press. U.K. Multimedia support for teachers and students, 2010.

COMPLEMENTARIA.

- Jack C. Richard. Interchange: Student's book, Workbook Cambridge University Press. Cambridge University- We meant business.
- ADAM. J.H. Longman Dictionary of Business English. Longman York Press.
- BEAUMONT, Digby and GRANGER Colin. English Grammar (New Editions With Answers Key and Test). Heinemann.
- DRUMMOND, Gordon. English Structure Practice. Longman.
- MURPHY, Raymond. English Grammar in Use (With answers Edition). Cambridge University Press.
- SWAN, Michael. Practical English Usage. Oxford University Press.
- HOMBY, A.S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Principios de la Administración

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0360-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: C-A

Semestre: Tercero

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Comprender el desarrollo histórico de la Administración.
- Visualizar de manera analítica y crítica las principales escuelas teóricas de la administración, sus aportaciones, técnicas, así como su función y relación con el contexto social.
- Enfocar la teoría de la administración en función a las características de nuestro país.
- Aplicar los conceptos del proceso administrativo, especialmente en las funciones de planeación, organización, dirección y control.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN.

Significado etimológico de la palabra administración. Definición de "Administración". Significado, naturaleza e importancia de la administración. Posición de la administración dentro de las ciencias. La administración, las ciencias sociales las ciencias políticas. Características de la administración. Importancia universal de la administración. Diferencias fundamentales y similitudes entre la administración pública y privada.

UNIDAD II

PAPEL QUE DESEMPEÑA LA ADMINISTRACIÓN.

Papel estabilizador que tiene la administración en la empresa y la sociedad. Papel de la administración en los campos sociales. La administración como la llave de la sociedad moderna. La administración en la como función educativa. Principios administrativos versus pragmatismo y empirismo. Base humana de la actual concepción administrativa.

UNIDAD III

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO.

La administración en la Época Antigua. Administración romana. La administración en la Edad Media. Evolución organizativa medieval. Rasgos generales y bases de la evolución administrativa de la Iglesia Católica Apostólica Romana. La administración en la Edad Moderna. Los cameralitas germanos y austriacos. Las teorías de



Montesquieu sobre la Actual División de Poderes, la administración en la Edad Contemporánea. El estudio de la Administración de Woodrow Wilson. Evolución de las normas modernas de gobierno.

UNIDAD IV

LAS TEORIAS DE FREDERIC W. TAYLOR.

Antecedentes. El ambiente tecnológico de la época. Otros autores (Ch. Babbage y otros. Aportaciones de E. Taylor. Intento por sistematizar la Administración de la Producción. Racionalización del trabajo y estudios de tiempos y movimientos. Selección y capacitación de trabajadores. Salarios incentivos. Organización funcional. Crítica a F. Taylor. Principios seguidores de Taylor (esposos Gilbreth y II Gantt).

UNIDAD V

LA TEORÍA DE HENRI FAYOL.

Preocupación por la creación de una doctrina administrativa. Universal de la Administración. Primera definición de las áreas funcionales. Primer modelo de proceso administrativo. Principios de la Administración. Perfil del Administrador. Opinión sobre la importancia del estudio de la Administración. Actitud social.

UNIDAD VI

ESCUELA DE LAS RELACIONES HUMANAS.

Antecedentes. Los estudios de Hawthorne. Aportaciones de E. Mayo. Importancia de los factores psicológicos. Importancia de la comunicación y de las entrevistas. Importancia de la organización informal. Crítica a E. Mayo.

UNIDAD VII

ESCUELA ESTRUCTURALISTA.

Introducción. Los objetivos de la organización. Tipología de las organizaciones. Las relaciones sociales dentro de la organización. La organización y su relación con el medio ambiente social. Los conflictos en la organización. Renate Mayntz. Amitai Etzioni. Ralph Dahrendorf.

UNIDAD VIII

ESCUELAS DE SISTEMAS Y MATEMÁTICA.

Escuela de sistemas. Antecedentes. Marco conceptual. Clasificación de los sistemas. La aplicación de la teoría de sistemas a la administración. Escuela matemática. Aportaciones de la escuela de administración. Planeación estratégica.

UNIDAD IX

ESCUELA NEO-HUMANO RELACIONIST.

Base de su teoría. Teorías "X" e "Y". Administración por objetivos. Crítica. Administración creativa y Teoría "Z".

UNIDAD X

EL PROCESO ADMINISTRATIVO.

Concepto. El proceso según diferentes autores. Planeación organización. Dirección. Control. Interrelaciones entre las funciones o etapas del proceso administrativo. La coordinación y el administrativo. La universalidad del proceso administrativo.

UNIDAD XI

LA PLANEACIÓN.

Objetivos. Definición e importancia. Clasificaciones: a) permanentes y por un período determinado; b) generales y particulares; c) a corto y a largo plazo. Políticas. Reglas. Procedimientos. Programas. Presupuestos. El proceso de planeación. Definición de los objetivos. Formulación de premisas. La toma de decisiones como tarea central de planeación. La planeación táctica y la planeación estratégica.

UNIDAD XII

LA ORGANIZACIÓN.

Importancia. Organización formal. Departamentalización. Autoridad; centralización y descentralización. Equilibrio entre autoridad y responsabilidad. Autoridad lineal. Autoridad staff y autoridad funcional. Departamentos de servicios.

UNIDAD XIII

LA DIRECCIÓN.

Importancia. Estilos de Dirección: a) teorías generales de D. Mc Gregor; b) sistemas de dirección de Likert; c) malla administrativa de Blake y Montón. Otros modelos o enfoques. Otros modelos o enfoques. Liderazgo y Dirección.



Comunicación: Importancia. El proceso de Comunicación tipos de comunicación (ascendentes y descendentes, horizontal y diagonal, Informal). Barreras de la comunicación.

UNIDAD XIV **EL CONTROL.**

Importancia. El proceso de control: establecimiento de estándares o normas; medición del desempeño; comparación del desempeño con los estándares; corrección de las desviaciones. Puntos clave o estratégicos de control. Control presupuestal. Presupuesto general. Presupuesto por programas. Presupuestos base cero. Auditoría interna y Auditoría Administrativa.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Complementar las clases expositivas con investigación bibliográfica, lecturas, debates, discusiones. Estudio de casos para aplicación de contenidos del curso para la identificación y solución de problemas en organizaciones y empresas.
- Estimular en los alumnos una reflexión sobre la realidad paraguaya y su relación con las materias del curso.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y finales.
- Elaboración y presentación de casos y trabajos.
- Pruebas orales y escritas.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- CHIAVENATO I. Administración Científica en Introducción a la Teoría General de la Administración. Ed. Mc. Graw Hill, Madrid, 1989.
- CHIAVENATO I. Modelo burocrático de organización.
- FAYOL. Henry. Administración Industrial y General.
- HUNEEUS, P. El burócrata medio y los burócratas. Ed. Nova Terra, 1974.
- JIMÉNEZ CASTRO. Wilburg. Introducción al estudio de la Teoría Administrativa.
- KOONTZ, II O'donnel. C. Curso de Administración Moderna.
- LUTHANS, F. Introducción a la Administración: un enfoque de contingencias. Ed. Mc. Graw Hill, Madrid, 1980.
- MC GREGOR, Douglas. El aspecto humano de la empresa.
- MINZBERG, H. The manager's job: folklore and fact. Harvard Business Review. Julio, Agosto, 1975.
- TAYLOR, Frederick. Principios de la Administración Científica.
- TERRY, George. Principios de la Administración 4º Edición.
- DOUGLAS MAC. Gregor. El Aspecto Humano de la empresa.



Programas de Estudios – Cuarto Semestre

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Macroeconomía I

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0440-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 6 hs.

Pre Req: 340-C

Semestre: Cuarto

Total H.C.: 108

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Analizar los fenómenos macroeconómicos y sus interrelaciones en la economía global.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN.

¿Qué se entiende por Macroeconomía? Crecimiento de muy largo plazo. La economía con una capacidad productiva fija. El Corto Plazo y el Mediano Plazo. El crecimiento y el PIB. Ciclo Económico y brecha de la producción.

UNIDAD II

LA CONTABILIDAD NACIONAL.

La producción y el pago a los factores de producción. El PIB y el PNB. El PIB y el PIN.

El gasto y los componentes de la demanda. La medición del PIB. La inflación y los índices de precios.

UNIDAD III

LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS.

La curva de oferta agregada: La Clásica y Keynesiana. La curva de demanda agregada. La política de demanda agregada con distintos supuestos sobre la oferta. La economía de la oferta.

UNIDAD IV

LA ANATOMÍA DE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO.

El desempleo. La inflación. La anatomía del desempleo: Desempleo cíclico y friccional.

Los costos del desempleo. Los costos de la inflación. La inflación y la indicación: La indicación de los salarios.

UNIDAD V

LA RENTA Y EL GASTO.

La demanda agregada y la producción de equilibrio. La función de consumo y la demanda agregada. La función Consumo – El Consumo y el ahorro – El Consumo, la demanda agregada y el gasto autónomo – La fórmula de la producción de equilibrio. El Sector Público: La renta de equilibrio – Los impuestos sobre la renta como estabilizadores automáticos. El Presupuesto.

UNIDAD VI

EL DINERO, EL TIPO DE INTERESES Y LA RENTA.

El Mercado de bienes y la curva IS. La curva de demanda de inversión – La inversión y el tipo de interés – La curva IS – La pendiente de la curva IS. El Mercado de dinero y la curva LM – La demanda de dinero – La oferta monetaria, el equilibrio del mercado de dinero y la curva LM – La pendiente de la curva LM. El Equilibrio.

UNIDAD VII

LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FISCAL.

La política monetaria – Operaciones de Mercado Abierto – La trampa de la Liquidez – El caso clásico. La política Fiscal y el efecto expulsión- Un aumento del gasto público – El efecto expulsión – La comprensión de la producción y la combinación de medidas: La combinación de medidas económicas.

UNIDAD VIII

LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

La balanza de pagos y los tipos de cambio. El comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial. La movilidad del capital. El modelo del Mundell y Fleming: la movilidad perfecta del capital en un sistema de tipos de cambios fijos. La movilidad perfecta del capital y los tipos de cambios flexibles.



UNIDAD IX

EL CONSUMO Y EL AHORRO.

La teoría del ciclo vital. La teoría de la renta permanente. El consumo en condiciones de incertidumbre: el enfoque moderno. La restricción de liquidez y la miopía. La incertidumbre y el ahorro como amortiguador.

UNIDAD X

LA DEMANDA DE DINERO.

Los componentes de la cantidad de dinero: M2 y otros agregados monetarios. Las funciones del dinero. La demanda de dinero: la teoría. La velocidad – renta del dinero: La teoría cuantitativa.

UNIDAD XI

EL BANCO CENTRAL, EL DINERO Y EL CRÉDITO.

La determinación de la cantidad de dinero: el multiplicador del dinero. Los instrumentos del control monetario. El control de la cantidad de dinero y del tipo de interés. La elección como objetivo de la cantidad de dinero o del tipo de interés. ¿Qué objetivos debe tener en cuenta el Banco Central?

UNIDAD XII

EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEPRESIÓN, LA INFLACIÓN, Y LOS DEFICIT.

La Gran Depresión: Los Hechos: La explicación Keynesiana. El reto monetarista. Síntesis. La Hiperinflación. Los déficit y la hiperinflación – La desinflación y tasa de sacrificio. Los déficit, el crecimiento, y el impuesto inflación. La restricción presupuestaria del Estado – El dilema del Banco Central – El impuesto de la inflación. El déficit presupuestario. La medición del déficit – La deuda, el crecimiento y la inestabilidad.

UNIDAD XIII

AHORRO, INVERSIÓN Y LA CUENTA CORRIENTE.

Análisis formal del ahorro, la inversión y la cuenta corriente. La cuenta corriente y el mercado internacional. Determinantes de la cuenta corriente. La restricción presupuestaria ínter temporal de un país – La restricción presupuestaria ínter temporal en el modelo de dos períodos.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA

- Enfoque teórico – práctico, propiciando principalmente actividades que conduzcan al alumno a discernir, reflexionar, opinar, hablar y escribir sobre lo que está aprendiendo y a relacionar con sus experiencias previas.
- Se combinarán clases expositivas con resúmenes, reportes de lectura, discusión de casos, debates, investigación, redacción de escritos, etc.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Evaluación Parcial y Final
- Pruebas Escritas y presentación de trabajos.
- En el caso de que la ponderación de las evaluaciones no coincidan con lo establecido en el sistema de evaluación, el profesor deberá presentar su propuesta al Departamento Académico, al inicio del semestre.

6- BIBIOGRAFÍA

- MACROECONOMÍA. Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz. Editorial Mc Graw Hill. Octava Edición, Referencia *MDFT/Parte X Capítulo Y.
- MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL, Jeffrey Sachs y Felipe Larrain. Editorial Printecc Hall, Primera Edición. Referencia *MSL/Parte X Capítulo Y.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Estadística

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0450-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 5hs

Pre Req: 0150-C

Semestre: Cuarto

Total H.C.: 90

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo del programa el alumno estará capacitado para:

- Conocer y comprender los conceptos generales de la estadística en su aplicación a la Economía.



- Determinar la importancia de la Estadística como herramienta para la investigación.
- Explicar el concepto de variables y sus clasificaciones.
- Elaborar e interpretar tablas de distribución de frecuencias.
- Definir, calcular e interpretar las medidas de tendencia Central y las de dispersión.
- Comprender los conceptos básicos de las funciones de probabilidad e identificar los fenómenos en que se aplican.

3- CONTENIDOS

GENERALIDADES

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA.

Breve historia de la Estadística y cálculo de las probabilidades. Evolución, concepto y definición. Campos de aplicación de la Estadística. La Estadística y las Ciencias Económicas.

CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES.

UNIDAD II

PROBABILIDADES.

Concepto y definiciones. Probabilidad total y compuesta. Probabilidad de las causas. Trabajos Prácticos: problema sobre cálculo de las probabilidades.

UNIDAD III

VARIABLE ALEATORIA.

Función de frecuencia y de distribución. Esperanza matemática, concepto y propiedad. Momentos en particular dispersión. Conceptos y propiedades.

UNIDAD IV

PRUEBAS REPETIDAS.

Pruebas repetidas con probabilidad constante y variante. Distribución binomial. Eventualidad más probable. Teorema de los grandes números de J. Bernoulli y su generalización de Poisson.

UNIDAD V

LA FUNCIÓN NORMAL Y OTRAS DISTRIBUCIONES.

La función normal de Gauss y la función de Poisson. Valores límites de la distribución binomial. Teorema de Moivre. Trabajos Prácticos: Problemas sobre el manejo de las variables aleatorias y cálculos de sus características.

ESTADÍSTICA

UNIDAD VI

RELEVAMIENTO Y COMPILACIÓN DE DATOS.

Relevamiento estadístico. Organización estadística práctica. Universo. Censos y encuestas, planeamiento, realización, crítica, compilación y tabulación. Aplicaciones demográficas industriales, comerciales, contables, atributos cualitativos y cuantitativos. Trabajos Prácticos: Ejercitación sobre preparación de encuestas y censos. Compilación manual y Mecánica. Tabulación.

UNIDAD VII

REPRESENTACIONES GRÁFICAS.

Diversos tipos de representaciones gráficas en uso de los trabajos estadística. Oportunidad de su uso. Escalas logarítmicas. Rectificación de curvas mediante el uso de escalas logarítmicas y especiales. Gráfica de Gantt y otros diagramas de uso industrial. Trabajos

Prácticos: Amplia ejercitación sobre uso de gráficos de la estadística en especial uso y contribución de papeles y escalas especiales logarítmicos de probabilidades y de Gantt.

UNIDAD VIII

AJUSTE E INTERPOLACIÓN.

Ajustamiento gráfico, mecánico y analítico. Ajustamiento de una serie por cuadrados mínimos, por momentos y por promedios móviles. Ajustamiento gráfico. Nociones sobre interpolación. Cálculo de diferencias. Interpolación parabólica, de Langrange y por diferencias divididas. El desarrollo de la población y la curva logística. La curva de Gompertz. Trabajos Prácticos: Ejercitación sobre ajustamiento e interpolación. Aplicaciones de la curva logística.



UNIDAD IX

SERIES DE FRECUENCIAS.

Series simples de frecuencia. Tabulación y representación gráfica. Promedios, valores centrales y medidas de posición. Su determinación gráfica y analítica. Significado y oportunidad de su uso. Momentos, medidas de dispersión, variabilidad, asimetría y curtosis. Análisis de una serie de frecuencia. Métodos largo y corto. Esquemas de cálculos de momentos y características de Charlier. Nociones sobre curvas de Pearson.

Concentración y distribución de factores económicos: Curvas de Pareto. Lorens-Gini y logarítmica normal. Trabajos Prácticos: Amplia ejercitación sobre cálculo y determinación gráfica de promedios, valores centrales, medidas de posición y dispersión. Uso del esquema de cálculo de Charlier para el estudio de una serie de frecuencia. Ejercicios sobre ajustamiento y sobre concentración de factores económicos.

UNIDAD X

NÚMEROS INDICES.

Objeto de los números índices. Condiciones de un número índice. Elección del periodo base. Construcción de números índices por promedios simples y agregativos. Ponderación y determinación de índices por promedios ponderados. Pruebas. Aplicaciones. Índices de precios y de cantidades. Referencias a los índices de precios de Paspeyres y Paasche. Trabajos Prácticos: ejercicios sobre confección de números índices.

UNIDAD XI

ANÁLISIS DE SERIES CRONOLÓGICAS.

Elementos de variación. Determinación de la tendencia secular, lineal y parabólica mediante el método de los cuadrados mínimos y de promedios móviles. Nociones sobre determinación de las variaciones cíclicas. Aplicaciones de las teorías de las series cronológicas al estudio de los fenómenos económicos y demográficos, nociones sobre previsión económica. Trabajos Prácticos: Determinación de tendencias en series cronológicas. Estudio completo de series cronológicas económicas.

UNIDAD XII

REGRESIÓN Y CORRELACIÓN.

Concepto. Regresión y correlación lineal. Correlación entre series temporales. Coeficiente de correlación entre series simples. Superficies de frecuencia. Rectas de regresión, determinación gráfica y analítica. Coeficiente de correlación de Pearson. Método de cálculo e interpretación estadística. Relación entre el coeficiente de correlación y los de regresión. Nociones sobre correlación múltiple y lineal. Trabajos Prácticos. Ejercitación sobre correlación entre series simples bivariadas. Determinación de las rectas de regresión y el coeficiente de correlación.

UNIDAD XIII

TEORIA DE ATRIBUTOS CUALITATIVOS.

Notación. Consistencia. Coeficiente de asociación. Contingencia. Trabajos Prácticos. Ejercicios de consistencia, asociación y contingencia en atributos cualitativos.

UNIDAD XIV

NOCIONES SOBRE LA TEORIA DE LAS MUESTRAS.

Selección de muestras. Al azar, estratificadas y deliberadas. Distribución de estadísticas muestrales y en particular de la media. Uso de la función normal para el estudio de muestras grandes. Verificación (test) de una hipótesis y estimación de un parámetro, muestras de porcentajes. Pequeñas muestras. Nociones sobre pruebas de significación. Aplicaciones de la teoría de las muestras. Nociones sobre control de calidad y sobre teoría de errores. Trabajos Prácticos: Ejercicios sobre contingencia, ajustamiento y correlación.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA

Usar una metodología que permita encarar la asignatura tendiendo a lograr una comprensión más intuitiva que matemática de los diversos temas. Es importante que en cada capítulo, luego de lograr una comprensión acabada de los contenidos (y aún paralelamente al proceso de aprendizaje teórico) plantear y resolver gran cantidad de problemas de aplicación. Estos problemas pueden ser tomados de la guía de trabajos prácticos, de la bibliografía señalada, software (TSP 7.03) de aplicación o generado por los alumnos a partir de situaciones reales.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Evaluaciones parciales y final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA

- CRAMER, HERALD. Elementos de la Teoría de Probabilidades y Aplicaciones. Editorial Aguilar. Madrid. 1964.



- CRAMER, HERALD. Estadística: Métodos Matemáticos de Estadística. Editorial Aguilar. Madrid. 1963.
- DE GROOT, M. Probabilidad y Estadística. Addison-Wesley.
- FISCHER R. y YATES F. Tablas Estadísticas. Editorial Aguilar. 1963
- MADDALA, G. Econometría Mc Graw Hill, 1977.
- MENDENHALL, W. y REIMUTH, J.E. Estadística para administración y economía.
- MENDENHALL, W. SHEAFFER, R. y WACKELERLY, D. Estadística matemática con aplicaciones. Grupo Editorial Iberoamericana
- MEYER, P. Probabilidad y aplicaciones estadísticas. FEI.
- MILL, R. Estadística para Economía y Administración. De. Mc Graw Hill, Madrid, 1980.
- MOOD, A.M. Introducción a la Teoría de la Estadística. Editorial Aguilar.
- SPIEGEL, MURRAY R. Static. Schaum Pabishing Co. New York.
- TORRANZOS, FAUSTO I. Estadística. Editorial Kapelusz. Año 1962.
- USPENSKY J.V. Cálculo de Probabilidades – Matemáticas de las Probabilidades. Editorial Nigar S.R.L. Buenos Aires. 1954.
- Wonnacott, T. y WONNACOTT, R. Fundamentos de Estadística para Administración y Economía. Editorial Limusa. 1989.
- YULE, G., y KENDALL, M.G. Introducción a la Estadística de Matemática. Editorial Aguilar. 1964.

PROGRAMA DE ESTUDIO-2011

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Macroeconomía I
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0440-C
Curso: Segundo
Horas Cátedras Semanales: 6 hs.

Pre Req: 340-C
Semestre: Cuarto
Total H.C.: 108

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Analizar los fenómenos macroeconómicos y sus interrelaciones en la economía global.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I INTRODUCCIÓN.

¿Qué se entiende por Macroeconomía? Crecimiento de muy largo plazo. La economía con una capacidad productiva fija. El Corto Plazo y el Mediano Plazo. El crecimiento y el PIB. Ciclo Económico y brecha de la producción.

UNIDAD II LA CONTABILIDAD NACIONAL.

La producción y el pago a los factores de producción. El PIB y el PNB. El PIB y el PIN.
El gasto y los componentes de la demanda. La medición del PIB. La inflación y los índices de precios.

UNIDAD III LA OFERTA Y LA DEMANDA AGREGADAS.

La curva de oferta agregada: La Clásica y Keynesiana. La curva de demanda agregada. La política de demanda agregada con distintos supuestos sobre la oferta. La economía de la oferta.

UNIDAD IV LA ANATOMÍA DE LA INFLACIÓN Y EL DESEMPLEO.

El desempleo. La inflación. La anatomía del desempleo: Desempleo cíclico y friccional.
Los costos del desempleo. Los costos de la inflación. La inflación y la indicación: La indicación de los salarios.

UNIDAD V LA RENTA Y EL GASTO.

La demanda agregada y la producción de equilibrio. La función de consumo y la demanda agregada. La función Consumo – El Consumo y el ahorro – El Consumo, la demanda agregada y el gasto autónomo – La fórmula de la producción de equilibrio. El Sector Público: La renta de equilibrio – Los impuestos sobre la renta como estabilizadores automáticos. El Presupuesto.



UNIDAD VI

EL DINERO, EL TIPO DE INTERESES Y LA RENTA.

El Mercado de bienes y la curva IS. La curva de demanda de inversión – La inversión y el tipo de interés – La curva IS – La pendiente de la curva IS. El Mercado de dinero y la curva LM – La demanda de dinero – La oferta monetaria, el equilibrio del mercado de dinero y la curva LM – La pendiente de la curva LM. El Equilibrio.

UNIDAD VII

LA POLÍTICA MONETARIA Y LA POLÍTICA FISCAL.

La política monetaria – Operaciones de Mercado Abierto – La trampa de la Liquidez – El caso clásico. La política Fiscal y el efecto expulsión- Un aumento del gasto público – El efecto expulsión – La comprensión de la producción y la combinación de medidas: La combinación de medidas económicas.

UNIDAD VIII

LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

La balanza de pagos y los tipos de cambio. El comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial. La movilidad del capital. El modelo del Mundell y Fleming: la movilidad perfecta del capital en un sistema de tipos de cambios fijos. La movilidad perfecta del capital y los tipos de cambios flexibles.

UNIDAD IX

EL CONSUMO Y EL AHORRO.

La teoría del ciclo vital. La teoría de la renta permanente. El consumo en condiciones de incertidumbre: el enfoque moderno. La restricción de liquidez y la miopía. La incertidumbre y el ahorro como amortiguador.

UNIDAD X

LA DEMANDA DE DINERO.

Los componentes de la cantidad de dinero: M2 y otros agregados monetarios. Las funciones del dinero. La demanda de dinero: la teoría. La velocidad – renta del dinero: La teoría cuantitativa.

UNIDAD XI

EL BANCO CENTRAL, EL DINERO Y EL CRÉDITO.

La determinación de la cantidad de dinero: el multiplicador del dinero. Los instrumentos del control monetario. El control de la cantidad de dinero y del tipo de interés. La elección como objetivo de la cantidad de dinero o del tipo de interés. ¿Qué objetivos debe tener en cuenta el Banco Central?

UNIDAD XII

EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEPRESIÓN, LA INFLACIÓN, Y LOS DEFICIT.

La Gran Depresión: Los Hechos: La explicación Keynesiana. El reto monetarista. Síntesis. La Hiperinflación. Los déficit y la hiperinflación – La desinflación y tasa de sacrificio. Los déficit, el crecimiento, y el impuesto inflación. La restricción presupuestaria del Estado – El dilema del Banco Central – El impuesto de la inflación. El déficit presupuestario. La medición del déficit – La deuda, el crecimiento y la inestabilidad.

UNIDAD XIII

AHORRO, INVERSIÓN Y LA CUENTA CORRIENTE.

Análisis formal del ahorro, la inversión y la cuenta corriente. La cuenta corriente y el mercado internacional. Determinantes de la cuenta corriente. La restricción presupuestaria ínter temporal de un país – La restricción presupuestaria ínter temporal en el modelo de dos períodos.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA

- Enfoque teórico – práctico, propiciando principalmente actividades que conduzcan al alumno a discernir, reflexionar, opinar, hablar y escribir sobre lo que está aprendiendo y a relacionar con sus experiencias previas.
- Se combinarán clases expositivas con resúmenes, reportes de lectura, discusión de casos, debates, investigación, redacción de escritos, etc.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Evaluación Parcial y Final
- Pruebas Escritas y presentación de trabajos.
- En el caso de que la ponderación de las evaluaciones no coincidan con lo establecido en el sistema de evaluación, el profesor deberá presentar su propuesta al Departamento Académico, al inicio del semestre.

6- BIBLIOGRAFÍA

- MACROECONOMÍA. Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz. Editorial Mc Graw Hill. Octava Edición, Referencia *MDFT/Parte X Capítulo Y.
- MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL, Jeffrey Sachs y Felipe Larrain. Editorial Printecc Hall, Primera Edición. Referencia *MSL/Parte X Capítulo Y.



PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Geografía Económica
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 470-C
Curso: Segundo
Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre Req: C-A
Semestre: Cuarto
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

- Identificar los diferentes sistemas económicos existentes en el mundo.
- Diferenciar los distintos tipos de economía agrícola y las estructuras y formas de organización industrial.
- Identificar la forma de producción y comercialización de energías, materias primas de origen vegetal y animal.
- Reconocer los distintos tipos demográficos que se representan en el mundo y en el Paraguay.
- Determinar las características del comercio en la época antigua y contemporánea, así como los diferentes medios empleados en el transporte de las mercancías.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

Origen y evolución de la Geografía Económica. Concepto e importancia de la Geografía Económica. Ciencias con las que se relaciona la Geografía Económica. Fenómenos económicos. Especies de producción. Clasificación de los hechos económicos. Los hechos económicos y sus factores condicionantes. Principios fundamentales de la Geografía Económica. Crecimiento y desarrollo. Indicadores del desarrollo. Países desarrollados y subdesarrollados. Imagen de los tres mundos. Sistemas económicos: Capitalista y Socialista.

UNIDAD II

POBLACIÓN.

Población mundial absoluta y su distribución. Densidad demográfica y densidad económica. Composición de la población por sexos y edades. Pirámides de la población: Análisis de los distintos tipos de pirámides. Composición étnica.

Distribución geográfica de los grupos étnicos. La educación y cultura de la población mundial Población demográficamente activa y población económicamente activa. Diferencias entre la población urbana y rural. Indicadores del desarrollo humano.

PARAGUAY. Aspectos demográficos del Paraguay. Densidad demográfica y económica. Tipo de pirámide poblacional del Paraguay. Perfil demográfico, cultural, social y económico. Estructura de la población, según área urbana – rural y grandes grupos de edades. Participación de la población en la actividad económica. Población económicamente activa según categoría ocupacional.

UNIDAD III

ENERGÍA.

Importancia de las fuentes de energía. Clasificación de las formas y fuentes de producción de energía. Balance energético mundial. Las reservas probables. Evolución del empleo de las distintas fuentes de energía. Carbón mineral: Origen y tipos de carbón. Reservas y producción mundial del carbón. Diferencias entre el carbón y el petróleo. Condiciones de explotación, utilización del petróleo. Reservas mundiales del petróleo. Principales cuencas petrolíferas. Gas natural: reservas de gas natural. Principales productores y consumidores de gas natural. Producción de energía eléctrica: aplicaciones. Termoelectricidad. Hidroelectricidad. Energía nuclear: Utilización. Fuentes no convencionales de energía. Formas no convencionales de energía, basadas en fuerzas naturales. Paraguay. Producción de energía: a) naturaleza, b) distribución geográfica, c) la energía hidroeléctrica y proyectos de electrificación existentes.

UNIDAD IV

MATERIAS PRIMAS.

Concepto de materia prima. Clasificación de las materias primas. Aspectos económicos de la agricultura. Importancia. Características intrínsecas de la actividad agrícola. Diferencias con la industria. Producción de cereales. Definición. Características de los grupos culturales de los cereales. Importancia y características de trigo. Regiones trigueras del mundo. La cebada, la avena y el centeno en el mundo. Características del maíz y principales regiones maiceras del mundo. Importancia y características del arroz.



Comercio internacional del arroz. Oleaginosas comestibles: soja, semilla de algodón, maní, girasol, olivo, sésamo. Oleaginosas industriales: lino o linaza, tung, ricino o tártago, coco. Paraguay. Localización, producción y rendimiento de los principales cereales y oleaginosas cultivadas en el país.

UNIDAD V

FIBRAS TEXTILES.

Importancia y clasificación de las fibras textiles. Fibras textiles: algodón, lino textil, cáñamo, yute y otros textiles. Seda artificial y natural. Países productores.

Plantas azucareras o sacaríferas: caña de azúcar. Remolacha azucarera. Plantas estimulantes: café, té, cacao, yerba mate, tabaco lúpulo.

Hortalizas: tomate. Legumbres: Clasificación de las legumbres según sus características y su utilidad. Tubérculos y raíces: papa, batata y mandioca. Los frutales: características generales de su economía. Los grandes sectores de la fruticultura: frutales cítricos. Frutales de carozo y pepita. Frutas tropicales. Frutas secas. Vid.

Paraguay. Principales fibras textiles, plantas estimulantes, aromáticas y medicinales, frutales, legumbres, hortalizas, tubérculos y raíces cultivados en el país. Principales departamentos productores.

UNIDAD VI

GANADERÍA.

Ganadería extensiva e intensiva. Principales regiones ganaderas del mundo. Características y razas del: Ganado vacuno. Ganado ovino. Ganado caprino. Ganado porcino. Ganado equino y otros animales del tiro y carga. Avicultura. Características particulares de la economía avícola. Apicultura. Característica de la apicultura. Pesca. Acuicultura. Áreas o zonas de pesca según su localización. Principales regiones pesqueras. Caza.

Paraguay. Ganadería. Principales departamentos ganaderos. Desarrollo de la avicultura y apicultura en el Paraguay. La actividad pesquera en el país.

UNIDAD VII

RECURSOS FORESTALES.

Funciones del bosque. Tipos de formaciones forestales (bosque, selva, monte, sabana, parque). Regiones forestales del mundo, de acuerdo con el clima dominante. Principales industrias derivadas de la actividad forestal. Minería. Factores condicionantes de la explotación de la explotación minera. Clasificación de los minerales y descripción de los mismos. Principales países productores de los distintos tipos de minerales.

Paraguay. Características de la riqueza forestal de la región occidental y oriental del Paraguay. Importancia de la reforestación. Localización y producción de los distintos minerales metalíferos y rocas de aplicación.

UNIDAD VIII

LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.

Importancia económica de la industria. Factores de la industria. Clasificación de las industrias: 1) **Industrias pesadas o básicas:** a) Industria siderúrgica, b) Industria química pesada c) Industria de la construcción y del cemento. 2) **Industrias ligeras o de consumo:** a) Industria mecánica b) Industria textil c) Industrias alimenticias. Grandes zonas industriales del mundo. El desarrollo industrial en América Latina. Principales problemas que traban el desarrollo de la Industria en Latinoamérica.

Paraguay. Principales industrias del Paraguay. Departamentos más industriales. Principales mecanismos adoptados por el gobierno para dinamizar el proceso industrial en el Paraguay.

UNIDAD IX

CIRCULACIÓN.

Transporte y desarrollo económico. Los transportes: a) Ferroviarios. Características. Tipos de ferrocarriles. La red ferroviaria mundial. b) La circulación por carreteras. c) Transporte marítimo. Características y modalidades del transporte marítimo. Características y modalidades del transporte marítimo. Principales rutas oceánicas y marítimas. Puertos marítimos. Puertos y zonas francas. Canales marítimos. La navegación fluvial. d) Características del transporte aéreo mundial. Los medios de comunicación e informaciones (telégrafo, teléfono, radiotelefonía, televisión, comunicaciones mundiales por satélites, y otros).

UNIDAD X

COMERCIO.

Origen del comercio. Diferencias entre comercio interno y comercio exterior. Factores del comercio. Principales productos exportados. Principales países exportadores e importadores. Los 10 productos de mayor circulación en el mundo. Agrupamiento de países, integraciones regionales, zonas de libre comercio, mercados comunes y organizaciones internacionales.

Paraguay. Principales productos de exportación e importación del Paraguay. Principales materias primas paraguayas con posibilidad de industrialización con vistas al MERCOSUR. Depósitos y zonas francas otorgadas



por Paraguay y al Paraguay. ALALC. Antecedentes. Objetivos. ALADI. Estados miembros. Sede. Objetivos. Cuenca de la Plata.

Objetivos. MERCOSUR. Objetivos. Panorama industrial del Paraguay ante el MERCOSUR. Implicancias de la integración para el Paraguay.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA

- Enfoque teórico-práctico, propiciando principalmente actividades que conduzcan al alumno a discernir, reflexionar, opinar, hablar y escribir sobre lo que está aprendiendo y a relacionarse con sus experiencias previas.
- Se combinan clases expositivas con resúmenes, reportes de lectura, discusión de casos, debates, investigación, redacción de escritos, etc.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Evaluación Parcial y Final
- Pruebas Escritas y presentación de trabajos
- En el caso de que la ponderación de las evaluaciones no coincida con lo establecido en el sistema de evaluación, el profesor deberá presentar su propuesta al Departamento Académico, al inicio del semestre.

6- BIBLIOGRAFÍA

- ALMANAQUE MUNDIAL.
- CARKEVARU, Isidro J. F. GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL
- GEOGRAFÍA ILUSTRADA DEL PARAGUAY. Promociones Culturales S.R.L.
- Mapas y publicaciones de las Naciones Unidas y otros organismos internacionales.
- MATTO de FERREIRA, Lina (Lic.) y MARCEL, José Carlos (Prof.). Geografía Económica.
- ROSALES NERI, Norma Angélica – GARCIA PÉREZ, Irene Ana Ma. DELGADO LÓPEZ, Enrique. Geografía Económica.
- SECRETARÍA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN. Dirección General de Estadística, encuestas y Censos. Población en el Paraguay. Sistemas de Indicadores socio-económicos y demográficos.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Contabilidad II

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0480-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 6 hs.

Pre Req: 0380-C

Semestre: Cuarto

Total H.C.: 108

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Elaborar los estados contables conforme a principios de Contabilidad generalmente aceptados.
- Aplicar los procedimientos contables más usuales con fines de control interno.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

ESTADOS CONTABLES.

Balance General. Estado de resultados acumulados (o de ganancias retenidas). Estado de variación del patrimonio neto. Estado de flujo de caja. Notas a los estados contables.

UNIDAD II

PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS.

Normas internacionales de contabilidad (NIC), emitidos por la Comisión de Normas internacionales de Contabilidad (IASB). Normas del Banco Central del Paraguay para las entidades financieras.

UNIDAD III

CAJA Y BANCOS.

Fondo fijo. Moneda extranjera. Depósitos en cuenta corriente. Depósitos en caja de ahorro. Depósitos a plazo fijo. Los certificados de depósito. La conciliación bancaria. Contabilización de los intereses ganados.



UNIDAD IV

CUENTAS POR COBRAR.

Deudores por ventas. Venta con tarjeta de crédito. Estimación de incobrabilidad. Métodos de contabilización.

UNIDAD V

EXISTENCIAS.

Clase de existencia. Sistema de inventario. Valuación de las existencias; costo, costo o mercado el menor, valores corrientes. Métodos tradicionales de costeo de salidas de salidas: FIFO, LIFO, promedio ponderado y móvil. Otros métodos.

UNIDAD VI

ACTIVO FIJO E INTANGIBLES.

Valuación de recursos naturales. Agotamiento. Valuación de intangibles. Amortizaciones. Presentación y evaluación en el balance general.

UNIDAD VII

INVERSIONES A LARGO PLAZO.

Inversiones en inmuebles. Inversiones en fondos. Inversiones en otros activos. Contabilización de las rentas de inversiones.

UNIDAD VIII

PASIVOS.

Documentos a pagar. Préstamos a largo plazo. Deudas tributarias. Cuentas de proveedores. Depósitos reembolsables. Garantías de servicios. Pasivos contingentes: litigios, autoseguro, garantías, compromisos, futuros, bonos, (debentures). Dividendo. Interés devengados.

UNIDAD IX

PATRIMONIO NETO.

Capital. Recursos. Resultados acumulados. Revelación del patrimonio neto en el balance.

UNIDAD X

CONTABILIZACION DE LOS INGRESOS.

Ingresos por ventas. Ingresos por prestación de servicios, costo de las ventas o servicios prestados. Descuentos y devoluciones.

UNIDAD XI

GASTOS.

Gastos de comercialización. Gastos administrativos. Gastos financieros.

UNIDAD XII

COMPONENTES NO OPERACIONALES.

Ingreso fuera de operación (rentas de inversiones, ganancias en venta de activo fijo). Gastos fuera de operación. Gastos extraordinarios.

UNIDAD XIII

CONTABILIZACIÓN DE IMPUESTOS.

Impuestos al valor agregado (IVA). Impuesto a la renta. Régimen de las retenciones.

UNIDAD XIV

EFFECTOS DEL CAMBIO DE PRECIOS.

Revalúos del activo fijo. Ajuste integral de los estados contables.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar las clases expositivas del profesor con técnicas que permitan la activa participación de los alumnos. Desarrollo de ejercicios y casos.

5- CRITERIO DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y final.
- Pruebas orales y escritas. Trabajos prácticos.
- Si la ponderación de las evaluaciones no coincide con lo establecido en el sistema de evaluación, el profesor deberá presentar su propuesta al Departamento Académico al inicio del semestre.



6- BIBLIOGRAFÍA.

- BIONDI, M. Tratado de Contabilidad, Intermedia y Superior. Tercera Edición. Ediciones Machi, Buenos Aires.
- BIONDI, Manuel de Contabilidad. Técnicas de Valuación. Tercera Edición. Ediciones Machi, Buenos Aires.
- BIONDI M. Y ZANDONA, M. Fundamentos de la contabilidad. Ediciones Machi.
- JORGE E. BASILE. Práctica Contable. Valuación y Exposición. Editorial El Coloquio.
- JORGE E. BASILE: Valuación y Exposición Contable. Editorial El Coloquio.
- FOWLER NEWTON. Enrique. Contabilidad Básica Libro II. Editorial Inter. Oceánica S.A. Buenos Aires. 1.988.
- FOWLER NEWTON. Enrique. Contabilidad Superior Tomo I y II. Ediciones Contabilidad Moderna. Año 1978.
- LEZCANO BERNAL, Marcos, Contabilidad II. Año 1993.
- COLEGIO DE CONTADORES DEL PARAGUAY: Pronunciamiento sobre Normas de Contabilidad (1 al 5)
- GUIA DE PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS. Tercera edición en español.
- CODIGO CIVIL PARAGUAYO.
- LEY Nº 125 DEL 9 de enero de 1992 que establece el nuevo Régimen Tributario

PROGRAMA DE ESTUDIO-2011

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Historia del Pensamiento Económico I

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0490-C

Curso: Segundo

Horas Cátedras Semanales: 3 hs.

Pre Req: C.A

Semestre: Cuarto

Total H.C.: 54

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Adquirir una visión introductoria general de la génesis y el desarrollo de las doctrinas económicas.
- Relacionar la historia de las doctrinas económicas con el contexto cultural que le sirve de marco.
- Entender la historia económica como un instrumento científico eficaz para el análisis crítico de los actuales problemas económicos.
- Conocer los sistemas de organizaciones económicas y las corrientes del pensamiento económico.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS.

El pensamiento económico en la antigüedad: los fenicios, los egipcios, los griegos, Platón y Aristóteles, los romanos.

UNIDAD II

DOCTRINAS ECONÓMICAS EN LA EDAD MEDIA.

El feudalismo: su estructura y principales características. La doctrina escolástica: la propiedad. El trabajo y su remuneración. El capital y el interés. El cambio y la moneda. La población.

UNIDAD III

CAMBIOS EN LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y POLÍTICAS AL FINAL DE LA EDAD MEDIA.

Consecuencias económicas de las Cruzadas. El Renacimiento, el descubrimiento de América. La influencia de la reforma Protestante sobre el capital, el préstamo de interés, el desarrollo de las actividades comerciales.

UNIDAD IV

EL MERCANTILISMO.

Características. El mercantilismo ibérico y el italiano. El mercantilismo francés. El mercantilismo anglo holandés. Tomás Mun y las ideas fundamentales expresadas en “La Riqueza de Inglaterra por el Comercio Exterior”



UNIDAD V

LA RETAGUARDIA DEL MERCANTILISMO.

El cameralismo. Los precursores del liberalismo económico. El desarrollo del capitalismo industrial. William petty y Cantillón.

UNIDAD VI

LA FISIOCRACIA.

Principales características. Quesney y la escuela fisiocrática. El agrarismo de los fisiocráticos. Del agrarismo a la libertad. Los disidentes e independientes. Los adversarios de la escuela fisiocrática.

UNIDAD VII

DOCTRINAS ECONÓMICAS.

Las doctrinas económicas imperantes en la Revolución Francesa. La Revolución Industrial.

UNIDAD VIII

LA ESCUELA CLÁSICA.

La escuela clásica. Principales características. David Hume y Adam Smith. Análisis de la "Naturaleza y sus causas de la riqueza de las naciones". David Ricardo y Juan Bautista Say. El industrialismo y liberalismo económico.

UNIDAD IX

ROBERTO MALTHUS Y SU TEORÍA DE LA POBLACIÓN.

Críticas a la teoría.

UNIDAD X

LA REACCIÓN CONTRA EL CLASICISMO.

El Romanticismo y el nacionalismo económico en Alemania. El proteccionismo. Federico Listz y Hery Care.

UNIDAD XI

LOS SOCIALISTAS UTÓPICOS.

Introducción. Charles Fourier y Roberto Oven.

UNIDAD XII

LOS UTÓPICOS FRANCESES.

Saint Simon, Sismondi. Louis Blanc, Proudhon. Algunos precursores ingleses de Carlos Marx.

4-METODOLOGÍA SUGERIDA

- Combinación de las clases expositivas y técnicas participativas que permiten generar debates entre alumnos. Investigaciones bibliográficas sobre contenido de programa.
- Seminarios, debates y paneles sobre temas afines.

5-CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Primera Prueba Parcial
- Segunda Prueba Parcial
- Prueba Sumativa – Carac. Final

6-BIBLIOGRAFÍA

- ROLL, Eric: Historia de las Doctrinas Económicas
- (Adoptado por la cátedra como básico)
- Edit. F.C.E. – México.
- J.M. Ferguson: Historia de la Economía
- Fondo de Cultura Económica – México.
- ROBERT B. EKELUD Y ROBERT HÉRBERT: Historia de la Economía y su método Tercera Edición – Mc. Grant Hill.
- ARTHUR, SELDON Y F.C. PENNANCE. Diccionario de la Economía.
- EDUARDO ZALDUENDO. Breve Historia del Pensamiento Económico. Ediciones Macchi – Bs. As. – Argentina.