



INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular - Tercer Año

3° AÑO

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	HORAS POR SEMESTRE	PRE REQUISITO	
5°	0560-C	Economía de la Empresa	04	72	0440-C	
	0580-C	Contabilidad III	04	72	0480-C	
	0561-C	Teoría de la Organización de la Empresa	04	72	0360-C	
	0562-C	Finanzas Públicas	04	72	AD	
	0540-C	Macroeconomía II	04	72	0440-C	
	0590-C	Historia del Pensamiento Económico II	03	54	0490-C	
	Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales			23	414	-
	Laboratorio e Investigación 20%			-	83	-
	Total			-	497	-
	Total Horas Reloj			-	331	-
6°	0650-C	Matemáticas IV	04	72	0350-C	
	0640-C	Economía Bancaria y Crediticia	06	108	0440-C	
	0680-C	Administración de Recursos Humanos	04	72	0460-C	
	0661-C	Economía Paraguaya	04	72	0440-C	
	0662-C	Finanzas	04	72	0580-C	
	0660-C	Ética Profesional	04	72	0160-C	
	Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales			26	468	-
	Laboratorio e Investigación 20%			-	94	-
	Total			-	562	-
	Total Horas Reloj			-	375	-



Programas de Estudios – Quinto Semestre

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Economía de la Empresa
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0560-C
Curso: Tercero
Horas Cátedras Semanales: 4 hs

Pre Req: 0440-C
Semestre: Quinto
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS.

Al finalizar el desarrollo de este programa el/la alumno/a estará capacitado para:

- Tener una visión económica de las interrelaciones fundamentales entre la producción y el ingreso global, la inversión y la renta de la empresa.
- Manejar las categorías económica en orden a los procesos de insumo, combinación de factores, cálculo de costos, realización en el mercado y optimización de la producción y de la oferta.
- Tener una idea general sobre la interrelación entre la economía y la administración.
- Comprender la empresa como unidad de decisión en el proceso de transformación de factores productivos

3- CONTENIDOS.

UNIDAD I

OBJETO E HISTORIA DE LA ECONOMÍA DE EMPRESA.

Objeto de la economía de empresa. Antecedentes históricos de la economía de empresa. Empresa y orden económico. Esquema Institucional y Legal de la Empresa: las formas de sociedades previstas en el Código Civil. Ley de organización de sociedad anónima: sociedad de responsabilidad limitada, cooperativas. Formas de organización de los bancos, de las instituciones de seguros, de las instituciones de ahorro e inversión.

UNIDAD II

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

La empresa como realidad económica. Concepto de Empresa. Clases de empresas. La empresa y su marco institucional. La empresa y el mercado. El tamaño de la empresa.

UNIDAD III

EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN.

El empresario. Los objetivos de la empresa. Las teorías y principios de organización. Estructuras y modelos principales de organización. Planificación y control en la empresa. Las decisiones en la empresa: conceptos básicos. La información en el proceso decisorio.

UNIDAD IV

EL SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.

La financiación de la empresa. Introducción a las decisiones financieras. La inversión en la empresa. La elección de inversiones. La financiación externa. La financiación interna. Presupuesto y control financiero.

UNIDAD V

EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.

El sistema de producción. Diseño del sistema de producción. El factor humano en la producción. Los costos de producción. Planificación de la producción: principios y modelos de asignación. Control de inventarios.

UNIDAD VI

EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN.

El sistema de comercialización. El estudio de mercado. Planificación comercial. Decisiones sobre el producto. Decisiones sobre precios. Decisiones sobre publicidad. Análisis y diseño del sistema de distribución. Localización de almacenes y puntos de venta.

UNIDAD VII

EL DESARROLLO DE LA EMPRESA.

Iniciación al crecimiento de la empresa. Grupos económicos y de sociedades. La multinacional. Concepto, evolución y características. Estrategias.



4- METODOLOGÍA.

- Utilizar estrategias metodológicas que permitan la activa participación del alumno y el aprendizaje significativo de la materia en función al perfil profesional de la carrera.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales (formativas y sumativas)
- Evaluación final
- Pruebas orales, escritas y prácticas.
- En caso de que la ponderación de los trabajos difiera de lo establecido en el Sistema de Evaluación y Promoción, el profesor deberá presentar su propuesta para ser considerado por el Departamento Académico, al inicio del ciclo lectivo (semestre).

6- BIBLIOGRAFÍA.

- KOONTZ Y O'DONNELL. Curso de administración moderna (análisis de las funciones de la administración). 3º Edición. Editorial Mc Graw Hill 1967.
- Manual de Prácticas Cooperativas para el Agro de América Latina: L.D.E, B.I.R.F. Washington D.D. Leyes: S/Soc. Anónima: S.R.L.: Cooperativas, el tratamiento al capital incorporado, Bancos, Seguros.
- MURRAN D. Bryce. Desarrollo Industrial (guía para acelerar el crecimiento económico). Editorial Mc Graw Hill. Madrid 1961.
- WACHS. Mercadotecnia. Mercado para los países de habla española. 2º Edición. Editorial Herreros Hermanos S.A. México, 1973.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Contabilidad III

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0580-C

Curso: Tercero

Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre Req: 0480-C

Semestre: Quinto

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS.

- Proporcionar el criterio y las técnicas de contabilidad para la gestión contenidas en el programa de modo que el alumno pueda determinar las necesidades de información y control sobre los costos y presupuestos de las operaciones de la empresa en que le corresponda actuar.

3- CONTENIDOS.

UNIDAD I

ESTADOS CONTABLES EN EL SECTOR FINANCIERO. Concepto. Clases de Estados Contables. Condiciones que deben reunir los Estados Contables como medio de información. Fines de los Estados Contables. Notas a los Estados Contables.

UNIDAD II

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO. Concepto. Características. Estructura. Contenido del EFE. Flujos de efectivos de actividades de explotación. Método Directo. Método Indirecto. Comparación entre métodos. Flujos de Efectivo de las actividades de inversión. Flujos de Efectivo de las actividades de financiación. Flujos de efectivo de las diferencias de Cambio.

UNIDAD III

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS. Introducción. Definiciones. Necesidad de estados financieros consolidados. Procedimientos de Consolidación. Contabilización de inversiones subsidiarias. Políticas de consolidación. Interés minoritario. Dividendos en acciones subsidiarias. Contabilización inversiones en asociadas (NIC 28)

UNIDAD IV

CONTABILIDAD INTERNACIONAL. Transacciones internacionales y conversión de estados financieros expresados en moneda extranjera.



UNIDAD V

CONTROL DE GESTIÓN. La Gestión de Empresas. Funciones de la Gestión. Rol de la Contabilidad de Gestión. Funciones de la Información para la Gestión. Concepto de Contabilidad de Gestión. Contabilidad Financiera, Contabilidad de Costos y Contabilidad de Gestión. Características de la Contabilidad de Gestión. Área de acción y aplicaciones de la Contabilidad de Gestión. La Contabilidad de Gestión en empresas de fabricación y en empresas de servicios. La Contabilidad de Gestión en un entorno competitivo.

UNIDAD VI

LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y CONTABILIDAD FINANCIERA. Enfoque contable y enfoque para la toma de decisiones. Conceptos básicos: definiciones, clasificación de costos. Presupuestación de capital y análisis de los costos. Toma de decisiones e información relevante.

UNIDAD VII

SISTEMAS DE COSTEO. Costeo variable. Sistemas de costeo por órdenes de fabricación. Sistemas de costeo por proceso. Costos estándares y análisis de variaciones. Costeo directo y por absorción. Costos para la toma de decisiones. Asignación de costos. Costeo de productos conjuntos y subproductos. Costeo por actividades (sistema de costos ABC)

UNIDAD VIII

EVALUACION DE ESTADOS FINANCIEROS.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA

Clases expositivas con guías de ejercicios de aplicación de la materia. El alumno deberá complementar la materia de la clase con la lectura de bibliografía que el profesor asignara por cada tema.

5-EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Final

6- BIBLIOGRAFÍA.

- BOSCH, J. Y OTROS. Valuación de inversiones y estados consolidados, Editorial Soelo.
- HORGREN, CH. Y OTROS. Contabilidad de costos: en enfoque de gerencia. Prentice Hall
- MOLLO, A. Contabilidad bancaria, instituto de estudios Bancarios, 1996.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Teoría de la Organización de la Empresa
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0561-C
Curso: Tercero
Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre Req: 0360-C
Semestre: Quinto
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno/a estará capacitado para:

- Identificar distintos enfoques teóricos para el estudio de organizaciones, reconociendo sus aportes y limitaciones en la comprensión del comportamiento organizacional y empresarial.
- Entender las organizaciones y sus implicancias para el trabajo profesional del Ingeniero Comercial en términos de eficiencia y efectividad.
- Aplicar el conocimiento teórico a la solución de problemas en organizaciones y empresas.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

LAS PERSONAS EN EL CONTEXTO LABORAL.

Aplicación y análisis de resultados del test MBTI. Fortalezas y debilidades personales. Administración personalizada o por diferencias. Aptitudes, actitudes y motivación.



UNIDAD II

EL APRENDIZAJE DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El estudiante como proyecto de inversión. Estilos y metodología de aprendizaje.

UNIDAD III

LOS ROLES E INTERACCIÓN EN LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL.

Roles del administrador. ¿Qué significa ser gerente? ¿Qué significa ser empresario? Teoría de Agencias. Conflicto y poder. Los procesos inconscientes.

UNIDAD IV

CULTURA ORGANIZACIONAL.

Tipologías de culturas organizacionales, inanidad organizacional. La construcción de la cultura corporativa.

UNIDAD V

DINÁMICA Y CAMBIO.

Teoría del Desarrollo Organizacional. Las transiciones.

UNIDAD VI

LOS FACTORES ORGANIZACIONALES.

La estrategia como variable interpuesta en el análisis situacional. La tecnología como factor contingente. Edad, tamaño y mediatizadores informáticos.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar la metodología expositiva con lecturas que serán objeto de discusión y análisis.
- Recurrir al estudio de casos como instancia de aplicación de los contenidos del curso a la identificación y solución de problemas en organizaciones y empresas. Estimular a los alumnos a una reflexión sobre la realidad paraguaya.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y prueba final.
- Pruebas Orales y Escritas. Trabajos Prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- CHIAVENATTO, I. Introducción a la Teoría General de la Administración. Ed. Mc Graw Hill. Madrid 1989.
- FERNÁNDEZ, F. La investigación de Joan Woodward. Ed. Ibero. 1989.
- HELLRIEGEL, D & SLOCUM, J. Un vistazo a los procesos mentales de los Gerentes. Rev. Business Horizons.
- LUTAHNS, F. Introducción a la Administración. Un enfoque de contingencias. Ed Mc Graw Hill. 1980.
- MINZBERG, Henry. The manager's Job: Folklore an Fact. Harvard Busines Review, Julio/Agosto 1975.
- MINZBERG, Henry ¿Vestir a la moda o con lo que nos queda mejor?. Harvard Business Review.
- RISSO, D.R. Los tipos de personalidad. Ed. Cuatro Vientos.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Finanzas Públicas
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0562-C
Curso: Tercero
Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre Req: C-A
Semestre: Quinto
Total H.C: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Identificar y analizar los componentes del gasto público; la distribución de los impuestos, el manejo del ingreso, del presupuesto y de la Deuda Pública.
- Manejar la política fiscal como parte de la política económica en el contexto macroeconómico.
- Evaluar la eficiencia y el costo de la política impositiva y financiera del estado y su relación con la economía nacional e internacional.



- Conocer el régimen legal de la política financiera del sector público.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I FINANZAS.

Definición. Etimología. Antecedentes históricos. Evolución. Ciencias de las Finanzas, conceptos entre ciencias de las Finanzas puras y ciencias de la aplicación de los principios financieros.

UNIDAD II LA ACTIVIDAD FINANCIERA DEL ESTADO.

Naturaleza. Sujeto y Caracteres. Actividad Financiera: - Concepto, - Naturaleza: - el fenómeno financiero, - Actividad de consumo, - de circulación, - de reparto o distribución. Principales Teorías. Sujeto de la actividad financiera: - Concepto, - la actividad financiera y los sistemas políticos: - estado antiguo, feudal, absoluto, representativo, socialista. Tendencia actual. Caracteres de la actividad financiera: - Necesidades públicas y actividad, - características y distinciones de los servicios públicos, servicios públicos generales y especiales. - Momentos constitutivos de la actividad financiera. - Ingresos y recursos. - Medios de la actividad financiera.

UNIDAD III DISCIPLINAS CIENTÍFICAS QUE ESTUDIAN A LAS FINANZAS.

Política financiera. Ciencias de las Finanzas. Derecho financiero: - definición, - contenido del derecho financiero, - relaciones del derecho financiero con otras disciplinas. Derecho tributario: - Objeto, - Ramas del derecho tributario, - Relaciones del derecho tributario con otras ramas del derecho. El poder fiscal de la nación y el poder fiscal de las municipalidades. Límites constitucionales al ejercicio del poder fiscal.

UNIDAD IV LOS GASTOS PÚBLICOS.

Noción, naturaleza y organización de los gastos públicos. Aspecto político, económico, técnico-financiero y jurídico del gasto público. Definición del gasto público. Aumento progresivo de los gastos públicos, concepto: - Causas aparentes. Su incidencia sobre la carga pública individual. Formas o clasificaciones de los gastos públicos: sobre la producción, la distribución, la desocupación y los ciclos económicos. Generalidades. Regulación de la ocupación. Ciclos económicos. Desviación de los recursos económicos.

UNIDAD V DE LOS INGRESOS PÚBLICOS.

Generalidades. Clasificación de los ingresos públicos: - Según las teorías conocidas, - Según la Constitución Nacional, - Legislación vigente, - Ingresos públicos ordinarios y extraordinarios. Importancia de esta clasificación. De los ingresos públicos originarios. Sub-clasificación de los ingresos públicos ordinarios de Derecho Público. Bienes públicos y privados del Estado: - criterio de distinción. - Estado paraguayo, - Dominio territorial, ley que crea el INDERT, - Dominio industrial del estado, - Bancos del Estado.

UNIDAD VI CONTENIDO ESENCIAL DE LAS FINANZAS FUNCIONALES.

El equilibrio cíclico de los presupuestos. Responsabilidad del estado en el nivel del Ingreso Nacional. Los gastos fiscales compensatorios. La imposición cíclica o compensativa. Mantenimiento del nivel de empleo. El Presupuesto Económico Nacional. Redistribución del Ingreso Nacional. Modificación de la distribución primaria del ingreso por el sistema impositivo. Redistribución del ingreso nacional a través del Gasto Público. Objetivos de la redistribución. Otras medidas que favorecen la mejor distribución del Ingreso Nacional.

UNIDAD VII EL IMPUESTO.

Concepto. Naturaleza. Fundamentos del Impuesto: Teoría del precio de cambio, - Teoría de la prima de seguro, - Teoría de la concepción histórico-orgánica del Estado, - Teoría de la Distribución de la carga pública. Nuevas Finalidades de los sistemas impositivos. De los nuevos fines económicos nacionales del sistema impositivo. Regulación de la inversión, consumo y ahorro. Usos de la Imposición para fines anticíclicos. Bases orgánicas en que debe descansar el sistema impositivo.



UNIDAD VIII

ELEMENTOS Y FUENTES DEL IMPUESTO.

Cuales son: - Sujeto activo, - Sujeto pasivo. Forma del objeto: posesión de la riqueza (capital), capacidad para adquirirla (renta), y el gasto (consumo). Unidad contributiva. Quantum del impuesto. Fuentes del impuesto. Diferenciación con el objeto. Ejemplificación. Importancia tributaria de esta distribución.

UNIDAD IX

CLASIFICACIÓN DE LOS IMPUESTOS.

Impuestos directos e indirectos, Impuestos reales y personales, Impuesto ordinarios y extraordinarios, Impuesto único e impuestos múltiples, Impuestos exteriores e interiores. La Imposición a los consumos (Impuestos Indirectos) según la Legislación Vigente. Los impuestos indirectos sobre el comercio interno: concepto, crítica de los mismos. Enunciación de la imposición más típica. Objetivos gravados con estos impuestos. Artículos de consumo indispensable y no indispensable para la vida, Régimen de los impuestos sobre transmisiones onerosas de bienes, Grabación de los actos, contratos, cambio de valores, créditos, hipotecas, alquileres, otros, transmisiones de bienes inmuebles.

UNIDAD X

DERECHOS ADUANEROS.

Importancia de la Legislación aduanera. Libre comercio y proteccionismo. Argumentos a favor de uno y otro. Los derechos aduaneros como medio de combatir el "Dumping". Proteccionismo nacional. Los impuestos aduaneros de importación, fundamentos. Finalidades fiscales, económicas y sociales de los mismos. Tarifas aduaneras: importancia de las mismas. Tarifas generales, convencionales y diferenciales. Otras clases de tarifas. Derechos ad Valorem y derechos específicos. Cobro provisional de los derechos aduaneros (Ley del condado). Draw Backs y admisiones temporarias. Puertos y zonas francas. Tránsito internacional. Derechos de exportación cuando estos impuestos pueden incidir sobre el producto. La valoración aduanera. Elementos esenciales. Nociones de una definición del valor aduanero. Definición del valor aduanero establecido por el Consejo de Cooperación Aduanera de Bruselas. Interpretación oficial. Práctica de evaluación.

UNIDAD XI

DE LAS TASAS Y LAS CONTRIBUCIONES.

Generalidades. Definiciones. Fundamento de las tasas. Determinación del valor de las tasas. Criterios financieros sociales para fijar concretamente el valor de las tasas. Las unidades de consumo como base para determinar la tasa. Sistemas de tarifas de la unidad de consumo. Sistema de recaudación de tasas. Los servicios públicos costeados por las tasas en el Paraguay. La obligatoriedad de las tasas. La historia de las tasas. La política de tasas. Elementos esenciales y Naturaleza jurídica de las contribuciones. Diferencias con los impuestos y las tasas. Criterios financieros y sociales para fijar la contribución. Sistemas de recaudación. Contribuciones vigentes en el país.

UNIDAD XII

CRÉDITO PÚBLICO Y DE LA DEUDA PÚBLICA.

Generalidades. Divisiones del crédito público y deuda pública. Clasificaciones de la deuda pública. Deuda pública interna y externa. Deuda pública consolidada y flotante. Sub clasificación de deuda consolidada, reembolso libre y perpetuo. Deuda directa e indirecta del estado. Conversión de la deuda pública: concepto y definición.

UNIDAD XIII

DE LOS PRESUPUESTOS (según Legislación vigente).

Generalidades. Definición. Elementos de la definición. Clasificaciones. Presupuesto preventivo y cuenta de inversión. Presupuesto único o universal y presupuesto múltiple. Principios presupuestarios. El equilibrio presupuestario. Presupuesto de explotación y presupuesto de capital. Momentos presupuestarios. Preparación y confección. Discusión y aprobación. Ejecución presupuestaria. Características del proceso presupuestario en el Paraguay. Antecedentes. Régimen legal vigente, La Preparación del presupuesto, La aprobación, El control presupuestario.

UNIDAD XIV

FINANZAS MUNICIPALES.

Actividad financiera de los Municipios y la comuna. Superintendencia del Estado sobre la actividad municipal. Municipalización de los servicios de utilidad pública. Bases de organización municipal. Recursos financieros de las municipalidades. Predominio de las tasas, sobre los impuestos. Tasa e impuesto municipales. Subsidio del Estado y organización y funciones de las municipalidades en el país. Su origen financiero. Régimen legal vigente. Preparación, sanción, promulgación, ejecución y control de los presupuestos municipales.



4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar la metodología expositiva con elaboración, de trabajos prácticos e investigación bibliográfica.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Finales.
- Trabajos prácticos. Pruebas Escritas.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- BENAVENTE, Matus. Finanzas Públicas.
- CAPLAN, Benedicto. Finanzas Públicas. Leyes nacionales sobre tributación.
- Constitución Nacional 1992.
- DEJANO Manuel. Curso de Finanzas y Derecho Tributario.
- EIRENAIDE, Luigi. Tratado de finanzas Públicas.
- JARACH, Dino. Derecho Tributario.
- La Valoración Aduanera. Recopilación.
- Ley de Adecuación Fiscal.
- Leyes y Códigos Aduaneros.
- MANTENER G. Gonzalo. Análisis y programas de los presupuestos gubernamentales.
- PEÑA VILLAMIL, Manuel, Finanzas y Derechos Financieros.
- SNIEGI. El Tratado de Finanzas públicas.
- SOMERS, H.M. Finanzas públicas e ingreso nacional. Edición de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Tratado del Mercosur.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Macroeconomía II
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0540-C
Curso: Tercero
Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre Req: 0440-C
Semestre: Quinto
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Poseer un cabal entendimiento del comportamiento y los determinantes de las principales variables macroeconómicas.
- Comprender su interrelación y los mecanismos del equilibrio macroeconómico real.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN: LOS DATOS MACROECONÓMICOS.

La medición del valor de la actividad económica. El Producto Interno Bruto. La renta, el gasto y el flujo circular. Algunas reglas para calcular el PIB. El tratamiento de las existencias. Los bienes intermedios y el valor añadido. La vivienda y otras imputaciones. El PIB real y el PIB nominal. El deflactor del PIB. Los componentes del gasto. El PIB y el PNB. Otros indicadores de la renta. La medición del costo de vida. El índice de Precios al Consumo. La medición del paro. La tasa de paro.

UNIDAD II

LA ECONOMÍA DE ROBINSON CRUSOE.

La economía de Robinson Crusoe. Decisiones de Consumo vs. Ocio de las familias. La decisión sobre la cantidad de trabajo. Desplazamientos de la función de producción. Los efectos riqueza. El efecto sustitución entre trabajo y consumo. Combinación del efecto riqueza y el efecto sustitución.



UNIDAD III

LA DEMANDA DE DINERO.

La naturaleza de una economía monetaria. Modelo de Administración Óptima de Efectivo: Baumol-Tobin. Propiedades de la demanda de dinero. La innovación financiera y el auge de activos casi líquidos. La demanda agregada de dinero. Velocidad de circulación del dinero.

UNIDAD IV

LA OFERTA MONETARIA.

Determinantes próximos de la cantidad de dinero: Un sistema bancario con reservas del 100%. Un sistema bancario con reservas fraccionarias. Dinero, Base Monetaria y el Multiplicador Monetaria La emisión. La tasa de reservas. La preferencia por billetes y los depósitos a plazo. Instrumentos de Control Monetario: Variables controlables que alteran la emisión. Crédito al gobierno. Redescuento. Operaciones de mercado abierto. Variables controlables que alteran el multiplicador.

UNIDAD V

TIPOS DE CAMBIO Y PRECIOS.

Sistemas cambiarios alternativos. La operación de un régimen de Tipo de Cambio Fijo. La operación de un régimen de Tipo de Cambio Flexible. Convertibilidad de la moneda. Paridad del poder de compra. Arbitraje internacional de tasas de interés. Efectos de la devaluación.

UNIDAD VI

FLUCTUACIONES ECONÓMICAS.

Introducción a las fluctuaciones económicas. Diferencia entre el corto y el largo plazo. La demanda agregada. La ecuación cuantitativa como demanda agregada. Desplazamientos de la curva de demanda agregada. La oferta agregada. El largo plazo: la curva de demanda agregada vertical. El corto plazo: la curva de oferta agregada horizontal. La política de estabilización. Las perturbaciones de la demanda agregada. Las perturbaciones.

UNIDAD VII

EL DEBATE SOBRE POLÍTICA ECONÓMICA.

Política Económica: ¿Activa o Pasiva? Retardos en la aplicación y en los efectos de las medidas económicas. Las predicciones económicas. Las expectativas y la crítica de Lucas. Los datos históricos. Reglas Fijas vs. Discreción. La desconfianza hacia los responsables de la política económica y el proceso político. La inconsistencia temporal de la política. Reglas de política monetaria. Reglas de política fiscal. Conclusiones: La gestión de la política económica en un mundo incierto.

UNIDAD VIII

LA INVERSIÓN.

La inversión en bienes de equipo. El coste del capital. Los determinantes de la inversión. Los impuestos y la inversión. La inversión en construcción. El equilibrio – Stock y la oferta – Flujo. El tratamiento fiscal de la vivienda. La inversión en existencias. Razones para mantener existencias. El modelo de las existencias basado en el acelerador. Las existencias y el tipo de interés real.

UNIDAD IX

EL SECTOR GOBIERNO.

Los impuestos y las transferencias. Las fuentes de ingresos del gobierno. Los tipos de impuestos de los gobiernos centrales. El impuesto sobre la renta. Los impuestos sobre los beneficios de las sociedades. Los impuestos sobre la propiedad. Los impuestos sobre las ventas y sobre consumos específicos. Los derechos de aduana. El impuesto de la seguridad social. El gasto público. Los gastos corrientes. Sueldos y Salarios. Bienes y Servicios. Los gastos de capital. Algunas razones que llevan a los gobiernos a gastar en exceso.

UNIDAD X

LA DEUDA PÚBLICA.

La teoría tradicional de la deuda pública. La teoría ricardiana de la deuda pública. La lógica básica de la equivalencia ricardiana. La restricción presupuestaria del Estado. Los consumidores y los impuestos futuros. Los problemas de medición del déficit público. La inflación. Los activos de capital. Los pasivos no contabilizados. El ciclo económico.

4- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Dos pruebas parciales a ser realizadas según el calendario oficial, con una ponderación de 40% cada una y de un trabajo práctico que tendrá una ponderación de 20%.



- La evaluación final incluirá el total de la materia desarrollada durante el curso. Todas las lecturas indicadas en el presente programa son de carácter obligatorio además de lo que el profesor pueda asignar de manera adicional. Para los alumnos que por un motivo justificativo no pudieran rendir una prueba en la fecha establecida, se tendrá en consideración el reglamento de la Carrera de Ingeniería Comercial. Si la ausencia se diera en la primera prueba la ponderación de la misma se trasladará a la segunda prueba.

5- BIBLIOGRAFÍA.

- BARROS Oscar, investigación operativa – análisis de sistemas.
- DAVIS & MICKEOW. Modelos cuantitativos para administración.
- GOULD, Eppen & Schmidt. Investigación de operaciones en la ciencia administrativa 3º Edición. Prentice – may, 1996.
- HILLIER & LIEBERMAN. Introducción a la investigación operacional.
- JONSSON, Métodos de Econometría.
- MATHUR & SOLW. Investigación de operaciones: el arte de la toma de decisiones. Prentice – Hall, 1996.
- MENDENHALL. Estadística para administradores. Grupo editorial Ibero América, 1990.
- Pontificia Universidad Católica de Chile. Investigación operacional modelos lineales.
- STONER, James; FREEMA, Edwar, GILBERT; Daniel (Jr) Administración – 6º Edición. Prentice – Hall.
- KOOTZ, Harold; WEIHRICH, Heinz: Administración – perspectiva global – Mc Graw – Hill. 1º Edición.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Historia del Pensamiento Económico I

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0590-C

Curso: Tercero

Horas Cátedras Semanales: 3 hs.

Pre Req: 0490-C

Semestre: Quinto

Horas Semestrales: 54 H.C.

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Entender la historia económica como un instrumento científico eficaz para el análisis crítico de los actuales problemas económicos.
- Conocer los sistemas históricos de organizaciones económicas y las corrientes del pensamiento económico.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I - LOS NEOCLÁSICOS.

El Pensamiento Renovador. Consideraciones Generales. Diferencias sustanciales entre los clásicos y los neoclásicos. Diferencias entre el análisis clásico y el análisis neoclásico. Precursores del periodo neoclásico. Cournot – Gossen. Los aportes Neoclásicos.

UNIDAD II - LOS MARGINALISTAS.

Características generales. William S. Jevons Carl Menger. Friedrich von Wieser. Von Bohm . Bawerk. Datos biográficos. Teorías de c/u. Aporte del análisis marginal.

UNIDAD III - Alfred Marshall:

Datos biográficos. Características. Análisis del equilibrio general. Formación de los Precios y de la distribución de los ingresos.

UNIDAD IV - John Maynard Keynes.

Datos biográficos. Características La teoría y la Revolución Keynesiana. Aportes de la revolución keynesiana. Apreciaciones.

UNIDAD V - LA RENOVACIÓN GENERADA POR LA TEORIA GENERAL.

Comentarios bibliográficos. Consideraciones de los economistas de los Estados Unidos. Investigaciones pioneras. Crisis de la década del 70. Líneas de competencia.

UNIDAD VI - COMPARACIONES EN LA MACROECONOMÍA.



Clásicos y keynesianos. El monetarismo. Características generales. Economistas destacados. Afirmación de los nuevos clásicos El poskeynesianismo. Afirmaciones del Alfred Eichner. Consideraciones de otros economistas poskeynesianos. Flujo circular. Consideraciones de Alfred Eichner Poskeynesianos y neoclásicos. Características generales.

UNIDAD VII - TEORÍA MACROECONÓMICA ACTUAL.

Visión desde el lado de la oferta. Crítica. Los ciclos económicos. La teoría del crecimiento económico. Consideraciones. Características. Consideraciones de Maurice F. Scout. Teoría del comercio internacional. Características. Lo esencial de los 4 teoremas.

UNIDAD VIII - LA ESCUELA HISTÓRICA.

Características generales. Muller – Friedreich List – Hildebrand. Los Institucionalistas. Características. Problemas importantes. Temas principales. Thornstein Veblen. John R. Commons. John K. Galbraith. Economía del comportamiento. Diferencias sobre el Comportamiento humano entre la economía neoclásica y la economía del comportamiento. Economía experimental. Características. Estructuralismo. Rasgos característicos.

UNIDAD IX - SOCIALISTAS Y MARXISTAS.

Consideraciones generales. Los socialistas. Principales características. Principales corrientes. Kart H. Marx. Datos biográficos. Aspectos ligados entre sí. Su teoría del valor y la plusvalía. Crítica marxista del capitalismo. Críticas a la posición de Marx.

UNIDAD X - LA DOCTRINA SOCIAL CRISTIANA.

Concepto general. Fuentes de la doctrina social de la Iglesia. Antecedentes históricos. Principios generales: solidaridad. Bien común. Subsidiariedad. Derecho. Justicia. Equidad. Análisis de las encíclicas. Rerum Movarum. Cuadragésimo Anno. Mater et Magistra. Pacem in Terris. Popularum Progressio. Octogésima Adveniens. Laborem Exercens.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Clases magistrales, lectura recomendada, reportes de lectura, resumen de lectura, debates.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y finales.
- Pruebas escritas

6- BIBLIOGRAFÍA.

- ZALDUENDO, Eduardo. Breve historia del Pensamiento Económico.
- Encíclicas Rerum Novarum. Cuadragésimo Anno. Mater et Magistra. Pacem in Terris. Popularum Progressio. Octogésima Adveniens. Laborem Exercens.



Programas de Estudios – Sexto Semestre

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Matemática IV

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0650-C

Curso: Tercero

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0350-C

Semestre: Sexto

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo del programa el alumno estará capacitado para:

- Aplicar el instrumental matemático a la teoría económica.
- Comprender los elementos de álgebra matricial y cálculo infinitesimal.
- Manejar el concepto matemático en el modelo de insumo-producto.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

ÁLGEBRA.

Teoría de ecuaciones. Sistemas de ecuaciones simultáneas de primer grado con varias incógnitas. Desigualdades e inecuaciones. Ecuaciones de segundo grado con una incógnita. Ecuaciones de tercer grado completa. Estudio de la teoría combinatoria. Sumatorias. Productorios. Series. Progresiones y tasas de crecimiento. Actualizaciones. Aplicaciones al análisis económico. Problemas.

UNIDAD II

FUNCIONES Y DEPENDENCIA FUNCIONAL.

Gráfico de una función. Representación de funciones mediante lugares geométricos. Escalas: naturales logarítmicas y semi-logarítmicas. Funciones en economía. Ingresos, costos, beneficios, demanda-ingreso, demanda-precio, curva de indiferencia, curvas de oferta y demanda. Aplicaciones a problemas económicos.

UNIDAD III

ÁLGEBRA MATRICIAL.

Determinantes y matrices. Operaciones con matrices. Inversión de matrices. Cuadro de relaciones interindustriales. Matriz de insumo-producto. Matriz de Leontief.

UNIDAD IV

CÁLCULO INFINITESIMAL.

Aplicaciones de las derivadas a problemas económicos. Elasticidad. Concepto. Cálculo de los distintos tipos de elasticidades. Derivadas de funciones de más de una variable independiente.

UNIDAD V

ECUACIONES DIFERENCIALES.

Conceptos. Ecuaciones de primer orden. Sistemas lineales de ecuaciones diferenciales. Ejemplos de aplicaciones económicas.

UNIDAD VI

ECUACIONES EN DIFERENCIAS FINITAS.

Sistemas de ecuaciones lineales en diferencias finitas. Aplicaciones económicas.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Exposiciones, demostraciones, ejercicios, resolución de problemas y estudio de casos.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.
- En caso de que la ponderación de los mencionados más arriba no coincida con lo establecido en el Sistema de Evaluación, el profesor deberá presentarla al inicio del ciclo lectivo (semestre) al Departamento Académico para su consideración.



6- BIBLIOGRAFÍA.

- ALLEN R.G.D. Análisis matemático para economistas. Editorial Aguilar, Madrid.
- TORANZOS, FAUSTO. Formación matemática del economista. Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- VUSKOVIC BRAVO, PEDRO. El modelo de insumo producto. Editorial Universitaria S.A.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Economía Bancaria y Crediticia I y II

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0660-C

Curso: Tercero/Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 6 hs

Pre Req: 0540-C

Semestre: Sexto

Total H.C.: 108

2- OBJETIVOS

Al analizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Definir la función y administración del crédito.
- Explicar las políticas y normas que rigen la intermediación financiera.
- Comprender el proceso de la función y de la operación bancaria en sus distintas modalidades.
- Conocer las funciones del Sistema Financiero y en especial del sistema bancario.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

EL CRÉDITO.

Su importancia. Definición. Elementos constitutivos del crédito: a) la confianza; b) el tiempo; c) el riesgo; d) la tasa de interés.

El crédito bancario. Conveniencia económica para el prestamista y el prestatario. La contraprestación depende de una utilidad futura y previsible. La utilización económica del crédito. Causas de inseguridad de las operaciones de créditos. El factor tiempo. Clasificación de los riesgos en las operaciones del crédito.

Clasificación de los créditos. Créditos productivos y créditos de consumo. El crédito real y el crédito personal. Distinción desde el punto de vista económico y bancario. Clasificación de los créditos en relación al tiempo.

Objetivos que debe perseguir una política orgánica en materia crediticia: el desarrollo ordenado de la economía nacional. El Estado y el crédito. Inconvenientes derivados de la mala utilización del crédito. El crédito y el ciclo económico. El control cuantitativo y cualitativo del crédito.

UNIDAD II

LOS BANCOS.

El concepto de bancos. Criterios que deben tenerse en cuenta para la definición del banco. La intermediación del crédito. La función del banquero en una economía monetaria. Vinculaciones entre los préstamos y los depósitos.

Clasificación general de los bancos: bancos de créditos, ordinario; bancos centrales de emisión; bancos de crédito especial; bancos internacionales; institutos movilizados de inversiones bancarias. Clasificación especial teniendo en cuenta: a) su evolución; b) la naturaleza de sus actividades; c) la índole del crédito que otorgan; d) la forma de constitución de su capital y su administración; e) la autorización para su constitución.

UNIDAD III

EL OBJETO Y CONCEPTO DE LA CIENCIA BANCARIA.

Puntos de vista desde los cuales se puede considerar los Bancos y sus actividades: Económico, Jurídico y Técnico. La Ciencia Bancaria. El derecho bancario. La técnica bancaria. La organización bancaria. Importancia de la Ciencia y Técnica bancarias. Relaciones de las ciencias bancarias. Vinculaciones de la Técnica bancaria.

Concepto de capital de los bancos. Relación entre negocios activos y pasivos de los bancos. El capital de los bancos comerciales, de los bancos hipotecarios y de los bancos de emisión.

UNIDAD IV

FUNCIONES BANCARIAS.

Función económica y social de los bancos. Enumeración específica de sus funciones: a) la intermediación del crédito; b) la intermediación de los pagos; c) la administración de los capitales.



Los bancos de crédito especial: industrial, agrarios, mineros, de fomento, hipotecario, otros. Sistemas de Ahorro y Préstamos.

UNIDAD V

LAS NORMAS DE GESTIÓN BANCARIA.

Las bases sobre las cuales descansa el negocio de la banca. Su clasificación.

Clasificación de las normas o bases de carácter personal: a) inherentes al banco; b) Inherentes al cliente. La Ley de la independencia entre el cliente y el Banco.

Clasificación de las bases o normas de carácter económico. La Ley de la productividad. La Ley de dinamismo.

Las normas de carácter técnico. La Ley de la compensación. La ley de los grandes números. La Ley de la independencia de las garantías. La Ley del equilibrio interno. La Ley del equilibrio externo en el tiempo y en el espacio.

Los riesgos de la gestión bancaria. El concepto de la liquidez. Su regulación de conformidad con la moderna legislación bancaria general y del Paraguay. El riesgo en el crédito consuntivo. Estudios de los elementos que deben considerarse en una operación de crédito.

UNIDAD VI

OPERACIONES BANCARIAS.

Concepto. Operaciones fundamentales y accesorias. Su clasificación. Operaciones activas y pasivas.

Estudio particularizado de las operaciones activas: préstamo; descuentos; adelantos en cuentas corrientes; anticipo sobre letras; títulos y otros valores; compra de divisas extranjeras y letras; compra de títulos públicos. Préstamos de fomento: sectores que favorecen y formas especiales. Características de estas operaciones. Otras formas de crédito. Normas bancarias en vigor relacionadas con las operaciones activas.

Estudio particularizado de las operaciones pasivas. Depósitos: en cuentas corrientes; a plazo fijo; en caja de ahorros; simple y en garantía de terceros, varios. Naturaleza Jurídica del depósito bancario. Los depósitos y su importancia en el movimiento general de transacciones. Análisis de los depósitos primarios y secundarios. Velocidad de rotación de los depósitos. Enumeración y estudio de otras operaciones pasivas de los bancos. Normas bancarias en vigor relacionadas con las operaciones pasivas.

Operaciones accesorias. Características. Enumeración y clasificación.

Cámara compensadora de cheques (Clearing House). Concepto. Importancia y ventajas de la compensación bancaria. Régimen y funcionamiento en el Paraguay. El Decreto ley N° 1292 de noviembre de 1943.

UNIDAD VII

DIVERSAS OPERACIONES CREDITICIAS.

El "factoring". Prácticas y modalidades. Préstamos personales y para consumo. Tarjetas de crédito. Préstamos pignoratícios. El "leasing". Conceptos generales. Leasing operacional. Leasing financiero. Partes intervinientes. Elementos de la operación.

Operaciones de garantía de corto plazo. Otorgamiento de garantía de corto plazo. Otorgamiento de garantía. Avals. Fianzas.

Liquidez bancaria. Conceptos y grado de liquidez. El grado de movilización de una operación bancaria. Grado de exigibilidad del pasivo. Grado de disponibilidad del activo. Grado de liquidez de la situación patrimonial. Cálculos y procedimientos para determinar la situación de liquidez. Concepto de las reservas bancarias. Como se puede mejorar una determinada relación de liquidez.

UNIDAD VIII

EL CRÉDITO DOCUMENTARIO.

Origen. Su importancia en el comercio internacional. Sus características. Sus diferentes formas: revocable, irrevocable, confirmado, transferible, divisible. Técnica de la operación: Partes que intervienen en la misma. Documentos que generalmente intervienen. Reglas y usos uniformes relativos al crédito documentario. El Banco apertor y Banco notificador frente a comprador y vendedor. Obligaciones que deben cumplir las distintas partes. Situaciones jurídicas que se presentan en el caso de incumplimiento.

Normas de carácter internacional relacionadas con el uso de los créditos documentarios. Viene 1933. Lisboa 1951. México 1963.

UNIDAD IX

LOS BANCOS CENTRALES.

Origen de los bancos centrales. La doctrina clásica sobre sus funciones. Los aspectos principales de sus funciones: a) regulación del valor interno de la moneda; b) regulación del valor internacional de la moneda; c) regulación y vigilancia del crédito.

Enumeración y estudio analítico de las operaciones fundamentales y accesorias de los bancos centrales. Partes que comprende el problema de la regulación del crédito.



Los bancos centrales y el ciclo económico. Los bancos centrales como instrumentos de la política anticíclica. Concepto de los desequilibrios económicos, transitorios y permanentes, y de la posición de los bancos centrales a los mismos. Evolución contemporánea de los bancos centrales. Política de la intervención estatal de los bancos centrales.

UNIDAD X

LOS CAMBIOS DE ACCIÓN DE LOS BANCOS CENTRALES.

El monopolio de la omisión y la política reguladora del mercado monetario. Concentración de las reservas de oro y divisas. Tendencias modernas en materia de cobertura, la función del oro en los bancos centrales modernos. La política de la cobertura flexible y la Reserva Monetaria Internacional.

La política de los encajes legales. Encajes mínimos y encajes flexibles. Objetivo de esta política. Su regulación y eficacia en el Paraguay. Condiciones esenciales para su funcionamiento.

Las operaciones en el mercado abierto. Formación y estructura del mercado de valores. Acción reguladora de las operaciones en Open Market. Su organización y sus posibilidades de acción en el Paraguay. Valores estatales, estacionales, cíclicos y seculares.

La política del redescuento. Los fines tradicionales de la política del redescuento, concepto moderno, el problema de la elegibilidad de los valores redescontables. Los requisitos de la elegibilidad. Tasa diferencial de redescuentos.

La política de redescuentos en el Paraguay. Su organización y finalidad.

La política crediticia y la tasa de los intereses. El contralor selectivo del crédito. Contralor cuantitativo del crédito. Las regulaciones en materia crediticia dictadas por el Banco Central en el Paraguay. Su exposición y crítica.

UNIDAD XI

HISTORIA DE LOS BANCOS EN EL PARAGUAY.

Breve reseña de la instalación de los Bancos en el Paraguay.

El Banco Agrícola del Paraguay. Su creación y reformas posteriores. Su importancia en la evolución económica del país.

La oficina de cambios. Su organización. Leyes posteriores que ampliaron sus funciones. Papel que desempeñó en la política monetaria del Paraguay. La Ley N° 550 del año 1923. Su finalidad y los resultados que se obtuvieron con su aplicación. Los Bancos Privados existentes en el Paraguay. Naturaleza de cada uno de los mismos y funciones que desempeñan. Importancia de los mismos en la economía del Paraguay. Régimen legal de cada uno de ellos.

UNIDAD XII

EL BANCO CENTRAL DEL PARAGUAY.

Sus antecedentes. El Decreto Ley N° 5130 del 8 de setiembre del año 1944. Funciones del departamento monetario como Banco Central. El Decreto Ley N° 18 del 25 de marzo de 1952 de creación del Banco Central del Paraguay. Antecedentes y características técnicas de su creación y estructura. Organización del Banco Central del Paraguay. Los Departamentales que comprende. Estructura y funciones de cada uno de ellos.

El régimen monetario. La emisión monetaria. El medio circulante. La reserva monetaria internacional.

Las operaciones del banco Central. Las operaciones de cambio. Los encajes legales. Operaciones de crédito. El crédito público.

El contralor cuantitativo del crédito. La fiscalización de las instituciones bancarias y seguros en el Paraguay.

UNIDAD XIII

EL BANCO DEL PARAGUAY.

Antecedentes de su creación. EL Decreto Ley N° 5130. Las funciones atribuidas y características técnicas de las mismas. El Decreto Ley N° 19 del 25 de marzo de 1952. La reorganización del Banco del Paraguay. Naturaleza y funciones atribuidas al mismo.

EL BANCO NACIONAL DE FOMENTO: Ley de su creación. Objeto y funciones atribuidas. Su organización. El Consejo de Administración; los departamentos ejecutivos y los departamentos complementarios o de servicios. El capital autorizado del Banco y su distribución departamental. El capital inicial y forma de integración. Estudio particularizado de cada departamento ejecutivo y de servicios. Sus funciones características, técnicas de sus operaciones, condiciones para la concesión de préstamos: garantías aceptables, los comités de préstamos: operaciones prohibidas; sistemas de contralor: régimen legal especial, etc.

Ley que crea el Banco Nacional de Ahorro y Préstamo para la Vivienda. Su organización y funciones. El sistema de ahorro y préstamo nacional. Asociaciones que la componen.

Ley N° 423 del 23 de noviembre de 1973, que crea el Banco Nacional de Trabajadores. Organización y funciones. Integración de su capital.



UNIDAD XIV

LOS BANCOS PRIVADOS EN EL PARAGUAY.

Régimen legal de los mismos hasta la sanción del Decreto Ley N° 5286 del año 1944. Régimen legal de los bancos privados. El Decreto Ley N° 20 de marzo del año 1952, que modifica la Ley anterior de Bancos. Sus antecedentes. Estructura del régimen legal, creado por el Decreto Ley N° 5286 del 27 de setiembre de 1944. El concepto legal de “Bancos” de conformidad con el Decreto Ley N° 20.

Ley N° 417: General de Bancos y de otras entidades financieras. Autorización para el funcionamiento de los Bancos Privados. Requisitos que debe cumplir un Banco para su organización y funcionamiento en el Paraguay. Capital mínimo integrado. Relación entre el capital integrado y reservas de capital y el activo total de los Bancos. Depósitos y encajes legales. Disposiciones legales tendientes a mantener la liquidez de los Bancos. Tasas de interés. Modificaciones de la Ley N° 417. Operaciones bancarias. Operaciones autorizadas y prohibidas. Privilegios legales de los Bancos. Sanciones.

Organismo encargado del controlador de las operaciones bancarias y de la aplicación de la Ley bancaria en el Paraguay. Su organización funcional.

UNIDAD XV

EL BANCO DE INGLATERRA.

Su origen. Las Leyes de 1797 – 1826 – 1833 – 1844 y 1828. La Ley Peel. Espíritu fundamental de la Ley. Funciones principales del banco de Inglaterra.

Funciones de los departamentos bancarios de emisión. Modificación de la Ley Peel. La nacionalización del banco de Inglaterra. Forma en que la misma se la llevó a cabo. Su estructura actual. Reforma de su administración. Relaciones del Banco con los otros Bancos y con el público.

UNIDAD XVI

EL RÉGIMEN BANCARIO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.

Los bancos nacionales. El acta bancaria de 1863. Los bancos nacionales y los bancos estatales. El sistema de reserva federal. El capital de los bancos del sistema. Organismo que comprende: la junta consejera federal. El comité federal de operaciones en el mercado abierto. La Junta de Gobernadores, los 12 bancos del sistema y los bancos miembros del conjunto. Organizaciones y funcionamiento de cada uno de estos organismos. La emisión de billetes. Sistema de emisión adoptado por el sistema de la reserva federal. El seguro de los depósitos bancarios.

UNIDAD XVII

EL RÉGIMEN BANCARIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.

Consideraciones generales.

Organización bancaria hasta la reforma de 1935. El Banco Central. Su organización originaria.

Funciones. El instituto movilizador de inversiones bancarias. La reevaluación del oro y los beneficios obtenidos.

La nacionalización del banco Central como entidad autárquica del año 1946. La reforma de 1957. Sistema de Emisión Monetaria. La aposición del oro dentro del mismo.

EL BANCO DE FRANCIA: organización. Funciones a través de su evolución, el contralor bancario y del crédito.

UNIDAD XVIII

ORGANIZACIÓN BANCARIA INTERNACIONAL.

Consideraciones generales. Finalidad. Conferencias Internacionales. El Banco Internacional de Ajustes. Su organización y funcionamiento. Objetivo.

EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO: antecedentes de su creación. Origen. Naturaleza y fines. Países miembros. Organización. Capital y otros recursos. Operaciones que realiza. Préstamos. Administración. Aporte del Paraguay en el capital ordinario y en el fondo especial. Préstamo obtenido. La cooperación bancaria internacional. La situación de los bancos centrales después de las dos guerras mundiales. La nacionalización. La concentración bancaria y las nuevas tendencias sociales. Los problemas que plantean la nacionalización de los bancos.

UNIDAD XIX

EL BANCO NACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO.

El acuerdo de Bretton Wood del 23 de julio de 1944. Organización del Banco. Los fines del Banco. Países miembros. Su capital inicial y actual. Posición del Paraguay en el BIRF. Su aporte originario. Aumento del mismo y los préstamos obtenidos. Forma operativa del Banco de reconstrucción y fomento. Etapas que comprenden los estudios para el otorgamiento de los créditos. La corporación financiera internacional. Fines. Países miembros. Capital. Su naturaleza y aporte del Paraguay. Administración. Forma operativa. Etapas que comprende la concesión de un crédito. Asociación internacional de fomento. Sus fines. Forma y condiciones de financiación. Organización y Administración. Junta de Gobernadores. Directores ejecutivos. Aportes del Paraguay. Operaciones principales realizadas por el Paraguay.



4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar las clases de tipo expositivo con reportes y resúmenes de lectura, debates y análisis de casos.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Final.
- Pruebas orales y escritas.

6- BIBLIOGRAFÍA.

Básica

- FERNANDEZ, PEDRO. Historia de los Bancos en el Paraguay.
- RODRIGUEZ, ALFREDO. Técnica y Organización Bancaria. De. Macchi, Buenos Aires.
- UDAGAWA, SEGUNDO. Legislación Bancaria Paraguaya.

De consulta

- FORSTMAN, A. Dinero y Crédito. Ed. El Ateneo, Buenos Aires.
- GONZALEZ G.L. Las actividades bancarias y de seguros en el Paraguay.
- GUAL VILLALBI, P. Política Monetaria, Bancaria y Crediticia. España.
- MURATTI, N. Elementos de la Ciencia y Técnica Bancaria. Ed. El Ateneo, Buenos Aires.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Administración de Recursos Humanos

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0680-C

Curso: Tercero

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0460-C

Semestre: Sexto

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

- Identificar las características, proporciones y naturaleza del área de recursos humanos.
- Comprender la importancia de consideración a las personas como tales y que sean vistas como personas.
- Considerar a las personas como solución de los problemas de las organizaciones.
- Tener una visión más humana y más estratégica de la administración de recursos humanos en las organizaciones.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

LAS ORGANIZACIONES.

Concepto. Complejidad. Orígenes históricos. Sistemas abiertos. Dinámica y complejidad ambiental.

UNIDAD II

LAS PERSONAS.

Variabilidad humana. Cognición humana. Naturaleza del hombre. Motivación humana. Comunicación. Comportamiento humano en las organizaciones.

UNIDAD III

LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES.

Reciprocidad. Relaciones de intercambio. Incentivos y contribuciones. Clima organizacional.

UNIDAD IV

LOS RECURSOS ORGANIZACIONALES.

Estilos de administración. Teoría X, Y, Z. sistemas de administración de las organizaciones humanas. Enfoque sistemáticos.

UNIDAD V

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Carácter múltiple y contingencial. Responsabilidad de línea y función de staff, como procesos. Políticas de recursos humanos. Objetivos. Dificultades básicas.



UNIDAD VI

PROVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Ambiente organizacional. Rotación personal. Ausentismo. Evaluación de procesos de provisión de personas.

UNIDAD VII

RECLUTAMIENTO DE PERSONAS.

Provisión de los requerimientos de personal. Políticas. Fuentes. Investigación interna y externa. Procesos. Medios.

UNIDAD VIII

PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL.

Concepto. Bases. Entrevistas. Documentación. Pruebas. Periodo legal de pruebas.

UNIDAD IX

DISEÑO DE CARGOS.

Conceptos. Modelos. Valoración de cargos. Calidad de vida en el trabajo.

UNIDAD X

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE CARGOS.

Descripción. Métodos. Etapas. Objetivos.

UNIDAD XI

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO HUMANO.

Concepto. Responsabilidad. Objetivos. Beneficios. Importancias. Métodos. Retroalimentación. Nuevas tendencias. Entrevistas.

UNIDAD XII

COMPENSACIÓN (ADMINISTRACIÓN DE SALARIOS).

Clases. Importancia. El carácter variado del salario. Concepto de administración de salario. Evaluación y clasificación de cargos. Investigación salarial. Política salarial. Consecuencias de los salarios. Remuneración variable.

UNIDAD XIII

PLANES DE BENEFICIOS SOCIALES.

Orígenes. Tipos. Costos. Criterios. Objetivos. Incentivos.

UNIDAD XIV

HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

Objetivos. Condiciones. Enfermedades profesionales. Accidentes.

UNIDAD XV

RELACIONES LABORALES.

Políticas. Sindicalismo. Medios de acción patronal. Representación de trabajadores. Conflictos laborales. Negociación colectiva.

UNIDAD XVI

ENTRENAMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL.

Conceptos y tipos de educación. Entrenamiento. Ciclo. Análisis organizacional como inventario de necesidades. Análisis de recursos humanos. Programación. Ejecución. Evaluación

UNIDAD XVII

DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

Presupuestos básicos. Características. Procesos. Técnicas. Modelos. Objetivos.

UNIDAD XVIII

BASE DE DATOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

Conceptos. Importancia.

UNIDAD XIX

AUDITORÍA DE RECURSOS HUMANOS.

Patrones de evaluación. Amplitud y Profundidad. Contabilidad de Recursos Humanos y Balance Social. Responsabilidad social de la empresa.



4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Las clases se desarrollan con exposiciones del Profesor con la activa participación de los alumnos, estudio de casos, discusión, exposiciones individuales y grupales. Trabajos de investigación, basado en la realidad nacional.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Conforme a la reglamentación vigente en la Facultad. En caso de que el profesor desee introducir modificaciones que permitan una mejor evaluación del aprendizaje de los alumnos, deberá proponerlas junto con la fundamentación correspondiente, antes del inicio del semestre de modo a ser estudiado y autorizado por el Departamento Académico de la facultad de Ciencias Económicas.

6- BIBLIOGRAFÍA.

Texto básico

- Adalberto Chiavenatto. Administración de Recursos Humanos. Quinta Edición Mc. Graw Hill.
- William B. Werther, Jr. Heith Davis: Administración de personas y Recursos Humanos, Cuarta Edición – Mc. Graw Hill.
- Juan A. Morales Arrieta: Estrategia y sistema salarial o de compensaciones mc. Graw Hill.
- Brian Rothery. ISO 9000 Segunda Edición.
- José M. Piano de Egen Código Laboral Ley 213/93 – Editorial latindata.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Economía Paraguaya.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0661-C

Curso: Tercero

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0440-C

Semestre: Sexto

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo del programa el alumno estará capacitado para:

- Identificar recursos físicos y humanos del país.
- Explicar el funcionamiento de los sectores económicos.
- Analizar la política económica aplicada en el país para comprender la dinámica y los problemas de la economía nacional.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

DIAGNÓSTICO MACROECONÓMICO DE LA ECONOMÍA PARAGUAYA.

Ensayo de alternativa de solución. Perfil macroeconómico del Paraguay, análisis. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía adaptadas al caso Paraguayo. El nivel de producción del Paraguay. Empleo por sectores económicos. Problemas Sociales, Fiscales, Precios. Política económica exterior. Comparación de la Economía Paraguaya con un patrón preestablecido de políticas macroeconómicas: Objetivos generales, Situación de la Economía Paraguaya. Instrumentos de la Política Económica, principales variables que afectan al sistema macroeconómico paraguayo.

La Política Fiscal: Ingresos y Egresos. La Política Monetaria. La Política Comercial. Fuerzas que influyen en el sistema macroeconómico paraguayo. La oferta y demanda agregadas. Diagrama del flujo circular de la Economía Paraguaya.

UNIDAD II

PARAGUAY EN EL MERCOSUR.

Situación económica actual. MERCOSUR, origen y objetivos. Preceptos generales sobre el tratado de Asunción. Coordinación de Políticas Macroeconómicas. Coordinación de políticas sectoriales. Países del MERCOSUR. Dificultades que plantea la integración para el PARAGUAY. Beneficios que el Paraguay obtiene como país miembro del MERCOSUR. Aspecto político: MERCOSUR y Democracia, Caso Paraguayo.



UNIDAD III

VARIABLES DE POBLACIÓN Y DESARROLLO DEL PARAGUAY.

La dinámica demográfica en el Paraguay. Urbanización y distribución espacial. Características económicas. Salud reproductiva. Población y Desarrollo.

UNIDAD IV

LA REFORMA DEL ESTADO PARAGUAYO.

Gestión Pública. Descentralización. Empresas Públicas. Economía y Finanzas. Políticas Sociales y lucha contra la pobreza. Reactivación económica, competitividad y productividad.

UNIDAD V

PRIVATIZACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS. Antecedentes en América. Formas de Privatización. Escenario positivo, Escenario Negativo. Conclusiones.

UNIDAD VI

PARAGUAY EN LA GLOBALIZACIÓN.

¿Qué significa globalización?. ¿Cómo expresar la globalización y que factores la explican?. ¿Por qué debe interesar al Paraguay la Globalización?. ¿Cómo encarar el avance tecnológico acompañando la Globalización?. ¿La función del Estado en la competitividad industrial?

UNIDAD VII

ORGANISMOS QUE BRINDAN ASISTENCIA TÉCNICA Y FINANCIERA DEL ESTADO. Banco Central del Paraguay. Banco Nacional de Fomento. Fondo Ganadero. Crédito Agrícola de Habilitación CAH; IBR. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Instituto de Bienestar Rural. Otros.

UNIDAD VIII

PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL.

Tipos de planificación. La necesidad de la Planificación del Desarrollo Paraguayo. Planificación de Proyectos. Macro planificación. Limitaciones de la planificación.

UNIDAD IX

SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ECONOMÍA NACIONAL.

El papel de la agricultura en la economía nacional. La reforma agraria y tenencia de la tierra. La tecnología agrícola y la revolución verde. Obstáculos al cambio. El papel de la industria. Tipo de industrias. La selección de técnicas. Tecnología, capital intensivo y empleo.

UNIDAD X

EL PAPEL DEL COMERCIO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA PARAGUAYA.

La teoría del comercio y el desarrollo económico. La contribución del comercio al desarrollo. El comercio como motor del crecimiento. Los términos de intercambio y el desarrollo paraguayo. Inestabilidad y desarrollo económico. Protección y desarrollo económico.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Clases magistrales, reportes y resúmenes de lecturas, debates, discusiones y estudios de casos y otras técnicas que propicien el análisis la política económica del país para la comprensión de la dinámica y los problemas actuales de la economía nacional.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- 2 (dos) Evaluaciones parciales y final.
- Pruebas orales y escritas. Trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA

- CARDOZO E. El Chaco y el régimen de las Intendencias.
- CHAVEZ, J.C. Compendio de Historia Paraguaya.
- DOMINIK SALVATORE, Desarrollo Económico y Social. Serie Shaum.
- FNUAP, Publicaciones del Fondo de Población de las Naciones Unidas,
- MALDONADO, SILVIO. Paraguay.
- PASTOR BENÍTEZ, JUSTO. La ruta.
- PUBLICACIONES de Organismos gubernamentales e internacionales sobre la economía paraguaya actual.
- Publicaciones de los Organismos del estado BCP, MAG, FG, BNF, STP, MIC, DGEEC.
- PUBLICACIONES de Revistas y Periódicos de circulación en todo el País.



- RAMON J., El Guiará, historia de la antigua provincia.
- RUIZ DIAZ LABRANO, Roberto. El MERCOSUR, marco jurídico institucional; análisis y perspectiva de sus normas derivadas. Ed. Intercontinental, Asunción, 1992.
- SÁNCHEZ QUELL, H. Estructura y función del Paraguay Colonial.
- TALAVERA, NATALICIO. Geografía del Paraguay.
- TALAVERA, NATALICIO. La guerra del Paraguay.
- TESIS DOCTORAL PARAGUAY EN EL MERCOSUR “Situación Económica Actual”. Prof. Dr. Osvaldo Báez Núñez.
- URBIETA ROJAS, PASTOR. Paraguay destino y esperanza.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Finanzas

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0662-C

Curso: Tercero

Horas Cátedras Semanales: 6 hs.

Pre Req: 0562-C

Semestre: Sexto

Total H.C: 108

2- OBJETIVOS

Objetivo General

Proporcionar al alumno, las herramientas básicas para el manejo y presentación de la información financiera apropiada respecto a una organización, desde el punto de vista económico y financiero, haciendo un análisis rápido de las posibilidades que tiene esa empresa de proyectarse en el futuro y ser sujeto de interés en el mercado. Determinar de manera consistente aspectos financieros y económicos que revelan los informes contables que elaboran las empresas.

Objetivos Específicos

Al finalizar el desarrollo del programa el alumno estará capacitado para:

- Describir los estados financieros y prepararlos con fines de análisis financiero.
- Determinar la estructura apropiada del capital de trabajo.
- Enumerar los beneficios del proceso de acelerar los cobros y retrasar los pagos.
- Explicar la importancia de la política de crédito y cobranza.
- Identificar la importancia del crédito comercial como fuente de financiamiento a corto plazo.
- Evaluar los estados financieros mediante la aplicación de las razones financieras para analizar la condición financiera y el desempeño de la empresa.
- Realizar el análisis financiero básico de una empresa, utilizando los instrumentos adecuados.
- Utilizar el “Flujo del Efectivo” para evaluar el movimiento de los fondos en las actividades operativas, de inversión y de financiación.
- Utilizar los índices financieros históricos y proyectivos como elemento base de los planes financieros.
- Describir los factores que influyen en la política de dividendos.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I

FINES DEL ANÁLISIS FINANCIERO Y LA INFORMACIÓN CONTABLE.

Concepto y objetivo del análisis financiero. Información contable necesaria con fines de análisis. Responsabilidad del administrador financiero. Casos prácticos.

UNIDAD II

ESTADOS CONTABLES: ELABORACIÓN, PRESENTACIÓN, LECTURA E INTERPRETACIÓN.

Estados Financieros básicos: 1) El balance de situación. 2) Cuentas de pérdidas y ganancias. 3) Flujo de Efectivo. 4) Evolución del Patrimonio Neto. Formas de Presentación. Resolución 173/04. Normas Contables relacionadas. NIC 1 y 7.

Casos prácticos. Empresas comerciales. Empresas de Servicios.



UNIDAD III

MODELO DE ANÁLISIS Y PROYECCIONES FINANCIERAS.

Instrumentos y procedimientos más usuales. Análisis del fondo de maniobra.

Razones financieras básicas. Ratios para el análisis del balance. Casos prácticos.

UNIDAD IV

VALORACIÓN DE EMPRESAS BAJO CERTIDUMBRE.

Modelo de dos periodos: decisiones de inversiones, financiamientos y dividendos. Modelo multiperiodico.

Valoración de empresas y modelo de crecimiento. Decisiones de inversión.

UNIDAD V

ESTRUCTURA Y COSTO DE CAPITAL. POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

Relación entre la estructura de capital y el valor de la empresa.

Estructura óptima de capital: problemas con sucursales y agencias. Fuentes alternativas de financiamiento: leasing, bonos convertibles en acciones, acciones preferentes. Proposición de irrelevancias.

UNIDAD VI

FUSIONES Y VALORACIONES DE EMPRESAS.

Conglomerados versus no conglomerados. Valoración de fusiones y escisiones.

4- METODOLOGÍA

Las clases serán desarrolladas en forma interactiva. Se realizarán exposiciones teóricas y prácticas atendiendo a las nuevas tendencias en el manejo de la información contable, haciendo uso de los multimedios disponibles. Los participantes enriquecerán el módulo con su participación a través de preguntas, presentación de casos puntuales y resolución de problemas (en forma grupal o individual). Para una mejor fijación de conceptos, está previsto la lectura de materiales de diferentes autores, tratando temas actuales de interés. Se realizarán lecturas comprensivas y elaboración de resúmenes.

5- EVALUACIÓN

- Parciales y Trabajos prácticos.
- Prueba Final.

6- BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Van Horne, James C. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. Décima Edición. Prentice Hall. México. 1997
- Romero Astete, Jaime A. FORMULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS. Ediciones Universidad del Pacífico. Asunción. 1999.

Complementaria

- Van Horne, James C. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. Octava Edición. Prentice Hall. México. 1997
- Basagna, Eduardo. ELEMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. Ediciones Macchi. Tomo 1 y 2. Argentina. 1992
- Brealey, Richard – Myers, Stewart. FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL. 1994
- Gitman, Lawrence. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. Tercera Edición.
- GOXENS, Ma. Ángeles. Análisis de Estados Contables. Prentice Hall. Madrid. 2000
- SANTANDREU, Eliseu y SANTANDREU, Pol. Manual de Finanzas. Gestión 2000. Barcelona. 2000
- PUNGITORE, José Luís. Planeamiento económico y financiero. Osmar D. Buyatti Librería Editorial. Buenos Aires. 2003
- WESTON, J. Fred y BRIGHAM, Eugene F. Fundamentos de administración financiera. 10º Edición. Mc Graw Hill. México. 1997



PROGRAMA DE ESTUDIOS

1- IDENTIFICACIÓN

Materia: Ética Profesional

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0660- C.

Curso: Tercero

Horas Semanales: 4 H.C.

Pre Req.: 0160-C

Semestre: Sexto

Horas Semestrales: 72 H.C

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Distinguir el concepto de la Ética, su objeto de estudio, su contenido normativo y sus relaciones con las diversas disciplinas científicas.
- Reordenar sus valores a partir de la reflexión sobre el comportamiento del ser humano, construyendo un código moral que le permita emitir juicios en diferentes contextos y realizarse social y profesionalmente.
- Analizar la importancia de los valores en la actividad humana y su relación con la práctica del bien social para su aplicación.
- Debatar los problemas morales que se constituyen en problemáticas a partir de una visión ética.
- Comprender la esencia y el carácter social de la moral en diferentes escenarios, creando un código moral propio a partir de un análisis comparativo.

3- CONTENIDOS

UNIDAD I:

DEFINICIONES DE ÉTICA. Etimológica. Por su objeto de estudio. Diversas concepciones de la Ética (Caracterización de la Ética). Como teoría de la Moral o como Filosofía de la conducta. Como conjunto de normas que conducen a la práctica del bien. Como ciencia. Relación entre la Ética y las diversas disciplinas científicas. La Ética y su relación con la Axiología. Clasificación de los valores. Los valores y su relación con los bienes. El bien soberano.

UNIDAD II:

DEFINICIÓN DE MORAL. Normas morales. Criterios de moralidad. El agente moral, mundo y circunstancias (religión, política, ciencia y arte). Los principios morales básicos. Los valores morales en la construcción de un código. La moral aplicada. Moral y sexualidad. El amor y la moral. La moral y la familia. La moral y el trabajo. El ser y el deber ser. El libre albedrío en la actividad moral. Obligatoriedad de las normas morales. Diferencia entre lo ético y lo moral. Distinción entre los problemas éticos y morales, individuales y colectivos.

UNIDAD III

ÉTICA Y LA PROFESIÓN

El problema ético. Deontología o Ética Profesional. Objeto de la ética: el acto humano. La persona humana: prerrogativa de la persona humana. Concepto de profesión.

UNIDAD IV

LA PROFESION Y EL ENFOQUE ÉTICO

Requisitos para el ejercicio recto de la profesión. Cualidades morales de la profesión. Responsabilidad y vida interior. La plenitud interior y los hábitos morales. La profesión y su finalidad en el entorno social. Distinción entre el deber personal y el deber profesional. La Deontología del profesionista

UNIDAD V:

EL PROFESIONAL Y LA ÉTICA

La moralidad y la vida humana. Problemas éticos más comunes en el trabajo del profesional
El proceso en el sentido más amplio. Proceso y procedimiento. Tipos de procesos.

UNIDAD VI:

CÓDIGO DE ETICA Y CONDUCTA. El Código de Ética y Conducta en las organizaciones. Comportamiento Organizacional. El Código de Ética de las Profesiones. Los órganos colegiados y la ética.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA

- La metodología será muy activa: se plantearán situaciones prácticas para resolver debatiendo en grupos.



- Análisis de casos y de textos.
- Debates sobre temas.
- Exposición y explicación de conceptos en clases. (Profesor).
- Realización de trabajos prácticos individuales y grupales en clases y a distancia.

5- EVALUACIÓN

- Evaluaciones parciales y final.
- Trabajo Práctico

6- BIBLIOGRAFÍA

- COBO SUERO, Juan Manuel. *Ética Profesional en Ciencias Humanas y Sociales*. Editorial Huerga y Fierro. España, 2001.
- BARQUERO CORRALES, Alfredo. *Ética Profesional*. Editorial EUNED. 3ra. Edición. Costa Rica, 2003.
- SAVATER, Fernando. *Ética para Amador*. Editorial Ariel S.A. España. 2009.
- GATTI, Guido. *Ética de las Profesiones*. Editorial San Pablo. Colombia, 2001.
- HERNANDEZ BAQUEIRO, Alberto. *Ética Actual y Profesional*. Editorial Thomson. México, 2006.
- *Desarrollo Organizacional y Cambio*. Editorial Thomson. 8va. Edición. México. 2007
- IFAC. *Código de Ética de los Contadores*.