



INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular - Cuarto Año

4° AÑO

SEMESTRE	CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	HORAS POR SEMESTRE	PRE REQUISITO	
7°	0760-C	Economía Monetaria	04	72	0440-C	
	0761-C	Economía Agropecuaria y Forestal	03	54	0440-C	
	0762-C	Teoría del Comercio Internacional	04	72	0360-C	
	0770-C	Técnicas de Investigación Social	04	72	0270-C	
	0771-C	Investigación Operativa	04	72	0650-C	
	0750-C	Econometría I	04	72	0650-C 0450-C	
	Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales			23	414	-
	Laboratorio e Investigación 20%			-	83	-
	Total			-	497	-
	Total Horas Reloj			-	331	-
8°	0870-C	Mercado de Capitales y la Información Financiera	03	54	0560-C 0662-C	
	0880-C	Elaboración y Evaluación de Proyectos	04	72	0770-C 0440-C	
	0860-C	Equilibrio de Mercado	03	54	0440-C	
	0881-C	Administración de la Producción y la Calidad	04	72	0561-C	
	0861-C	Aspectos Monetarios del Comercio Internacional	04	72	0762-C	
	0871-C	Comercialización I	04	72	0561-C 0680-C	
	0872-C	Anteproyecto de Tesis - Taller	02	36	0770-C	
	Total Horas Cátedras Semanales y Semestrales			24	432	-
	Laboratorio e Investigación 20%			-	86	-
	Total			-	518	-
Total Horas Reloj			-	345	-	



Programas de Estudios – Séptimo Semestre

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Economía Monetaria

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0760-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre Req: 0440-C

Semestre: Séptimo

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Desarrollar en el alumno la capacidad para:

- Comprender los conceptos de la teoría monetaria.
- Entender las variables financieras como un instrumento científico eficaz para el análisis crítico de las magnitudes monetarias.
- Comprender la función económica de la moneda.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

LA MONEDA.

Origen de la moneda. Creación del Estado o de la Economía. Opinión de diversos autores.

El trueque. Condiciones que deben cumplirse para que pueda realizarse el trueque: coincidencia de personas, de deseos y de valores. Función económica de la moneda en el acto del cambio: lo divide en dos momentos separados en el tiempo y en el espacio. Consecuencia de estos hechos. Ventajas e inconvenientes de la moneda: Para el productor, consumidor y la colectividad.

Definición de la moneda. Opiniones de Ricardo A. Smith. Moll. Cassel y Hawtrey. Importancia del estudio de la moneda. Estudio de otras disciplinas científicas que acentúan la complejidad de las teorías monetarias.

UNIDAD II

FUNCIONES ECONÓMICAS DE LA MONEDA.

Los principales: instrumentos de pago y de cambio, denominador común de los valores (patrón monetario) y reserva o instrumento de conservación del valor. Estudio de las teorías que explican estas funciones. Funciones económicas secundarias: medio para los pagos al contado, medios para los pagos diferidos, instrumentos de ahorro y de atesoramiento, instrumento general de crédito; de creación de medios de pagos bancarios, medida de apreciación del patrimonio y del capital, medio de traslación de valores, medio de cálculo y valoración de intereses e instrumento general de pago para el interior y exterior. Todas las monedas son medios de pago, pero no todo medio de pago es una moneda.

UNIDAD III

ORIGEN DEL VALOR DE LA MONEDA.

Teorías estáticas y dinámicas de la moneda. Concepto y alcance. La teoría nominalista o estatal. Doctrina de Knapp. R.G. Hawtrey y Bernant Nogaro. Efectos jurídicos de los medios de pago estatales. Exposición y crítica. La posición del oro dentro de estas doctrinas. Opiniones de Von Mises y Moll. La teoría metalista. Postulado de la misma. Exposición y crítica. Opiniones de Pantaleoni y Moll. Otras teorías sobre el origen del valor de la moneda. La moneda trabajo, doctrinas socialistas. La teoría del valor final de la moneda. Exposición y crítica de la teoría de Bruno Moll.

UNIDAD IV

LA MONEDA.

Su clasificación. Por razón de su existencia: - moneda real o concreta, - moneda ideal, de cambio o de cuenta. Por la obligación de su aceptación: - moneda de curso legal, - moneda divisionaria, - moneda obsidional. Por el instrumento que constituye la moneda: - moneda metálica, - moneda papel (monedas fiduciarias o representativas), - papel moneda, - monedas documentales: cheques, letras de cambio. Las transferencias monetarias internacionales. Evolución de la moneda: Fase pre metálica: Elección del oro y de plata como metales monetarios. Razones que justifican esta elección. El porvenir del oro. Formas de la moneda metálica: lingotes brutos y lingotes sellados, moneda acuñada. Sistema monetario. Unidad monetaria. Aleación. Tolerancia. La Ley de Gresham. Características modernas de la evolución monetaria: la desmaterialización de la moneda. La heterogeneidad de los medios de pago.



UNIDAD V

LOS SISTEMAS MONETARIOS METÁLICOS.

El mono metalismo y el bimetalismo. Principios fundamentales en que se basan ambos sistemas. El patrón mono metálico oro. (The Gold Standard). Principios reguladores. Su funcionamiento en Inglaterra y otros países. El funcionamiento práctico del patrón oro. La teoría del balance de pagos. El valor del oro y el precio del oro. Causas y fluctuaciones del valor del oro. Teoría de Gustavo Cassel. La estabilidad monetaria en el régimen del patrón oro: ventajas e inconvenientes del sistema. La crisis del patrón oro clásico en Inglaterra y otros países. Sus causas. Estudio crítico.

UNIDAD VI

EL PATRON DE LINGOTES ORO.

Su origen y funcionamiento. Diferencias con el Patrón mono metálico oro. Ventajas e inconvenientes del sistema. Aplicación práctica en Inglaterra. Francia y otros países.

EL PATRON DE CAMBIO ORO.

Origen del sistema. Principios en que se basa. Funcionamiento. La Conferencia de Génova y el patrón de cambios oro. Aplicación de este Sistema en el Paraguay. Sus modalidades. Ventajas e inconvenientes del sistema.

EL FONDO DE IGUALACIÓN DE CAMBIOS.

Origen. Mecanismo del sistema. Ventajas e inconvenientes. Su funcionamiento en Inglaterra y en otros países. El sin metalismo. El patrón Dual. El patrón Múltiple.

UNIDAD VII

LA EMISIÓN MONETARIA.

Su origen. Sistema de emisión: monopolio. Pluralidad limitada. Pluralidad ilimitada. El sistema de emisión de los Bancos Centrales. Principios que regulan la cuantía de la emisión: principio bancario. Principio de la circulación. Definición y modalidades de cada uno de ellos. Sistemas de la emisión máxima. El Acta de 1844 en Inglaterra. Sistema de emisión proporcional.

La cobertura o garantía de la emisión: La cobertura en oro físico y en divisas extranjeras. Los sistemas de cobertura. Los fondos de estabilización monetaria. Su fundamento y la forma de constitución de acuerdo con la estructura económica y monetaria de los países.

Las monedas divisionarias y de vellón. Razón existencia. Metales utilizados en su acuñación. La cuantía y la cobertura de las monedas divisionarias.

UNIDAD VIII

PAPEL MONEDA.

Origen. Naturaleza jurídica del papel moneda. Características técnicas y principios a que obedecen su emisión. Ventajas e inconvenientes del papel moneda. El papel moneda como recurso financiero. Sus consecuencias. El valor del papel moneda: interno e internacional. Restablecimiento de la conversión. Restauración, desvalorización y estabilización monetaria. El papel moneda en el Paraguay. Origen. Evolución del sistema hasta la creación del "Guarani". Valor e importancia histórica del papel moneda en el Paraguay.

UNIDAD IX

LOS PROBLEMAS DINAMICOS DEL VALOR DE LA MONEDA.

Exposición de los mismos. Objetivos que persigue su estudio. LA TEORIA CUANTITATIVA: exposición de sus formas primarias. La teoría de Ricardo. Estudio y crítica. LA TEORIA DE IRVING FISHER: la velocidad de la circulación. Definición. Su incidencia en las distintas clases de medios de pago. Cálculo de la misma. Estudio de los factores monetarios y económicos que influyen en la modificación de los factores de la ecuación del cambio. Fórmulas prácticas. La fórmula de Keynes. Su origen: la ecuación de Cambridge (Pigou y Marshall). Explicación de la fórmula dinámica de Keynes o la fórmula de las disponibilidades líquidas. La teoría de Chandler. Método de las transacciones. Principios generales. Método de los saldos monetarios. Exposición y crítica. Variantes de la teoría cuantitativa: la proporcional, causal, restringida y matemática. Concepción moderna y aplicación actual de la teoría cuantitativa. Exposición de Milton Friedman. Teoría cuantitativa. Teoría de la demanda de dinero.

UNIDAD X

INFLACIÓN MONETARIA.

Definición. Clases de inflación. Causas: - de carácter monetario, - de carácter no monetario. Consecuencias, - de carácter monetario, - de carácter no monetario. Argumentos de carácter monetario, social, político y económico en pro y en contra de la inflación. Consecuencias de la inflación sobre el valor externo de la moneda. La política antiinflacionaria. Pluralidad y coordinación de los medios de acción. Las medidas de carácter monetario. Los medios de acción del Banco Central; los controladores directos e indirectos. Enumeración y estudio crítico de cada uno de ellos. Alcance y eficacia de los mismos en el Paraguay. Enumeración y objetivos de las medidas de carácter económico como instrumentos de la política antiinflacionaria. Las medidas de carácter financiero. Deflación,



Desvalorización. Revalorización. Devaluación. Definición de estos conceptos. Causas, determinantes y consecuencias monetarias y económicas de estos fenómenos monetarios. Teorías sobre la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda: objetivos. La estabilidad en un régimen de patrón oro: teorías de Gustavo Cassel y de Irving Fisher. La estabilización en un régimen de papel moneda: teorías de Silvio Gessel. Sistemas de Patrón Tabular Marshall-Pigou; la moneda dirigida de Keynes. La Unidad mercancía de Graham y la doctrina del Sistema de la Reserva Federal. Los fines de la Política monetaria en el Paraguay, en el orden interno y externo de conformidad con la Carta Orgánica del Banco Central.

UNIDAD XI

SISTEMAS MONETARIOS DEL PARAGUAY.

Clases de monedas que circularon en el Paraguay durante el período colonial. Monedas utilizadas en el Paraguay, después de la Declaración de la Independencia. La adopción de las monedas de España y de otros países. Acuñación de monedas de plata y cobre de acuerdo con la ley del 27 de noviembre de monedas de cobre. La Ley del 24 de agosto de 1871. Decreto sobre creación de la primera moneda de oro en el Paraguay del 11 de setiembre de 1867. Emisión de monedas de níquel de conformidad con la ley del 15 de julio de 1899. La Ley del 14 de julio de 1855. La adopción de las monedas de oro y plata de la República Argentina como monedas de curso legal. Valor en “pesos fuertes” de dichas monedas. La paridad de \$o/s 0.44 con relación al peso Argentino. Su origen: La Ley N° 3871 del 4 de noviembre de 1899 de la República Argentina. Evolución del peso paraguayo hasta la creación del guaraní. El “Peso Oro Paraguayo”. Los proyectos de reforma monetaria del año 1926. Estudio técnico de las Reformas proyectadas. El Decreto Ley N° 655. La creación del “Guaraní”, naturaleza del mismo. Sus características técnicas. Valor originario. El “Guaraní” y las normas del Fondo Monetario Internacional. Determinación del “valor par”. Las devaluaciones del “Guaraní”. Sus causas y consecuencias. El estudio crítico del Decreto Ley N° 655. El Decreto Ley N° 18 de creación del Banco Central. Estructuración del sistema monetario. Estudio crítico.

UNIDAD XII

LA EMISIÓN DEL PAPEL MONEDA EN EL PARAGUAY.

Origen y sistemas a que obedecieron las emisiones de papel moneda. Formas de las emisiones. Principios reguladores. Garantías y coberturas de las mismas. Las emisiones del papel moneda, hasta la creación del “Guaraní”. Las emisiones y la “Guerra del Chaco”. Su monto y consecuencias económicas y monetarias. Sistemas de emisión por el Decreto Ley N° 655 y por el Decreto Ley N° 5130. Conceptos de emisión y medio circulante, según estas leyes. El Fondo de Estabilización Monetaria. Su estructura. Estudio crítico. El sistema de emisión adoptado por el Decreto N° 18. Estudio analítico y crítico. Las reservas monetarias internacionales. Su estructura. Estudio crítico.

UNIDAD XIII

CONTRALOR DE CAMBIOS.

Definición. Contralor e intervención en los cambios. Restricciones de cambios. Medidas normales y anormales, directa e indirectas. Estudio y clasificación de las mismas. Opinión de Paul Einzing. Antecedentes del contralor de cambios en el Paraguay. La Ley de 1903. Normas establecidas por la Ley N° 182 del 28 de enero de 1916. La estabilidad de los cambios Ley N° 550 del 25 de octubre de 1923. El Decreto Ley N° 5017 del 10 de febrero de 1941. Antecedentes y alcances de sus principales disposiciones. Consecuencias económicas y monetarias derivadas de la aplicación de dicho Decreto Ley. El Decreto Ley N 10.043 del 2 de agosto de 1945. Sus fundamentos y los fines del contralor monetario. Prohibiciones expresas establecidas por dicha ley. Mercados: el oficial y el libre. Regímenes de compensación. Recargos de revalorización del Guaraní. El registro operativo de Capital Extranjero.

UNIDAD XIV

EL MERCADO LIBRE DE CAMBIOS EN EL PARAGUAY.

Causas que determinaron su instauración. Bases indispensables para la adopción del mercado libre de cambios. Las normas dictadas por el Banco Central. El Acta N° 142 del 9 de agosto de 1957. Naturaleza jurídica y técnica del mercado libre fluctuante. Las operaciones que comprende. Las operaciones que realiza el Banco Central. Los controles monetarios. Naturaleza y fundamento de los mismos. Estudios técnicos de los mismos y sus incidencias. El régimen de las exportaciones y de las importaciones en el mercado libre de cambios. Estudio comparativos de los mismos en relación con dichas operaciones del régimen del Contralor de cambios.

Las operaciones que realizan los Bancos autorizados a operar. Enumeración y estudio de las mismas. Compra y venta de oro metálico, divisas y monedas extranjeras. Forma en que se pueden concertar estas operaciones. Fundamentos. Ampliación del mercado libre de cambios. Resolución N°2. Acta 49 de 1973. “Mercado libre fluctuante de cambios”.

Autorización para la apertura de casas de cambio. Operaciones de las casas de cambio. Operaciones prohibidas. Ventajas e inconvenientes derivadas del funcionamiento del mercado libre de cambios y del mercado libre fluctuante de cambios en el Paraguay. Nociones generales sobre el régimen de cambios vigentes a partir de febrero de 1982.



UNIDAD XV

ANÁLISIS MONETARIO.

Objetivos y fines del análisis monetario. Problemas que comprende: El presupuesto y las estadísticas monetarias. Estructura de los mismos. La Emisión y el medio circulante. Definición y diferencia de estos conceptos. Los principales reguladores de conformidad con el Decreto Ley N° 18. Sus fundamentos legales y técnicos. La composición del medio circulante: de origen externo: el saldo neto del balance de pagos, conceptos que comprende: - el balance comercial, - Renglones invisibles. De origen interno: Creación neta de medios de pago por la Tesorería, el Banco Central y los Bancos comerciales. Objetivos: financiamiento del sector público y del sector primario de la economía. Series estadísticas básicas, monetarias y bancarias. Estructura de las mismas y su importancia para el análisis monetario, y sus incidencias en la política monetaria económica.

UNIDAD XVI

LAS ÁREAS Y LOS BLOQUES MONETARIOS.

Definición. Los grandes aspectos económicos y la política monetaria. Las monedas guías. El “bloque” del marco alemán y del yen. El “área” del dólar y de la libra esterlina. Países que comprende. Antecedentes y estructura de las mismas.

Los instrumentos de pagos internacionales: El oro físico. Su función actual como tal y el porvenir del mismo. Monedas transferibles. Monedas de transferibilidad limitadas y monedas de convenio. Naturaleza y funciones de cada una de ellas.

Sistemas multilaterales de pagos: La “Unión Europea de Pagos”. Antecedentes y principios en que se basa. Disparidad de criterio con los principios del Fondo Monetario internacional. El “Club de París”. Acta del 30 de mayo de 1956. Países europeos y americanos que comprende. Sus principales regulaciones. Los “Convenios Multilaterales de Pago” del 25 de noviembre de 1957, suscriptos como consecuencia de aquel. “El Mercado Común Europeo”. Síntesis histórica de sus antecedentes. Su fundamento y las regulaciones establecidas en materia monetaria y de pagos internacionales. La Asociación Latinoamericana de Libre Comercio. Los Convenios Bilaterales de Pago entre los Países Miembros. Sistema multilateral de pagos que se basa en los mismos. Extinción del ALALC. Creación de ALADI. Propósitos fines.

UNIDAD XVII

LOS PLANES INTERNACIONALES DE ESTABILIZACIÓN MONETARIA.

El “Plan Keynes”. “El Plan White”. “El Plan Canadiense”. “El Plan Francés”. Diferencias de objetivos y de carácter técnico entre el Plan Keynes y el Plan White. La Unión Internacional de Compensación y el Fondo Internacional de Estabilización. Las unidades monetarias internacionales propuestas: el “Bancor” y el “Unitas”. Sus características y sus funciones. La situación del oro en ambos planteos. La situación de las unidades monetarias de los países miembros.

Forma de Participación de los países miembros y contralor de los mismos en los Planes de Keynes y de White.

UNIDAD XVIII

LA CONFERENCIA MONETARIA DE “BRETTON WOODS”.

El acuerdo sobre el “Fondo Monetario Internacional del 22 de julio de 1944. Propósito del mismo. Organización y Dirección. Obligaciones de los Países miembros. Operaciones que puede realizar el Fondo. Estudio Crítico. Los acuerdos de Stand-by. El financiamiento compensatorio de las fluctuaciones de las exportaciones. Los proyectos de reforma del sistema monetario internacional. Actitud de los países en proceso de desarrollo.

El Paraguay y el fondo Monetario Internacional. El Decreto N° 11289 del 18 de diciembre de 1945. El Banco Central del Paraguay y el Fondo. Definición y forma de modificación del “Valor par” del Guaraní. Suspensión del mismo. Las devaluaciones del “Guaraní”. Cuota Inicial del Paraguay en el Fondo Monetario Internacional. Forma de fijación de la misma.

Aumentos en la cuota hasta la fecha. Consideraciones en que el Paraguay puede utilizar los recursos del Fondo. Los Préstamos acordados por el Fondo Monetario Internacional del Paraguay. Cuantía y finalidad de los mismos. Los Derechos Especiales de Giro. Reformas al Convenio constitutivo del Fondo Monetario Internacional.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Reportes y resúmenes de lectura. Enfocar las clases expositivas a la discusión y el análisis de lecturas relevantes de modo que el alumno tenga la oportunidad de participar activa y críticamente.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- Le roy miller, roger. moneda y Banca. Mc Graw Hill. 2º Edición. 2000.



- FERNANDEZ DÍAZ, A. Y RODRIGUEZ SAIZ, L. Política Monetaria. Tomo I y II. 1º Edición. España. 2002.
- EICHENGREEN, Barry. La Globalización del Capital. Antonio Bosch, editor S. A. España, 1996.
- BAUMOL, W.J. Transaction Demand for Cash: An Inventory Theoretic Approach. Quarterly of Economics 66. 1952.
- BLANCHARD O.J. y FISCHER, S. Lectures on Macroeconomics. Cambridge: The MIT Press, 1989.
- CLOWER. R. A. reconsideration of the Microeconomics Foundations of monetary Theory. Western Economics Journal 6, 1967.
- DIAMOND D. y DYBIVIG, P. Bank Runs, Deposit Insurance and Liquidity. Journal of Political Economy 91, 1983.
- FERNANDEZ, Pedro. Historia de la moneda en el Paraguay.
- FISCHER, S. y MODIGLIANI, F. Towards and Understanding of the Real Effects and Costs of Inflation. Weltwirtschaftliches Archiv. 114, 1978.
- FRIEDMAN, M. The Quantity Theory of Money a Restatment. The University of Chicago Press, Chicago, 1956.
- GONZALEZ GARCIA, Leovigildo. Crono dinámica de la crisis monetaria Internacional. Paraguay.
- GONZALEZ GARCIA, Leovigildo. Elementos de economía monetaria. Paraguay.
- GUAL VILLALBI, Pedro. Política monetaria y crediticia. Madrid. España.
- HICKS, J. Ensayos críticos sobre Teoría Monetaria. De Ariel, Barcelona, 1970.
- KEYNES, J. M. The General Theory of Employment, Interest and Money. Harvest Books, San Diego, 1936.
- MANKIW, N.G. Macroeconomics. Worth Publishers, New York, 1994.
- MARTINEZ DIAZ, Nicasio. La Moneda y la política monetaria en el Paraguay. Paraguay.
- MC CSLLUM, B. International Monetary Economics. Oxford University Press, Oxford, 1996.
- MC CALLUM, B.T. Monetary Economics, Theory and Practice Prentice Hall, New York, 1989.
- MOLL, Bruno. La moneda. Perú.
- PEARCE, D.W. The MIT Dictionary of Modern Economics. The MIT Press, Cambridge, 1992.
- PIGOU, A.C. The value of Money. Quarterly Journal of Economics 32, 1917.
- RIVAROLA PAOLI, Juan Bautista. Historia monetaria del Paraguay. Paraguay.
- SACHS, J. y LARRAIN, F. Macroeconomía en la Economía global. Prentice Hall, México, 1993.
- TOBIN, J. The Interest Elasticity of the Transactions Demand for Cash. Review of Economics and Statistics. 38, 1956.

7- PAGINAS DE INTERNET.

- www.bcp.gov.py
- books.google.com.py/books

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Economía Agropecuaria y Forestal.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0761-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 3 hs.

Pre-Req.: 0440-C

Semestre: Séptimo

Total H.C.: 54

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Manejar los aspectos fundamentales de la Economía Agraria.
- Explicar las leyes fundamentales de la producción agrícola.
- Comprender los movimientos cíclicos de la producción agrícola.
- Conocer los medios de acción de la referencia agraria.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

ECONOMÍA AGRÍCOLA, CONCEPTOS BÁSICOS.

Definición. Concepto. Contenido e importancia. Relaciones con otras ciencias. Problemas económicos de la agricultura. El desarrollo de la economía agrícola paraguaya. Comportamiento del sector pecuario y forestal frente a los otros sectores de la economía paraguaya.



UNIDAD II

FACTORES DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA.

Directos fundamentales e indirectos o auxiliares. Factor naturaleza. Fertilidad. Renta de la tierra. Trabajo. Capital. Concepto. Características y clasificación. Empresa. Su organización e ingreso. Los factores indirectos.

UNIDAD III

LEYES FUNDAMENTALES DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA.

Definición. Conceptos fundamentales. Ley del mínimo. Ley de las proporciones definidas. Ley de los rendimientos decrecientes. Desconocimiento de la función producción. La función producción y la técnica. Ley de las ventajas o costos comparativos.

UNIDAD IV

ESPECIALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN.

Especialización. Concepto. Diversificación. Concepto. Ventajas de la especialización. Desventajas de la especialización. Ventajas de la diversificación. Desventajas de la diversificación. Combinación de actividades. Actividades competidoras. Actividades complementarias. Actividades suplementarias. Políticas más convenientes.

UNIDAD V

MOVIMIENTO CICLICO DE LA PRODUCCIÓN AGRICOLA.

El teorema de la telaraña. Fluctuación convergente. Fluctuación divergente. Fluctuación equilibrada. Política de fijación de precios. Política de fijación de precios mínimos para los productos agrícolas básicos. Política de fijación de precios máximos para productos elaborados.

UNIDAD VI

MECANIZACIÓN AGRÍCOLA.

Definición. Efectos de la mecanización en la agricultura. Proceso histórico. Clasificación. Sistema de amortización. Decisión para elección del equipo. Plan trabajo. Uso alternativo de la máquina. Factores que influyen en el uso económico. Fuentes de abastecimiento. Condiciones y perspectivas de la mecanización en el Paraguay.

UNIDAD VII

COMPORTAMIENTO DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN.

Selección de los factores de producción. Capacidad. Eficiencia Económica. Eficiencia, capacidad y ganancia neta. Grado de factores. Dimensión de la chacra. Factores que afectan la dimensión de la chacra. Tenencia de la tierra.

UNIDAD VIII

LA EMPRESA AGRÍCOLA.

Relación insumo-producto. Utilización de los recursos. Decisión del empresario. Fines perseguidos en la decisión. Los problemas de la decisión.

UNIDAD IX

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Y LOS INGRESOS.

Ingreso de las explotaciones. Presupuesto de la explotación. Soja, Trigo, Arroz .Poroto. Algodón. Explotación ganadera. Costo e ingreso neto de algunos renglones agrícolas y productos de granja.

UNIDAD X

SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN.

Elementos que intervienen en la configuración del sistema de explotación. Clasificación de Gasparin. Clasificación de Niccoli. Clasificación de Laur. Clasificación de Gragoni. Concepto de armonía y profundidad.

UNIDAD XI

EL ESTADO Y SUS INSTITUCIONES.

Preceptos constitucionales. Consejo de Estado. Composición y atribuciones. Consejo de coordinación económica. Organización y fines. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Otros Ministerios con relación a la economía agrícola. Cámara Paraguaya de la Carne. CAPASA. Centro de Azucareros del Paraguay. M.I.C. REDIEX. F.A.O. Secretaría Técnica de Planificación.

UNIDAD XII

REFORMA AGRARIA.

Concepto. Objetivos y medios de acción. Arrendamiento de tierras. Los problemas de la tierra: - erosión, - reforestación, - inmigración. La Reforma Agraria en el Paraguay. Ley de parcelación de propiedades mayores.

UNIDAD XIII



CRÉDITO RURAL.

Definición. Crédito real y crédito personal. Diversas formas de crédito: Crédito hipotecario. Crédito prendario. Crédito fiduciario. Warrant. El Banco Central del Paraguay y las instituciones de crédito. El Crédito agrícola en el Paraguay. Aspectos salientes de la organización de Farmers Home Administration y el Crédito Agrícola de Habilitación.

UNIDAD XIV

COOPERATIVAS.

Generalidades. Características. Conceptos y fines. Principios de Rochdale. Período de explotación. Período de organización. Período de educación formal. Orientación y supervisión de la cooperativa. Antecedentes históricos y principios generales del movimiento cooperativo. Tipos de cooperativas agrícolas. Referencias sobre el desarrollo del cooperativismo en el Paraguay. El INCOOP: Marco Legal.

UNIDAD XV

COLONIZACIÓN.

Generalidades. Conceptos. Objetivos. Distintos tipos. El crédito en la colonización. La colonización en el Paraguay. Ley 622. Colonizaciones y urbanizaciones de hecho.

UNIDAD XVI

POBLACIÓN.

Influencia de la población en el desarrollo económico. Composición óptima. Influencia en la Economía Paraguaya. Distribución geográfica. Aptitud. Incremento poblacional. Inmigración. Su influencia. Legislación nacional. Migraciones. Causas a que obedecen. Solución aconsejable. La población y su influencia en el desarrollo agrícola.

UNIDAD XVII

MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.

Definición. Función del mercadeo. Costo del mercadeo. Formación de los precios. Funcionamiento de los canales comerciales. Agentes internacionales. Ventas públicas o privadas. Supermercados. Mercadeo de los productos agrícolas. Sistemas de ventas y propaganda de las empresas.

UNIDAD XVIII

PROGRAMA DE GOBIERNO EN AGRICULTURA Y MERCADO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

Introducción. Organización del mercado nacional. Instituciones encargadas de su funcionamiento. Organización en el mercadeo de los productos agrícolas. El mercadeo de los productos en el Paraguay. Conclusiones.

UNIDAD XIX

ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO Y FORESTAL.

Introducción. Factores que afectan el sistema. Tamaño de las explotaciones y tecnologías del sector agrícola. Uso de fertilizantes. Uso de insecticidas. Fuerza mecánica. Instituciones que promueven la agricultura. Población e ingresos.

UNIDAD XX

LEGISLACIÓN RURAL.

Código rural. Análisis de sus principales disposiciones. Estatuto Agrario del Paraguay. El INDERT: Marco Legal. Análisis de sus principales disposiciones. Organización y Fines.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Reportes de lectura, discusión y estudio de casos, debates, prácticas de campo, investigación.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA

- ARNOL, Adlai Y ESPINOZA Aristides. Estructura y funcionamiento del sector agropecuario y forestal del Paraguay. Mimeografiado. 1970.
- BISCHOP. C.E. Y W.E. TOUSAIN. Introducción al análisis de la economía agrícola. Editorial Limusa. Wiley S. A. 1996. Código Rural.
- ESPINOZA, Aristides. Introducción a la economía agraria. Con implicación al desarrollo económico y social del Paraguay. Mimeografiado. 1970.



- Estatuto Agrario.
- Reformas Agrarias en América Latina. Memoria del Seminario Internacional. (3 al 5 de Noviembre) Asunción-Paraguay.
- BALLESTEROS, Enrique. Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Edición Mundi Prensa. 2ª Edición. España 2000.
- ALONSO Y SERRANO. Economía de la Empresa Agroalimentaria. 3ª Edición. Mundi Prensa. España 2008.
- Generación y difusión de tecnología Agropecuaria y Forestal. Plan de Mediano Plazo. MAG. Agosto 1989. Paraguay.

7- PAGINAS DE INTERNET

- www.books.google.com/books
- www.mag.gov.py
- www.cah.gov.py
- www.indert.gov.py
- www.stp.gov.py
- www.mic.gov.py
- www.rediex.gov.py
- www.bcp.gov.py
- www.incoop.gov.py
- www.iica.org
- www.fao.org
- www.uip.org.py
- www.capex.org.py
- www.arp.org.py

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Teoría del Comercio Internacional.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0762-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre-Req.: 0360-C

Semestre: Séptimo

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Conocer los aspectos microeconómicos del comercio internacional.
- Analizar los aspectos más relevantes del comercio internacional, tales como costos operativos, efecto del comercio en el precio de los factores.
- Aplicar los conocimientos sobre política comercial: tarifa, óptima efectos de la protección, distorsiones y proteccionismos.
- Comprender la relación entre el comercio y crecimiento.
- Manejar los mecanismos teóricos de los procesos de la integración económica.
- Explicar y analizar los problemas de la estructura del comercio internacional.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

ECONOMÍA INTERNACIONAL.

Concepto de economía internacional. Alcances: como actividad comercial y como ciencia. Objetivos de estudio: aspectos comerciales, monetarios, financieros y de organización de las relaciones internacionales. Los contenidos macro y microeconómicos de sus objetivos. La economía internacional como rama separada de la economía: motivos. Relaciones con otras disciplinas. Significación económica de la economía y el comercio internacional. Valor, evolución y estructura por áreas del comercio mundial. El comercio internacional y su problemática actual. Efectos con los países periféricos, especialmente los latinoamericanos; caso paraguayo. Características del sector externo del Paraguay; revisión de conceptos.



UNIDAD II

TEORÍA PURA.

Antecedentes. Economía feudal: características y las etapas de transición al mercantilismo. Los mercantilistas: características, principales aportes y errores. David Hume y la teoría de los precios internacionales y de la autorregulación de los metales.

Otros antecedentes posteriores: El modelo neoclásico. Ventaja comparativa y costos de oportunidad. Curvas de indiferencia social. Costos constantes y variables: conceptos, gratificación, bases y beneficios del comercio. El moderno. Intensidad de un factor y factor abundante. El teorema de la igualación de los precios de los factores. El teorema de Heckscher-Ohlin. La paradoja de LEONTIEF. Eliminación de los supuestos simplificadores. El costo del transporte, su influencia, el costo del transporte y la teoría de la localización. La economía de escala. Conceptos, tipos, su influencia, vinculación con los procesos de integración, motivos y efectos del movimiento internacional de factores de la producción. Efectos de comercio internacional sobre los precios de los factores. Ejercitación sobre los modelos actualizados.

UNIDAD III

POLÍTICA COMERCIAL.

Concepto. Alcances, instrumentos utilizados; y no arancelarios, características; vinculación con el GATT. Argumentos a favor de la protección. No económicos. Económicos: industria incipiente, dumping y defensa nacional. Efectos directos e indirectos de la aplicación de un arancel de Stolper- Samuelson. Análisis de la protección nominal y efectiva. Conceptos. Significados. Fórmula de cálculos de la protección efectiva. Ejercitación.

UNIDAD IV

TEORÍA MONETARIA. BALANZA DE PAGOS.

Conceptos y alcances de la teoría monetaria. Diferencia con la teoría pura. Balanza de pagos. Definición, análisis de los componentes de la definición. Utilidad que reporta como herramienta de análisis económico. Balance de endeudamiento y otras clases de balance específicos. La Balanza de pagos del Paraguay; características y evolución. Perspectivas. Estructura: sin saldo o con saldo según el FMI. Los capitales compensatorios: concepto, fuentes de obtención, lo que indican sus saldos; caso paraguayo. Vinculación con las cuentas nacionales. Economía abierta y cerradas. El grado de desarrollo y evolución de la balanza de pagos.

UNIDAD V

TEORÍA MONETARIA: EL MERCADO DE CAMBIOS.

Definición. Funciones que cumple. La tasa de cambio de la divisa. Arbitraje de divisas. Componentes de la oferta y demanda de cambio. La tasa de cambio de equilibrio. Curva de oferta y demanda pendientes y elasticidad. Ejercitación. El mercado de cambio a término: concepto, análisis micro y macroeconómico. Interdependencia entre el tipo de cambio presente y el futuro. Ejercitación. Arbitraje de capitales: conceptos y tipos. Ejercitación Equilibrio y estabilidad del tipo de cambio; efectos impacto de su alteración. Los sistemas de tipos de cambio. Características en el patrón oro (sistema fijo). En el régimen de patrón libre (sistema flexible). Control de cambios: conceptos, causas, ventajas y desventajas; cambios múltiples o diferenciales Vs. cambio único. Determinación del tipo de tipos de cambio. Áreas monetarias óptimas. El enfoque monetario Keynesiano de la devaluación. Flexibilidad limitada (minidevaluación o "crawlingpeg"). Referencia específica al mercado cambiario del Paraguay; evaluación y características actuales.

UNIDAD VI

TEORÍA MONETARIA: DESEQUILIBRIO Y AJUSTES DE LA BALANZA DE PAGOS.

Concepto de equilibrio externo. Conceptos contables, económicos y financieros. Relaciones con el ingreso nacional. Ecuación de la balanza de pagos. El enfoque de Meade: desequilibrio ex post y ex ante. Clasificación de los desequilibrios: estructurales, cíclicos y monetarios. Análisis de las causas que los motivan. Ajustes automáticos. Conceptos. Ventajas y desventajas. Mecanismo de ajustes de precios bajo el patrón oro. Ajustes de precios bajo sistema de cambios flexibles. El ajuste de ingreso; características; el enfoque absorción. Ajustes bajo el patrón de cambio oro. Ejercitación Ajustes de política. Concepto. Ventajas y limitaciones. Su vinculación con los objetivos económicos del país, ajustes con políticas de cambio y sustitución en el gasto. La condición Marshall-Lerners. Ajustes con políticas fiscales y monetarias. El uso de la política de ingresos y de controles directos al comercio. El rol del dinero y la tasa en el proceso de ajuste. Ejercitación. Ajustes a la balanza de Bancos del Paraguay. Mecanismos utilizados.

UNIDAD VII

COOPERACIÓN ECONÓMICA: CONCEPTOS, MECANISMOS Y ORGANISMOS BÁSICOS.

Significado. Diferencias con la integración económica. Su evolución: el patrón oro de la UNCTAD. Formas que puede adoptar: intergubernamental y no gubernamental, a nivel multilateral y bilateral. Su ejemplificación en las relaciones Norte-Sur y Sur-Sur. Campos de acción según las formas. Tránsito vertical de tecnología Vs.



transferencia horizontal significado. La ONU. Origen. Evolución objetiva. Estructura. Funcionamiento. Organismos especializados vinculados con el comercio internacional y los países en desarrollo. La UNCTAD. Origen. Objetivos. Estructura funcional. Su importancia en cuanto al comercio de productos básicos. El sistema generalizado en preferencias. Otro aporte de las distintas conferencias desarrollados. El GATT. Alcances. Objetivos. Estructura. Acceso de los países latinoamericanos; el caso paraguayo. Cláusulas principales del funcionamiento. Excepciones. Las “rondas” del GATT; otros aportes al comercio internacional. Experiencias latinoamericanas de cooperación. Análisis sumario de los orígenes, objetivos, estructura, funcionamiento y servicios que prestan y/o créditos o asistencia técnica que brinda, los siguientes organismos o acuerdos: OFA, BIS, INTAL, CEPAL, SELA, CUENCA DEL PLATA; otros. Referencias específica a la participación del Paraguay en los organismos analizados.

UNIDAD VIII

COOPERACIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS MONETARIOS Y FINANCIEROS.

El FMI. Antecedentes. Objetivos. Posición en el FMI: tramo oro y tramo crédito; conceptos y características. Los créditos contingentes o “stand by”. Los créditos “swap”. Derechos especiales de giro. La crisis monetaria de la década del 60. Influencia de los déficit de USA (1959-1971) y las devaluaciones del dólar en 1971 y 1973. La aparición de la unidad monetaria europea. El mercado de eurodólares y eurocréditos. Los petrodólares. Las “Reglas de Jamaica”. La apreciación del dólar en los últimos años, efectos. El FMI y el sistema monetario en la actualidad, el BIRF. Origen. Objetivos. Estructura. Deficiencias estructurales en relación a los países en desarrollo. Características de sus créditos a estos países. Sus organismos conexos; IDE, CFI y AID; servicios o créditos de prestar. Otros organismos internacionales de asistencia y financiera para el desarrollo. La cooperación entre los países socialistas. Vinculación del Paraguay con el FMI, BIRF y otros organismos financieros.

UNIDAD IX

TEORÍA DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

Conceptos de integración. Diferencia con la cooperación. Definiciones según distintos criterios. Las normas GATT y la integración. Objetivos: económicos y políticos. Bases mínimas para lograr la integración. Instrumentos aplicables: comerciales, económicos-jurídicos e institucionales; características salientes. Criterios de clasificación de los procesos de integración: por productos y sectorial. Por etapas: zonas de preferencias aduaneras, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, comunidad económica e integración total. Beneficios y costos de la integración. Su distribución. Atracción y desviación de comercio. Impacto de la integración en las estructuras productivas y el consumo de los países. Análisis del equilibrio parcial y general. Las estrategias nacionales y la integración; caso paraguayo.

UNIDAD X

LA INTEGRACIÓN ECONOMICA EN EUROPA.

Antecedentes. La Unión Económica Belga-Luxemburguesa. El Benelux. Influencia del plan Marshall en el proceso de integración. La formación de la CECA. La firma del tratado de Roma de 1957: el mercado común europeo. Las tres comunidades europeas: CECA, CEE y EURATOM. Objetivos. Sus instituciones. La CEE. Análisis sumario de la instrumentación de su programa de liberación del comercio y de la circulación de factores, tarifa externa común. La armonización o consolidación de políticas fiscales, sociales, monetarias y financieras. La política agrícola de la CEE, características subsidiarias. Efectos sobre el comercio mundial de productos agrícolas; influencia en países latinoamericanos. Caso paraguayo. Sus vinculaciones con América Latina; caso paraguayo. La EFTA. Funcionamiento. Influencia de la incorporación del Reino a la CEF; vinculaciones del Paraguay. La integración socialista. Análisis de la forma que opera el consejo de asistencia mutua económica. Sus relaciones exteriores.

UNIDAD XI

LA INTEGRACIÓN ECONOMICA EN AMERICA LATINA Y OTRAS REGIONES.

Posición de los países latinoamericanos al término de la segunda Guerra Mundial. Estrategias que podían adoptarse. El enfoque CEPAL. Decisiones adoptadas, el caso paraguayo. El mercado común centroamericano (MCCA). Características básicas. La comunidad del Caribe. Conceptualización general. El pacto subregional Andino. Orígenes. Evolución. Objetivos. Sus instituciones. Principales instrumentos y mecanismos aplicados en la fax comercial, monetaria y financiera. La corporación Andina de fomento y el fondo Andina de fomento y el fondo Andino de reservas. Otras experiencias latinoamericanas de integración: CAUCE, URUPABOL; otros. La integración en África y Asia. Características salientes. Relaciones del Paraguay con los esquemas analizados.

UNIDAD XII

ALALC – ALADI – MERCOSUR.

La ALALC. Antecedentes, el tratado de Montevideo de 1960. Objetivos y como se instrumentaron. Instituciones. Resultados alcanzados. La ALADI. El tratado de Montevideo de 1980. Objetivos. Diferencias con la ALALC.



Instituciones. El patrimonio histórico de la ALALC. Principios de funcionamiento; flexibilidad, pluralidad, pluralismo, convergencia, acuerdos de alcance parcial y total, otros. Instrumentos y mecanismos para el programa de liberación del intercambio. Las categorías de países; tratamientos preferenciales; problemas de origen y cómo se solucionan e instrumentan. MERCOSUR. Antecedentes. El tratado de Asunción. Objetivos. Diferencias con los otros procesos de integración. Disposiciones sobre agricultura, aspectos aduaneros, industriales y laborales. Los aspectos monetarios y financieros. Los acuerdos de créditos y pagos recíprocos. Análisis de la evolución del comercio intrazonal; perspectivas. Participación en la ALALC – ALADI- MERCOSUR; características, evolución y perspectivas.

UNIDAD XIII

COMERCIO INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DESARROLLO.

Crecimiento y desarrollo. Conceptos. Diferencias entre ambos términos. Motivos del tamaño y forma de la frontera de producción del país. El análisis estático. Análisis dinámico, fuentes de crecimiento: cambios en la tecnología y cambios en los gustos. Sus efectos. Ejercitación. Crecimiento económico y magnitud del sector externo; sesgo en pro del comercio, en contra y neutral, a costos constantes; a costos crecientes. Ejercitación. Efectos del comercio internacional sobre el crecimiento y desarrollo. Países centrales Vs. periféricos.

UNIDAD XIV

PRESENTE Y FUTURO DE LA ESTRUCTURA ECONOMICA INTERNACIONAL.

Las prácticas monopólicas y oligopólicas. Los carteles. Influencia sobre la economía y el comercio internacional. Las empresas multinacionales; características. La política pública en relación a estos temas; caso paraguayo. La explosión demográfica. Evolución. Problemas que plantea: educación, vivienda; otros. Alimentación y población. Superficie agrícola. Los esfuerzos de la FAO, nuevas fuentes de alimentos. La crisis energética, orígenes y características. Efectos. Fuentes intuitivas. La crisis monetaria y financiera. Características. El endeudamiento de los países en desarrollo. Su incidencia en sus procesos de crecimiento y desarrollo. Las grandes potencias: USA, URSS, JAPÓN Y CHINA. Características. Liberaciones. Alternativas de solución a la actual estructura. Posición de los países latinoamericanos ante los problemas planteados. El caso paraguayo. Estrategias posibles. Necesidad de robustecer la integración económica regional.

UNIDAD XV

POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES.

Motivos básicos de la promoción. Su normal vinculación con los productos industrializados. Instrumentos de promoción: arancelarios, fiscales, financieros, cambiarios, de ayuda a la comercialización de exportación, otros mecanismos. Formas y características de cada uno. Efectos que producen en las estructuras empresarias que lo reciben. Criterios para determinar la estructura de los incentivos. Efectos económicos de los instrumentos: a nivel público, privado y sobre el bienestar social. Experiencias internacionales de promoción. A nivel de países desarrollados y latinoamericano. Referencia específica al Paraguay: origen, evolución, mecanismos usados y características actuales.

UNIDAD XVI

INTRODUCCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR.

Definición de importación y exportación. Alcances de la definición. Admisión temporal. Exportación temporal, envíos en consignación, re-exportación temporal, reimportación, transitor y removidos: características distintivas. Análisis de los beneficios que el comercio exterior produce a nivel microeconómico. Diferencias entre beneficios, utilidad e incentivos de la exportación. Establecimiento de una política de comercio exterior a nivel macroeconómico; instrumentos monetarios; comerciales y promocionales que pueden aplicarse. Su flexibilidad o rigidez condicionales, métodos y canales de exportación: nociones básicas. Los planos del valor oferta: análisis de los argumentos de venta a esgrimir en los mercados internacionales.

UNIDAD XVII

INSTRUMENTOS Y MODALIDADES DE PAGO Y FINANCIACIÓN.

Características y modalidades operativas de los siguientes instrumentos de pago: carta de crédito, orden de pago y cheque. Alcance y funcionamiento de las siguientes modalidades de pago: cobranza, cuenta abierta, pago contra reembolso. Los acuerdos bilaterales de compensación; su vinculación con ALALC-ALADI-MERCOSUR. El intercambio compensado como alternativa de pago: caso paraguayo. La financiación. Concepto. Importancia para importadores y exportadores. Clasificación y categoría. Fuentes externas y locales posibles; modalidades que pueden adoptar en cada caso. Financiación de exportaciones. Concepto e importancia. Financiación; caso paraguayo. El seguro de créditos a la exportación. Conceptos básicos. Riesgo que cubre. Experiencias latinoamericanas; caso paraguayo. El factoring y la fosfatización. Conceptos generales. El leasing: concepto; su utilización como forma de financiación.



UNIDAD XVIII

COTIZACIONES Y DOCUMENTACIONES INTERNACIONAL.

Cotizaciones internacionales. Concepto. Alcances. Funciones que cumplen. Nomencladores internacionales. INCOTERMES. Definiciones revisadas para el comercio extranjero americano; los términos comerciales en los países del CAME. Análisis de las distintas cotizaciones (según INFORMES): ventas en fábrica. FOR, FOT, FAS, y FOB (en sus diferentes variantes). C & F, C \$ I, CIF (en sus distintas variantes), en muelle con derechos pagados o libre de derechos, libre entrega. El criterio de “planta llave en mano” y “planta completa”. La documentación internacional. Concepto. Importancia que reviste para el importador y exportador. Características y funciones que cumplen los más importantes: facturas pro-forma, factura comercial, conocimiento de embarque (en sus distintas variantes según el medio de transporte), lista de empaques, certificados de calidad, sanitarios fitosanitarios y similares, certificado de origen, formularios cambiarios y bancarios, permiso de embarque de exportación, declaración de importación; otros tipos. Documentos especiales performance bond, promissory note, warrant y letra de cambio.

UNIDAD XIX

ASPECTOS CONTRACTUALES.

El contrato de compraventa internacional. Concepto. Importancia. Análisis de las cláusulas componentes de un contrato modelo. Conceptos básicos sobre orden de compra, oferta en firma y cotización. Contratos con los canales de distribución. Elementos esenciales que deben contener. Otras modalidades contractuales en el comercio internacional; su individualización y la importancia de su formalización en cada caso. Controversias internacionales. Concepto. Tipos. Soluciones. El arbitraje internacional. El sellado de los contratos; legislación paraguaya; convenios para evitar la doble imposición.

UNIDAD XX

REGULACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR PARAGUAYO.

Marco institucional. Organismos oficiales que intervienen en el comercio externo; estructuras, funciones principales y estrategias. Apoyo específico del Ministerio de Relaciones Exteriores y Pro-Paraguay a la comercialización externa. Organismos privados. Servicios y funciones que prestan. Requisitos legales para exportar e importar. Registro de exportadores e importadores. El régimen cambiario. Mercado oficial. Mercado libre. Horarios. Paridades cambiarias aplicables a las exportaciones, importaciones y otras transacciones. Partidas especiales según la naturaleza del producto. Régimen para el ingreso de divisas por exportaciones. Otras operaciones cambiarias: turismo, ingreso y/o egreso de préstamos financieros, operaciones de pase, repatriación de utilidades y/o dividendos, normas aplicables. Tratamiento de las operaciones con países de la ALADI. El mercado a término. El seguro de cambio. Características. El régimen comercial. Análisis de las restricciones cuantitativas o arancelarias (derechos, tasas, contribuciones, impuestos, y recargos) y cualitativas o no arancelarias (prohibiciones, suspensiones, autorizaciones previas, depósitos previos, cupos, otros), aplicados a las exportaciones e importaciones. Alcances de cada una y de sus bases de imposición. Tratamiento comercial que reciben las exportaciones e importaciones del Paraguay en el marco de la ALADI, MERCOSUR, GATT y los sistemas generalizados de preferencias vigentes. El régimen promocional. Análisis de los estímulos para las exportaciones.

UNIDAD XXI

EMBALAJES, TRANSPORTES Y SEGUROS.

Embalaje. Concepto. Diferencia con el envase. Requisitos que debe cumplir. Marcación de amortiguamiento, refuerzo, pegado y de cierre y apertura. El sistema de transporte. Concepto. Análisis de sus componentes: medios, infraestructura y organización. Tendencias modernas en el transporte internacional de cargas, la unificación y consolidación de las cargas: conceptos básicos. Análisis operativo de cada medio de transporte. El contenedor. Definición. El contenedor como medio de transporte o como embalaje. Ventajas y desventajas que brinda. Su costo por arrendamiento. El costo puro del transporte: flete básico; concepto: como se calcula; recargos que puede sufrir según el medio. Otros factores que influyen sobre el costo global del transporte; la incidencia financiera por inmovilización de capital. Los principales agentes auxiliares del transporte; su individualización. Nociones generales sobre seguros: definición, funciones, reaseguro y coaseguro, prima premio, riesgo, interés asegurable, siniestro e indemnización. Los seguros con franquicia. La póliza de seguro, los certificados de seguro y las notas de cobertura. El seguro de transporte. Concepto. Riesgos que cubre. Análisis de las principales cláusulas de cobertura. Valor a asegurar. El seguro de caución. Ventajas que reporta sobre otras formas de garantía. Su uso en operaciones internacionales. Caso paraguayo. El caso paraguayo en materia de protección a empresas transportistas y aseguradoras nacionales.

UNIDAD XXII

ORGANIZACIÓN, EVALUACIÓN FINANCIERA Y COSTOS DE LAS IMPORTACIONES.

Planificación de los requerimientos de importación. Determinación de la calidad del producto. Investigación de mercados de aprovisionamiento. Ejecución y seguimiento de la orden de compra conforme a la forma de pago.



Instrumentos de pago y medio de transporte escogido. Almacenamiento y manejo de existencias. Distribución y uso según la naturaleza del bien importado. La gerencia de compras. El departamento de importación: características. Presupuestación financiera de la importación. Concepto. Alcances. Recursos propios. Posibles fuentes de terceros: externas e internas. Costos comparativos. Caso paraguayo. Consideraciones del riesgo de cambio; su reducción o eliminación; costo. El costo financiero pro movilización de capital. El costo de importación. Concepto. Elementos integrantes: valor FOB, flete, seguro si se contrata, tributos o gravámenes, gastos normales de una importación (bancarios, por uso de terminales, despachantes de aduana, otros gastos): Costo financiero (por intereses de financiación, si corresponde, y por inmovilización de capital) y posibles aspectos que pueden reducir el costo. Método de cálculo. El cash flow de la importación. Desarrollo de un costo práctico de formulación del costo de importación conforme a la legislación paraguaya.

UNIDAD XXIII

ORGANIZACIÓN, EVALUACIÓN FINANCIERA, COSTOS Y PRECIOS DE LAS EXPORTACIONES.

El departamento de exportación. Concepto. Importancia. Tipos: separado e integrado. Funciones que puede cumplir. Personal requerido. Dependencias del departamento. Su funcionamiento en la pequeña, mediana y gran empresa. Evaluación financiera de la exportación. Recursos propios. Recursos de terceros; posibles fuentes; costos comparativos, caso paraguayo. Evaluación de riesgo cambiario y de incidencia financiera por inmovilización de capital; sus costos. Uso de financiación proporcional, caso paraguayo. El costo precio de exportación según el tipo de cotización utilizada. Determinación de los gastos de comercialización externa. La incidencia financiera y cambiaria; su cálculo. Influencia de los incentivos promocionales; su cuantificación.

Estructura del costo-precio. Fórmula de cálculo del valor FOB. El cash flow de la exportación. Desarrollo de un caso práctico para calcular el valor FOB de una exportación conforme al régimen paraguayo.

UNIDAD XIV

INTRODUCCIÓN A LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL.

Concepto de comercialización. Funciones. Concepto de mercado. El mercado real, total y potencial. Variables controlables e incontrolables. Mezcla de comercialización. Segmentación del mercado. Factores nacionales e internacionales que afectan la comercialización. Investigación de mercados. Conceptos. Importancia. Fuentes. Tipos: de gabinete, de campo, el muestreo en la investigación. Producto. Conceptos. Sus atributos. Ciclos de vida: concepto y etapas. Envase. Definición. Tipo. Propósitos. Requisitos. Importancia. Marca Definición. Tipos. Su registro legal. Servicio de post. Venta. Concepto y alcances. Control de calidad: concepto e importancia. Objetivos. Formas que puede adoptar: venta personal. Publicidad. Relaciones Públicas e institucionales, correo directo, ferias y exposiciones, misiones comerciales. Otros tipos. Conceptos generales de cada una. Precios y política de precios. Alcances. Aspectos a considerar en su formulación. Métodos para determinarlos: costo total, costo directo o marginal, competencia. Vinculación con el costo-precio de exportación. Planificación de la exportación. Concepto. Importancia. Vinculación con las variables.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Clases magistrales, reportes y resúmenes de lectura, análisis de casos, debates, etc.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- JEREZ RIESCO José Luis. Comercio Internacional. 3ª Edición. Esic. Editorial. España 2007.
- CHABET, Joan. Manual de Comercio Exterior. 2ª Edición. Ediciones Gestión 2000. España 2005.
- APPELYARD Dennis y FIELD Alfred. Economía Internacional. Irwin. España 1995.
- CUADRADO ESCLAPEZ, Carmen. Protocolo en las Relaciones Internacionales de la Empresa y los negocios. Editorial Iberoamérica. México 1995.
- CHACHOLIADES, Miltiades. Economía internacional. Editorial Mc Graw Hill, Madrid.
- Código Aduanero del Paraguay.
- ELLSWORTH, Paul. Comercio Internacional. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.
- GAYTAN TORRES, Ricardo. Teoría del comercio internacional. Editorial Siglo XXI, México.
- KINDLEBERGER, Charles. Economía internacional. Uthea, Madrid.
- Legislación Bancaria Paraguaya.
- LEY 1095/84 DE Arancel de Aduanas y sus Decretos Reglamentarios.
- RUÍZ DÍAZ LABRANO. R. EL Mercosur: marco jurídico institucional: análisis y perspectivas de sus normas derivadas. Ed. Intercontinental, Asunción, 1992.
- SALVATORE, Dominick. Economía internacional. Editorial Mc Graw-Hill, Madrid.



PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Técnicas de Investigación Social.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0770 C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4 hs.

Pre-Req.: 0270C

Semestre: Séptimo

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Describir los elementos del análisis sistemático.
- Identificar los métodos de la investigación económica.
- Seleccionar y formular temas de investigación.
- Localizar en bibliotecas y en redes como la Internet Informaciones de apoyo.
- Integrar en forma sistemática los materiales de investigación.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

MÉTODO Y METODOLOGÍA, CUESTIONES PRELIMINARES.

Método y metodología: método, clases de métodos, metodología, metodología científica, necesidades del método. Cuestiones preliminares: inconvenientes que debe evitar el investigador, cualidades que deben adornar al investigador.

UNIDAD II

LAS TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN.

La observación documental: las distintas clases de documentos, los métodos de análisis de documentos, la técnica de análisis de contenido. La observación directa extensiva: el muestreo, los métodos de interrogación, los resultados de las encuestas. La observación directa intensiva: la entrevista, los test y la medición de actitudes, la observación y la participación. El censo como un método de observación de la realidad: características y limitaciones, los censos en el Paraguay, la información censal como un marco de referencia muestral, las encuestas demográficas, encuestas de fecundidad y de mano de obra, los registros de la población y las estadísticas vitales.

UNIDAD III

EL ANÁLISIS SISTEMÁTICO.

Los elementos de análisis sistemático: los cuadros conceptuales de la investigación, la experimentación, el método comparativo. Las técnicas matemáticas y gráficas; las técnicas gráficas.

UNIDAD IV

INTRODUCCIÓN – IDEAS BÁSICAS.

Introducción: filosofía y objetivo de la investigación económica, importancia de la investigación económica, la enseñanza de la investigación económica, la investigación económica, la enseñanza de la investigación económica, la formación del investigador, los centros de investigación económica. Las condiciones básicas de toda ciencia: los conceptos, el sistema y el método.

UNIDAD V

OBJETO Y OBJETIVO DE LA CIENCIA ECONÓMICA. LOS MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA.

Objeto y objetivo de la ciencia económica: el objeto de la ciencia económica, el objetivo de la ciencia económica. Los métodos de la investigación económica. Métodos fundamentales: el análisis, la síntesis, la inducción, la deducción, el objetivismo, el subjetivismo, el método de la investigación histórica, el método histórico de investigación, el método estático, el método dinámico, microeconomía y macroeconomía. Métodos auxiliares: las matemáticas, las estadísticas, la contabilidad. Cómo elegir el método.

UNIDAD VI

ELECCIÓN Y FORMULACIÓN DEL TEMA. TRABAJOS PREPARATORIOS.



Elección y formulación del tema: observaciones generales, definición clara del tema, formalidades que debe cumplir el investigador. Trabajos preparatorios: observación de un plan de trabajo, la división de la materia, modelo de un esquema provisorio, la técnica del pensar.

UNIDAD VII

LAS BIBLIOTECAS Y LA INFORMACIÓN EN INTERNET COMO UNIVERSO PARA LA INVESTIGACIÓN.

Procedimientos en bibliotecas: sugerencias generales para la investigación en bibliotecas, procedimientos de investigación en bibliotecas, la selección de encabezamientos. Localización: la localización de libros en bibliotecas, la localización de libros en distintas bibliotecas: la localización de publicaciones periódicas y seriadas. Agenda de trabajo en bibliotecas: la elaboración de una bibliografía, guía de la literatura profesional, la lectura en bibliotecas, las notas en el trabajo con materiales de bibliotecas, libros de referencias, la evaluación de libros y otras referencias. Localización de información en la red de Internet.

UNIDAD VIII

RECOLECCIÓN. ORDENAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE DATOS Y ANTECEDENTES.

Las fuerzas de información. Apuntes bibliográficos y de ayuda memoria. Los ficheros. Sistematización del material de información. Archivo de estadísticas y gráficos. Las traducciones.

UNIDAD IX

LA EJECUCIÓN, PRESENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN.

La ejecución de trabajos de investigación: la exposición del tema, formalidades que conviene observar. La presentación y publicación de trabajos de investigación: arreglos para darle forma definitiva a la obra, estructura e impresión, algunos consejos adicionales.

UNIDAD X

EL TRABAJO EN SEMINARIO.

El trabajo en seminario como orientación: concepto de lo que es un seminario, división de los trabajos en seminario, el pro-seminario. Funcionalidad de los trabajos en seminario: el funcionamiento de un seminario, condiciones materiales de un seminario, los trabajos que pueden ser cumplidos en un seminario.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Investigación bibliográfica y uso de Internet, talleres, seminarios y elaboración de trabajos prácticos de investigación.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.
- La calificación de los trabajos prácticos constituirá el 50% de la calificación final.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- FESTINGER L., KATZ D. Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales. Editorial Paidós, México, 1993.
- GRANDE ESTEBAN, Ildelfonso Y ABASCAL FERNANDEZ, Elena. Fundamentos y técnicas de investigación comercial. 6ta Edición. Esic Editorial. Madrid, 2001.
- CARTER Alexander, BURKE Arvid J. Método de Investigación Traducción Reimpresión: Unión Panamericana. O.E.A., Washington D.C. Año 1965.
- BRITHWAITE, R.B. La Explicación Científica. Traducción, Editorial Tecnos S.A. Madrid 1965.
- CELADE, Censos de Población de 1990. Selección de Documentos del CELADE, Serie A, N° 193, Junio 1989.
- DUVENGER, Maurice, Método de las Ciencias Sociales. Traducción, Ediciones Ariel, Barcelona España, 1962.
- LEBRET, L. J. Manual de Encuesta Social (dos tomos). Traducción. Ediciones. Rialp S.A. Madrid 1962.
- MAX, Herman. Investigación Económica, su metodología y su técnica. Fondo de Cultura Económica, México 1985.
- YANG W. Y. Metodología de la Investigación sobre Administración Rural Destinada a Aumentar la Eficacia de la Producción. FAO. Roma.
- YOUNG, Pauline V. Métodos Científicos de Investigación Social. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad, México D. F. 1960.
- DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA, ENCUESTA Y CENSOS. Censo Nacional de Población y Vivienda 2002.



7- PÁGINA DE INTERNET.

- www.stp.gov.py
- www.undp.org.py
- www.dgeec.gov.py
- www.books.google.com.py
- www.monografias.com

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Investigación Operativa.
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0771-C
Curso: Cuarto
Horas Cátedras Semanales: 4

Pre-Req.:0650-C
Semestre: Séptimo
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Reconocer situaciones en las que pueden ser eficazmente usadas técnicas de Investigación de Operaciones.
- Precisar el alcance y las limitaciones de los principales modelos.
- Identificar variables de decisión, funciones de eficiencia y restricciones en una situación específica.
- Aplicar algoritmos e interpretar resultados computacionales.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES.

Introducción. Desarrollo de la Investigación de Operaciones. Arte de modelar. Fases de un estudio de investigaciones de operaciones.

UNIDAD II

PROGRAMACIÓN LINEAL APLICADA.

Introducción. Ejemplos de aplicaciones de programación lineal. Definición general de programación lineal. Resolución de problemas ejemplo, con dos variables, por el método gráfico. Análisis de post optimalidad por el método gráfico.

UNIDAD III

EL MÉTODO SIMPLEX.

Introducción. Solución gráfica de programas lineales con dos variables. Desarrollo del método simplex. Resumen del procedimiento de cómputo del método simplex. Técnicas de variables artificiales. Variantes de las aplicaciones del método simplex.

UNIDAD IV

EL PROBLEMA DUAL Y ANÁLISIS DE POST-OPTIMIDAD.

Introducción. Definición del problema dual. La solución dual óptima en la tabla simplex. Propiedades primal-dual. Método simplex dual. Análisis de post-optimalidad o sensibilidad.

UNIDAD V

MÉTODO DE TRANSPORTE Y SUS VARIANTES.

Introducción. El modelo de transporte. Variantes.

UNIDAD VI

PROGRAMACIÓN ENTERA.

Optimización entera. Algunas aplicaciones de programación entera. Métodos de programación entera. Consideraciones generales en el modelado entero.



UNIDAD VII

PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS CON PERT-CPM.

Introducción. Representación por el diagrama de flechas (red). Cálculos de ruta crítica. Construcción del diagrama de tiempo y nivelación de recursos. Consideraciones de probabilidad y costo en la programación de proyectos. Control de proyectos.

UNIDAD VIII

TEORÍA DE LÍNEAS DE ESPERA.

Introducción. Definiciones y notaciones básicas. Definición axiomática de las distribuciones de llegada y salidas en el caso de líneas de espera de colas de Poisson. Modelos de líneas de espera de Poisson. Líneas de espera en serie.

UNIDAD IX

MODELOS DE INVENTARIO.

Definición del problema de inventario. Niveles de abstracción en la demanda. Modelos deterministas. Modelos probabilísticos.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Combinar las técnicas de presentación de la materia con discusión y estudio de casos y otras que propicien la aplicación práctica de las técnicas de Investigación de Operaciones en Problemas de Administración. Enfatizar la formalización de situaciones que se presenten en las áreas de producción, marketing, finanzas y personal y que admiten soluciones mediante un modelo cuantitativo. Usar apoyo computacional.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.

En caso de que la ponderación de los trabajos difiera de lo establecido en el Sistema de Evaluación y Promoción, el profesor deberá presentar su propuesta para ser considerado por el Departamento Académico, al inicio del ciclo lectivo. (Semestre).

6- BIBLIOGRAFÍA.

- MILLER, David y SCHMIDT J. N. Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones. Editorial Lirusa. México, 1992.
- TAHA, Hamdy A. Investigación de las Operaciones Pearson Educación. México. 2004
- WINSTON, Waine. Investigación de los Operaciones. THOMSON. 4ª Edición. México. Agosto 2004.
- HILLIER, Frederick S. y LIBERMAN, Gerald. Introducción a las investigaciones de operaciones. Mc Graw Hill, México, 1982.
- MOSKOWITZ, Herbert Y WRIGHT, Gordon P. Investigación de operaciones. Prentice Hall Internacional. Colombia, 1982.
- PEÑAFIEL MILLAN, Luis. Programación lineal. Base Teórica y Aplicaciones Administrativas. Editorial Trillas, México. 1985.
- PRAWDA, Juan. Métodos y Modelos de Investigación de Operaciones (volumen V y II). Editorial Limus, México, 1981.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Econometría I

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0750-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre-Req.: 0450-C 0650-C

Semestre: Séptimo

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

- Dotar al alumno de la instrucción básica para comprender la econometría, su importancia y utilidad en el análisis y en la toma de decisiones de política sobre el curso de la economía nacional e internacional.
- Analizar, comprender e interpretar los resultados arrojados por paquetes computacionales econométricos y estadísticos.



3- CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS.

¿Qué es Econometría?. Metodología de la Econometría. Tipos de Econometría. Modelos Económicos y econométricos. Modelos de regresión Uniecuacionales. Regresiones, especificación de modelos en econometría: tipos de ecuaciones, tipos de variables, forma estructural y reducida. Naturaleza y fuentes de información.

UNIDAD II

REVISIÓN DE ALGUNOS CONCEPTOS ESTADÍSTICOS.

Operadores de Sumatoria y de producto. Variable aleatoria. Probabilidades. Propiedades del valor Esperado. Varianza-Covarianza-Propiedades. Correlaciones. Esperanza y varianza condicional. Distribución de probabilidades. Inferencia estadística: Estimación- Prueba de hipótesis. Enfoque del intervalo de confianza. Prueba de significancia.

UNIDAD III

MODELO DE REGRESIÓN SIMPLE.

Función de regresión poblacional vs. Función de regresión Muestral. Supuestos Básicos del Modelo Clásico de Regresión. Método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MICO). Propiedades de los estimadores (MICO). Precisión o errores estándar de los Mínimos Cuadrados Estimados. Coeficiente R^2 . Distribución de Probabilidades de las perturbaciones. Supuesto de normalidad. Propiedades de los Estimadores MICO bajo este supuesto. Distribución t, Ji cuadrado y F. Estimación de intervalos y pruebas de Hipótesis. Análisis de Regresión y Análisis de Varianza. Predicciones.

UNIDAD IV

MODELOS DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE.

Función de regresión múltiple. Estimación MICO. El coeficiente de determinación Múltiple R^2 y el coeficiente de correlación múltiple. R^2 y R^2 ajustado. Supuesto de Normalidad. Prueba de significancia individual (Test t). Prueba de hipótesis. Prueba de significancia global (Prueba F). Predicciones.

UNIDAD V

VIOLACIÓN DE LOS SUPUESTOS GAUSS MARKOV.

Heterocedasticidad: -Definición,- Consecuencias, -Detección. - Soluciones. Autocorrelación: - Correlación de primer orden y de orden superior. - Consecuencias de ignorarlas. - Soluciones. Multicolinealidad: -Concepto, - Identificación de la Multicolinealidad, - Consecuencias de Ignorarla, - Soluciones. Errores de Especificación y variables mal medidas.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Reportes y resúmenes de lectura. Enfocar las clases expositivas a la discusión y el análisis de lecturas relevantes de modo que el alumno tenga la oportunidad de participar activa y críticamente.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- Pruebas orales, escritas y trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- Greene, William. Análisis Econométricos. 3ª Edición. Prentice Hall, 1998. España.
- Wooldridge, Jeffrey. Introducción a la Econometría- Un enfoque moderno. 2ª Edición. Thompson Editores, 2007. España
- GUJARATI, Damodar. Econometría. 4ª Edición. Mc Graw Hill, 2004. México.
- GUJARATI, Damodar. Principios de Econometría. 3ª Edición. Mc Graw Hill, 2006. España.
- NOVALES, Alfonso. Estadística y Econometría. 1ª Edición. Mc Graw Hill. 1997.
- Barbancho, A. G. Fundamentos y posibilidades de la Econometría. Ed. Ariel, Barcelona, España.
- CRAMER, H. Métodos matemáticos de estadística. Ed. Aguilar.
- DUTTA, M. Econometría Methods. South- Western – Publishing Co.
- JOHNSTON, J. Econometrics methods. Mc Graw Hill.
- KLEIN. Lawrence. Manuel de Econometría. Ed. Aguilar.
- MADDALA, G.S. Econometría. Mc- Graw Hill.
- MADDALA, Introducción a la Econometría. 1996.
- NETTER, Jhon y WASSERMANN, Williams. Fundamentos de estadística. Ed. Continental, México.
- RIOS, Sixto. Métodos estadísticos. Ed. Gráficos S.R.L., España.



Programas de Estudios – Octavo Semestre

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Mercado de Capitales y la Información Financiera.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0870-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 3 hs.

Pre Req: 0560-C

Semestre: Octavo

Total H.C.: 54

2- OBJETIVOS

- Desarrollar las estrategias financieras para la administración del capital de trabajo.
- Identificar la información financiera y económica útil para la evaluación y toma de decisiones de la empresa.
- Proporcionar los conocimientos para efectuar los análisis financieros de empresas, utilizando información de mercado y de los estados financieros en una perspectiva integral.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

PRESUPUESTOS.

Conceptos y objetivos. Ciclo presupuestario y confección de los diferentes tipos de presupuestos: Presupuesto maestro – Operacional, - de caja, - estado de resultados proyectado y balance general presupuestado. Control presupuestario.

UNIDAD II

ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO.

Conceptos, objetivos y política de la administración del capital de trabajo. Administración del efectivo y de valores negociables. Administración de cuentas por cobrar e inventarios. Fuentes de financiación de corto plazo.

UNIDAD III

ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO MODERNO.

Objetivos del análisis de los Estados Financieros. Conceptuación y expresión de indicadores contables, financieros, económicos y bursátiles. Red de interrelación. Interpretación y utilización de los indicadores en la toma de decisiones. Planificación y control financiero. Apalancamiento operacional, financieros, y total. Análisis integral de los Estados Financieros dentro del contexto de administración estratégica. Aplicación de técnicas estadísticas fundamentales que permiten relacionar la empresa con la industria y con la economía con fines predictivos. Aspectos fundamentales de tributación y su consideración en el análisis financiero. Análisis financiero con una perspectiva internacional.

UNIDAD IV

ANÁLISIS DE OTORGAMIENTO DE CRÉDITOS.

Objetivos y políticas de otorgamiento de créditos. Tipos de créditos. El proceso de otorgamiento. Propósito del préstamo: lógicas crediticias fundamentadas en el análisis de la solicitud, política de negocios institucional, normativa legal. – Fuente primario de pago: riesgos y mitigantes fundamentados en capacidad gerencial, naturaleza del negocio, escenario económico, flujo de caja y estados financieros. – Protección y resguardo, compromiso y seguridad basada en garantías y convenios de control. Normas legales fundamentales. Modelos discriminantes como apoyo decisorio. Casos de aplicación.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- La asignatura contempla clases expositivas del profesor que requieren la participación activa de los alumnos, quienes deberán leer anticipadamente la bibliografía asignada para cada tópico y sesión. La lectura de la bibliografía es fundamental para una buena comprensión y estudio de la asignatura.

5- BIBLIOGRAFÍA.

- PASCALE, Ricardo. Decisiones Financieras. 6º Edición. Editorial Pearson Educación. Argentina, 2009.
- VAN HORNE, James. Administración Financiera. Editorial Pearson Educación. 10ª Edición. México, 1997.
- WARREN, Edwardes. Instrumentos Financieros Fundamentales. Editorial Prentice Hall. España, 2001.
- HIRT, Geoffrey y BLOCK Stanley. Fundamentos de administración financiera. 12ª Edición. Mc Graw Hill. México, 2008.
- Le roy miller, roger. moneda y Banca. Mc Graw Hill. 2º Edición. 2000.
- GITMAN, Lawrence y JOEHNK, Michael. Fundamentos de Inversiones. 10º Edición. Pearson Educación.



- BORSON, Enrique y CORTIJO, Virginia y FLORES, Francisco. Análisis de Estados Financieros. Pearson Educación. 2009.
- WARREN, Edwardes. Instrumentos Financieros Fundamentales. Pearson Educación. 2000.
- TITMAN, Sheridan y MARTIN, John. Valoración. Pearson Educación. 2009.
- GITMAN, Lawrence y GRINBLATT, Mark. Mercados Financieros y Estrategias Empresariales. 2° Edición. Mc Graw Hill. 2003.
- GITMAN, Lawrence. Principios de Administración Financiera. 11° Edición. Pearson Educación. 2007.
- CARRASCO, Amalia y DONOSO, José y FRESNEDA, Silvia. Estados Financieros. Teoría y Casos. Ediciones Pirámide. 2009.
- svi, Bodie y Merton, Robert. Finanzas y Gestión. Prentice Hill.
- FOSTER, George. Financial Statement Analysis. Prentice Hall.
- LEE, Chang y ADDISON, Wesley. Financial Analysis and Planning: Theory and Application
- WESTON Fred y CAPELAND Thomas. Finanzas en Administración. Mc Graw Hill – 9° Edición, 1995.
- ARNOLD Hax y MAJLUF, Nicolas. Gestión de Empresas: una visión estratégica. Dolmes, 1995.
- BULNES, José Miguel. Análisis de Riesgo de Crédito. Jurídica Conosur. 3° Edición. 1995.
- WELSCH, Glenn y HILTON, Ronald y GORDON, Paul. Presupuestos: Planificación y Control de utilidades. Prentice Hall, 5° Edición.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Elaboración y Evaluación de Proyectos.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0880-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0770-C- 0440-C

Semestre: Octavo

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Comprender las nociones básicas del proceso de la Formulación y evaluación de Proyectos en una situación real presentada en el campo de la economía.
- Precisar el concepto de lo que es un proyecto de Inversión.
- Analizar y explicar los criterios para la evaluación financiera, económica y social de proyectos.
- Conocer el funcionamiento del sistema nacional de proyectos.
- Elaborar proyectos aplicando las nociones básicas del proceso de formulación y evaluación.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

ASPECTOS GENERALES.

Marco conceptual y referencial de Proyectos de Inversión: conceptos generales. El ciclo de los proyectos. Identificación. Perfil del Proyecto. Pre-Factibilidad. Factibilidad. Diseño final. Proceso de formulación. Fuentes de generación.

UNIDAD II

ESTUDIO DEL MERCADO.

Estudio Analítico: demanda, oferta, precio y comercialización. Proyecciones lineales, exponenciales y logarítmicas. Elasticidades: demanda-precio, consumo-ingreso, otros. Prácticas del estudio de Mercado. Aspecto organizacional de la empresa

UNIDAD III

ESTUDIO TÉCNICO.

Ingeniería del proyecto: proceso de producción; maquinaria y equipo; mano de obra e insumo; instalaciones. Tamaño del Proyecto: criterios, factores, alternativas. Localización del proyecto: criterios, factores y alternativas.

UNIDAD IV

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.

Inversión del proyecto: inversión fija, capital de trabajo; programas de inversión. Costos e Ingresos: costo fijo, costo variable, estructura de ingresos, punto de equilibrio, programas de costos e ingresos. Financiamiento del



proyecto: financiamiento interno y externo; fuentes de financiamiento; plan del financiamiento. Prácticas del estudio económico-financiero.

UNIDAD V

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EMPRESARIAL.

Metodología de formulación de Proyectos Empresariales. Proyectos Industriales. Proyectos Agropecuarios. Proyectos de Servicios. Trabajos de Investigación.

UNIDAD VI

EVALUACIÓN, MARCO CONCEPTUAL Y ASPECTOS GENERALES.

Concepto. Alcance. Proceso secuencial de la evaluación. El proyecto como alternativa de solución. Punto de vista Privado y Público de la evaluación. Evaluación Económica y Financiera desde el punto de vista privado. Evaluación Económica y Financiera desde el punto de vista público.

UNIDAD VII

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE VALORES INTERNACIONALES.

La tasa de descuento. Valor presente y futuro de una cantidad. Valor futuro de una cantidad constante al final del período. Valor presente de una cantidad constante al final del periodo. Factor de fondo de amortización. Factor de recuperación de capital.

UNIDAD VIII

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE VALORES INTER TEMPORALES.

Tasa de rendimiento. Costo anual equivalente. Valor presente de costos y beneficios.

UNIDAD IX

PRINCIPALES COEFICIENTES DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Valor presente neto. Tasa interna de retorno financiero (TIRF). Tasa interna de retorno económico. (TIRE). Análisis Costo/Beneficio. Análisis de sensibilidad.

UNIDAD X

PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL.

Uso de criterios de evaluación. Proyección de ingresos y egresos o beneficios y costos. Indicadores y parámetros. Selección y alternativas. Ventajas y desventajas de cada criterio de evaluación.

UNIDAD XI

ALTERNATIVAS PARA UN CASO PRÁCTICO Y EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE.

Determinación de variables. Costos y precios unitarios. Valores corrientes y valores constantes, Definición de la moneda: nacional o extranjera. Determinación de los volúmenes de producción y volúmenes de venta. Cronograma de inversiones. Fuentes de Financiamiento y condiciones de concertación. Determinación de costos anuales de producción. Determinación de ingresos anuales por ventas. Valor presente del flujo neto de fondos. Tasa interna de retorno. Coeficiente Costo-Beneficio. Análisis comparativo de proyectos. Proyectos mutuamente excluyentes.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- La metodología pedagógica general a ser utilizada será la constructivista.
- Combinar técnicas expositivas con discusión de casos y la participación activa de alumnos.
- Reporte o control de lectura.
- Aplicaciones de los Modelos Teóricos a situaciones reales.
- Exposición y discusión de temas conceptuales con el análisis de situaciones típicas a la evaluación de proyectos en el ámbito global, con énfasis en los modelos y procedimientos empleados en el Paraguay.
- Ofrecer orientación y seguimiento de los trabajos prácticos elaborados por los alumnos durante el semestre, con propósito de evaluación formativa.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones parciales y finales, orales y/o escritas.
- La evaluación deberá poner especial énfasis en el análisis según criterios de los trabajos prácticos individuales o de grupos de hasta dos o tres integrantes, consistentes en la elaboración y evaluación de un proyecto del sector privado o público.
- La evaluación final podrá consistir por una parte: en la presentación y defensa del proyecto específico que le tocó participar. Para la evaluación del proyecto el profesor deberá elaborar criterios conforme a las recomendaciones técnicas para su elaboración.
- Por otra: la solución a un caso de inversión en proyecto privado o público, presentado como examen.



- En caso de que la ponderación de las evaluaciones difiera de lo establecido en el Sistema de Evaluación y Promoción, el profesor deberá presentar su propuesta a consideración del Departamento Académico al inicio del ciclo lectivo (semestre).

6- BIBLIOGRAFÍA.

- PASCALE, Ricardo. Decisiones Financieras. 6° Edición. Editorial Pearson Educación. Argentina, 2009.
- BID/ ILPES- Manual e Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos. Santiago de Chile.
- BRICEÑO L. Pedro- Administración y Dirección de Proyectos –Edit. Mc. Graw Hill.
- DE KELETY ALCAIDE. A.- Análisis y Evaluación de Inversiones. – EADA Gestión.
- GITTINGER, Price – Análisis Económico de Proyectos Agrícolas. Editorial Tecno, Madrid, España.
- ILPES – Guía para la Presentación de Proyectos- Santiago de Chile, 1980.
- KOTLER, Philips – Mercadotecnia. – Editorial Prentice Hall.
- ONU (Org. Naciones Unidas)- Manual de Proyectos de Desarrollo Económico.
- ONU (Org. Naciones Unidas)- Pautas para la evaluación de Proyectos- 1972.
- ONU (Org. Naciones Unidas)- Guía para la Evaluación Práctica de Proyectos de Inversión- 1978.
- ONU (Org. Naciones Unidas)- Manual de Preparación de Estudios de Viabilidad Industrial- Nueva York, USA, 1978.
- SOLANET, Manuel A. / COZZETTI, Alejandro y RAPETTI, Edgardo O. – Evaluación Económica de Proyectos de inversión. – 2° Edición. Editorial. El Ateneo.
- VACCA URBINA, Gabriel – Evaluación de Proyectos – 2° Edición. Editorial Mc Graw. Hill.
- VAN HORNE, Gabriel – Evaluación de Proyectos – 2° Edición. Editorial Mc Graw. Hill.
- ZAPAG CHAIN, Nassir – Criterios de Evaluación de Proyectos – Editorial Mc Graw Hill, España, 1993.
- ZAPAG CHAIN, Nassir y Reinaldo- Preparación y Evaluación de Proyectos – Editorial Mc Graw Hill, Bogotá, Colombia, 1995.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Equilibrio del Mercado.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0860-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 3 hs.

Pre Req: 0440-C

Semestre: Octavo

Total H.C.: 54

2- OBJETIVOS

- El objetivo principal del curso es precisar las condiciones que deben ser satisfechas para alcanzar una óptima asignación de recursos y la maximización del bienestar individual y social.
- Como estas condiciones pueden ser logradas en una economía de mercado. Cuáles son las dificultades que pueden surgir para obtener la consecución de dichas condiciones. Se hará una aplicación de las derivaciones teóricas a la economía chilena.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN. MODELO DE ASIGNACIÓN ÓPTIMA Y EL BIENESTAR ECONÓMICO.

Óptimo de Pareto. Economía de mercado y el óptimo de Pareto. Óptimo social. Economía de mercado y el óptimo social. Comercio Internacional. Decisiones inter temporales.

UNIDAD II

CAMBIOS EN BIENESTAR.

Excedente del consumidor. Variación compensadora. Variación equivalente. Renta de los factores. Criterios de bienestar para evaluar políticas económicas. Funciones de bienestar social.

UNIDAD III

DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

Economía de mercado y distribución del ingreso. Indicadores para medir la distribución del ingreso. Causas de la riqueza y de la pobreza. Diferentes políticas redistributivas.



UNIDAD IV

EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS.

Modelo económico de las externalidades. Políticas para controlar las deseconomías externas. Congestión en las vías de circulación urbanas. Bienes públicos.

UNIDAD V

RECURSOS NATURALES.

Explotación de recursos renovables. La estrategia de los espacios comunes.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- La asignatura contempla clases expositivas donde el profesor expondrá los contenidos de la materia y promoverá la participación de los alumnos. Para lograr este último objetivo se requerirá que los alumnos efectúen una lectura periódica de la bibliografía.

5- BIBLIOGRAFÍA.

- FERNANDEZ, Andrés y PAREJO José y RODRIGUEZ, Luis. Política Económica. Mac Graw Hill. España, 1995.
- VARIAN, Hal. Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch Editor. 5ª Edición. España, 1987.
- BATOR, Francis. The Analytics of Welfare Maximización, en Breit y Hochman, Readings in Microeconomics, Holt, Rinehart, and Wiston, 1968.
- BLAIR, Roger. Microeconomía con aplicaciones a la empresa, Mc Graw Hill, 1988.
- BOHN, Peter. Social Efficiency: A Concise Introduction to Welfare Economics, Mac Millan Press, 1973.
- CHAUGNEAU, Sergio. El problema económico y la asignación de recursos en una economía. Documento Docente N° 6, Departamento de Economía, Universidad de Chile.
- COASE, Ronald. El problema del costo social, Estudios Públicos N° 45, verano, Centro de Estudios Públicos, 1992.
- CULYER, A.J. The Political Economy of Social Policy, Martin Robertson, London, 1983.
- DALY, Herman. Economía, ecología, ética: Ensayos hacia una economía en estado estacionario, capítulos 6,7 y 8, Fondo de Cultura Económica, 1989.
- EKEULUND, Robert. Historia de la teoría económica y de su método, 3ra. Edición.
- HEBERT, Robert. Microeconomía y conducta, capítulos 6,7,8,16,17,18,19 y 20, Mc Graw Hill 1992.
- GEORGE, Keneth. The Allocation of Resources: Theory and Policy. George Allen and Shorey, Jhon Policy. George Allen and Unwind, 1978.
- HARBERGER, Arnold. Three Basic Postulates for Applied Welfare Economics, Journal of Economic Literature, September 1971.
- HATWICH, John. The Economics of Natural Resource Use, Harper and Row, London, 1986.
- OLEWILER, Nancy y HICK, John. Riqueza y bienestar: Ensayos sobre teoría económica, capítulo 2,3,4, y 5 Fondo de cultura económica, 1986.
- HILDEBRAND, W. Introduction to Equilibrium Analysis, North Holland, 1976.
- KIRMAN A.P. Johansson. Per-Olov. The economic Theory and measurement of environmental benefits, Cambridge University Press, 1987.
- JUST, Richard. Applied Welfare Economics and Public Policy, Prentice Hall. London, 1982.
- HUETH, Darrell y SCHMITZ, Andrew y JOHANSSON, Per-Olov. An Introduction to Modern Welfare Economics, Cambridge University Press, 1991.
- KRAUSS, Melvyn. Análisis el equilibrio general Manual de Microeconomía, Labor. Jhonsson, Harry Universitaria, España 1977.
- LAYARD, Richard Cost-Benefic Análisis, Second Edition, Cambridge University Press, 1994.
- GLAISTER, Stephen y LE GRAND, Julian. The Economics of social Problems: The Market versus the State, Second Robinson, Ray Edition, Mac Millan Press, London, 1984.
- MAS-COLLELL, Andrew. Macroeconomic Theory, Oxford University Press, 1995.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Administración de la Producción y de la Calidad.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0881-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0561-C

Semestre: Octavo

Total H.C.: 72



2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Utilizar un enfoque científico para enfrentar situaciones y problemas que surgen en la administración de la producción, tanto en empresas del sector público como del privado.
- Manejar métodos y herramientas cuantitativas y de carácter analítico.
- Adquirir conocimientos fundamentales con respecto a un programa de calidad.
- Aplicar los principios referentes a los requisitos de un programa de calidad en una empresa de producción, comercialización o servicios.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

INTRODUCCIÓN.

Metodología y práctica de la investigación de operaciones. Descripción del sistema producción-operación. La función de producción en la empresa. Productores de bienes y servicios. Origen y evolución del tema de la calidad. Autores modernos: su contribución y limitaciones: Juran, Deming, Ishikawa. Calidad en el servicio.

UNIDAD II

MODELOS DE PRODUCCIÓN.

El problema general. Asignación de insumos en la producción. Problemas de producción múltiple. Problema de producción múltiple con múltiples centros de consumo. Coeficientes del modelo de mezcla de productos y asignación. Elaboración y establecimientos de un sistema de calidad. Sus beneficios. Requisitos del programa de calidad.

UNIDAD III

TEORIA DE REDES.

Definiciones. Problemas de flujo y condiciones de óptimo. Problemas de ruta mínima. Programación de procesos. El modelo PERT y CPM. Certidumbre e incertidumbre. Optimización de costos de actividades. Actividades y asignación de recursos.

UNIDAD IV

PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

El caso de un producto. Teorema del horizonte de planificación. Planificación temporal. Costo del sobre tiempo. Modelos lineales, cuadráticos y no lineales. Programación por lotes. Matriz del modelo de planificación de la producción. Programación de máquinas. Organización del programa.

UNIDAD V

TEORIA DE INVENTARIO CON MODELOS ESTOCÁSTICOS.

Modelos de un periodo sin costo fijo. Modelo con un inventario inicial. Modelo de un periodo con costo de preparación. Modelos de dos periodos sin costo de preparación. Modelos de varios periodos con costo de preparación.

UNIDAD VI

CONTROL DE CALIDAD.

Procesos. Control del proceso. Productos. Control de no conformidades del producto. Registro de la calidad. Control de la calidad. Calidad total: normas ISO 9000 y complementarias.

UNIDAD VII

TÉCNICAS DE PROYECCIÓN.

Aspectos Generales. Técnicas de pronósticos para modelos de nivel constante. Técnicas de pronósticos para modelos de tendencia lineal. Técnicas y pronósticos para modelos de nivel constante con efecto estacional. Errores de pronósticos. Modelos de series temporales. Modelos auto regresivos (AR). Modelos de medias móviles (MA). Modelos ARMA y ARIMA.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Utilizar metodología que promueva la activa participación de los alumnos durante el desarrollo de las clases.
- Con el objeto de guiar a los alumnos en sus estudios y de familiarizarlos con las técnicas y prácticas empleadas en la disciplina, se propondrán periódicamente tareas y proyectos aplicados para desarrollar en forma



individual, durante estos trabajos se deberá utilizar como medio el computador y los alumnos contarán con el auxilio del profesor y de los ayudantes de curso.

- Técnicas expositivas.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- Evaluaciones Parciales y Prueba Final.
- La comprensión y el aprovechamiento se valorarán a través de trabajos prácticos individuales.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- WISTON WAYNE. Investigación de las Operaciones. 4ª Edición Internacional Thomson Editores, S. A. México 2005.
- MILLER, DAVID. Ingeniería Industrial e Investigación de las Operaciones. Editorial Limusa. México 1992.
- TAHA, HAMDY. Investigación de Operaciones. 7ª Edición. Pearson Educación. México 2004.
- KOOTZ, HAROLD; WEIHRICH, HEINZ: Administración a perspectiva global-Mc Graw-Hill 13ª Edición. China 2008.
- ROBBINS STEPHEN Y COULTER, MARY. Administración. 8º Edición. Pearson Educación. México 2005.
- BARROS OSCAR, investigación operativa-análisis de sistemas.
- DAVIS & MICKEOW. Modelos cuantitativos para administración.
- GOULD, Eppen & Schmidt. Investigación de operaciones en la ciencia administrativa 3ª Edición. Prentice – may, 1996.
- HILLIER & LIEBERMAN. Introducción a la investigación operacional.
- JONSSON, Métodos de Econometría.
- MATHUR & SOLOW. Investigación de operaciones: el arte de la toma de decisiones. Prentice—Hall, 1996.
- MENDENHALL. Estadística para administradores. Grupo editorial Iberoamérica, 1990.
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE; Investigación operacional modelos lineales.
- STONER, JAMES, FREEMA, EDWAR, GILBERT; DANIEL (JR) Administración 6ª Edición-Prentice- Hall.
- KOOTZ, Harold; WEIHRICH, Heinz. Administración a perspectiva global-Mc Graw-Hill 13ª Edición. China 2008.

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Aspectos Monetarios del Comercio Internacional.

Carrera: Ingeniería Comercial

Código: 0861-C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0762-C

Semestre: Octavo

Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

- Que los alumnos conozcan la diferencia entre gestión financiera internacional y la gestión doméstica.
- Profundizar los aspectos metodológicos y conceptuales referentes a la operativa de comercio internacional.
- Brindar a los alumnos nociones sobre las fuentes de financiamiento del comercio exterior y las gestiones para financiar operaciones en el mercado de divisas.
- Analizar aspectos, tales como: la ventaja comparativa, estructura del mercado y los flujos internacionales de capital.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

ALGUNOS CONCEPTOS.

Economía Internacional, Alcance de la Economía Internacional. Papel del Comercio Internacional. Papel de las relaciones monetarias Internacionales. Las imperfecciones del mercado. La integración de los mercados globales de capital y de dinero.

UNIDAD II

EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL.

Antes de 1971 (Breve reseña). Patrón oro. Tipos de cambios fluctuantes. Tratado de Bretton Woods, el Fondo Monetario Internacional FMI, adecuación de las reservas monetarias (intercambios SWAPS oficiales de monedas), la crisis monetaria de 1971/73 y la reforma. Tipos de cambios flotantes de 1973 a la actualidad, efecto de la crisis



del petróleo (1973/74). Efectos de la crisis del dólar entre 1977/78 y las últimas que afectan el Sistema Monetario Mundial. Comentario sobre el Sistema Monetario Europeo (1979).

UNIDAD III

BALANZA DE PAGOS.

Conceptos. Importancia. Contabilidad de la Balanza de pago. Significado de un déficit y un superávit, efecto Fisher.

UNIDAD IV

MERCADO INMEDIATO Y A PLAZOS, USOS DE CONTRATOS A PLAZO Y DE FUTUROS.

Contratos Swaps,. Organización del mercado. Tipos de transacciones. Sistemas de cambios. Paridad en la tasa de interés, la especulación en los mercados inmediatos y a plazo, arbitraje con cobertura de intereses. Mercado de futuros y opciones.

UNIDAD V

LA ADMINISTRACIÓN DE LA EXPOSICIÓN ECONÓMICA.

Tipos de exposiciones en las divisas. Impacto de la exposición económica. Ilustración de la exposición económica.

UNIDAD VI

ADMINISTRACIÓN DE LA EXPOSICIÓN EN LAS TRANSACCIONES.

Protección contractual.

UNIDAD VII

FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO ESPECIALIZADO.

Programas gubernamentales de apoyo al financiamiento a las exportaciones, enajenación. Comercio por compensación.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Para alcanzar los objetivos señalados, el curso se desarrollará de clases activas y la aplicación práctica de los conceptos y técnicas aprendidas, a través de la discusión y análisis de casos. La participación de los alumnos en clases requiere la lectura anticipada de la bibliografía asignada para cada clase.
Se recomienda enfatizar el aspecto práctico de la materia aplicando en situaciones reales y/o concretas la teoría estudiada.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- 2 (dos) Evaluaciones parciales obligatorias y final.
- Pruebas orales y escritas. Trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- Le roy miller, roger. moneda y Banca. Mc Graw Hill. 2º Edición. 2000.
- PASCALÉ, Ricardo. Decisiones Financieras. Ediciones Macchi. Argentina, 2009.
- SCHETTINO, Macario. Economía Internacional. Editorial Iberoamérica. México, 1995.
- APPLEYARD Dennis y FIELD Alfred. Economía Internacional. Irwin. España 1995.
- JEREZ RIESCO José Luis. Comercio Internacional. 3ª Edición. Esic. Editorial. España 2007.
- VAN HORNE, James. Administración Financiera. Editorial Pearson Educación. 10ª Edición. México, 1997.
- WARREN, Edwardes. Instrumentos Financieros Fundamentales. Editorial Prentice Hall. España, 2001.
- EICHENGREEN, Barry. La Globalización del Capital. Editor Antoni Bosch. España, 1996.
- FERNANDEZ, Andrés y PAREJO José y RODRIGUEZ, Luis. Política Económica. Mac Graw Hill. España, 1995.
- HIRT, Geoffrey y BLOCK Stanley. Fundamentos de administración financiera. 12ª Edición. Mc Graw Hill. México, 2008.
- svi, Bodie y Merton, Robert Finanzas. Prentice Hill.
- EITEMAN, Addison Y STONEHILL, Wesley. Las finanzas de las Empresas Multinacionales. Eiteman/Stonehill. -, Iberoamericana.
- CHACHOLIADES, Milciades. Economía Internacional. Mc Graw Hill.



PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Comercialización I
Carrera: Ingeniería Comercial
Código: 0871-C
Curso: Cuarto
Horas Cátedras Semanales: 4

Pre Req: 0771-C
Semestre: Octavo
Total H.C.: 72

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Tener una visión de la función, de marketing, y de su rol en la distribución de bienes y servicios, y en la satisfacción de las necesidades del consumidor.
- Adquirir un conjunto de herramientas de análisis orientado hacia la toma de decisiones.
- Poseer una base teórica sólida y un nivel de conocimientos adecuados para desempeñarse con éxito en el diseño e implementación de estrategias y planes de marketing.

3- CONTENIDO

UNIDAD I

LA COMERCIALIZACIÓN.

Concepto. La Comercialización como filosofía y actividad. La Comercialización como disciplina. Evolución del concepto de comercialización. Enfoque de la Comercialización. El enfoque “mercancía”. El enfoque “institucionalista”. El enfoque “funcionalista”. El enfoque “decisionista” o “gerencial”. El enfoque de “intercambio”. El Papel de la Comercialización en la empresa. Naturaleza y alcance de la Comercialización. Evolución y contenido actual de la comercialización. Concepción científica de la disciplina. El criterio micro/macro. La dicotomía positivo/normativo. La división entre sector con ánimo de lucro/sector. Aplicación del concepto de Comercialización.

UNIDAD II

LA COMERCIALIZACIÓN COMO SISTEMA DE INTERCAMBIOS.

El concepto de intercambio. La creación de utilidad. Condiciones para el intercambio. Aspectos contemplados de la relación de intercambio. Tipos de intercambios. Transacciones monetarias entre dos partes. Transacciones no monetarias entre dos partes. Transacciones entre múltiples partes. Productos, bienes, servicios e ideas. Tipos de Productos. Diferencias entre productos y servicios. Necesidades, deseos y demandas. Orientación de ventas. Orientación de comercialización. Comercialización y ventas. Relación Empresa-Cliente

UNIDAD III

INTRODUCCION AL MARKETING.

Concepto de marketing. Importancia del Marketing. Macro y Micro entorno de Marketing. Diferentes alternativas del departamento de Marketing. Sistema de información en Marketing. El conocimiento del Consumidor. Consumidor final. Consumidor potencial. Plan de Marketing. Los planteamientos estratégicos del marketing. Marketing en la era de internet. Principales fuerzas que moldean la era de internet. Nuevos tipos de intermediarios. Estrategias de Marketing en la nueva era de internet. Dominios del Comercio Electrónico. Administración de la información del marketing. Marketing de Servicios. Marketing Internacional de Productos y Servicios. Que es una auditoria de Marketing.

UNIDAD IV

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

¿Qué es el Planteamiento de una estrategia comercial?. Comercialización por metas (Mercados Metas). Mezclas Comerciales. Las Cuatro P's: Promoción, Producto, Plaza y Precio. Planeamiento de la Estrategia Comercial para Mercados Internacionales. Etapas del desarrollo económico para definir mercados internacionales.

UNIDAD V

EL MERCADO.

Denominación de los Mercados Genéricos y Producto -Mercado. El ambiente competitivo. El ambiente económico. Investigación cuantitativa y cualitativa. Fases de la investigación del mercado. Método de la investigación cualitativa. Tratamiento y análisis de los datos. Interpretación de los resultados y presentación de conclusiones. Técnica de análisis cuantitativo. Investigación de mercados internacionales.



UNIDAD VI

ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN Y POSICIONISMO.

Finalidad y utilidad de la segmentación. Requisitos de la segmentación. Variables y Criterios de segmentación. Selección del mercado objetivo. Evaluación de mercado y previsión de ventas. Encasillamiento del mercado para seleccionar mercados potenciales. Posibles dimensiones de la segmentación. Segmentación de mercados de consumo. Segmentación de mercados industriales. Proceso de agregación. Enfoque de 7 pasos para segmentar mercado de consumidores. Técnicas refinadas de agrupamiento. Identificación de posibles ventajas competitivas. Posición para obtener ventaja competitiva.

UNIDAD VII

CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

Porque compran las personas? El gasto y su relación con el ingreso. Proceso de decisión de compra del consumidor. Las Actitudes y las compras. Influencias Sociales que intervienen en el comportamiento del consumidor. Proceso de solución de problemas. Clientes Industriales e Intermedios y su comportamiento de compra. Métodos y Hábitos fundamentales en la compra industrial. Los Productores de Servicios. Los Minoristas y Mayoristas. El Mercado del Gobierno.

UNIDAD VIII

ESTIMACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.

Panorama de la preparación de pronósticos y la medición de la demanda. ¿Qué mercado debe medirse?. Medición de la demanda. Estimación de la demanda futura. ¿Cómo identificar y responder a las tendencias y fuerzas del macro entorno? Entorno demográfico: Crecimiento mundial de la población. Entorno Económico. Entorno Natural. Entorno Tecnológico. Entorno Político-Legal. Crecimiento de grupos de interés público. Cambios en los valores culturales secundarios con el paso del tiempo.

UNIDAD IX

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.

Atributos del Producto. Ciclo de Vida del Producto. Importancia del Ciclo de Vida del Producto para el Marketing. Planteamiento para las diferentes etapas del ciclo de vida del producto. Extensión del Ciclo de Vida del Producto. Análisis de la Cartera de Productos. Decisiones individuales de productos. Clasificación de productos. Asignación de marca. Empaque. Etiquetado. Servicios de apoyo al producto. Decisiones de Producto y Responsabilidad Social. Decisiones de línea de productos. Decisiones de Mezcla de Productos. Motivación para la creación de nuevas ofertas. Planteamiento de un producto nuevo. Proceso de desarrollo de nuevas ofertas. Política de oferta: el ciclo de vida de una oferta. Éxito y fracaso de nuevas ofertas. Creación de un Producto Nuevo. Gerente de Producto (Product Manager).

UNIDAD X

DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN.

Naturaleza de los canales de distribución. Funciones de los canales de distribución. Numero de niveles de canal. Conducta y organización de los canales. Decisiones en cuanto a los diseños de los canales. Análisis de los servicios que necesitan los consumidores. Formas de identificar las alternativas más importantes. Formas de evaluar las principales alternativas. Decisiones sobre la administración de los canales: selección, motivación y evaluación. Decisiones sobre la distribución física: El objetivo, el procesamiento de pedidos, almacenamiento, los inventarios, el transporte. Colocación de productos. Política Pública y decisiones de distribución. Lógica de marketing y administración de la cadena de abasto. La venta al detalle. Las tiendas detallistas. Venta al detalle sin tiendas. El comercio mayorista. Tipos de tiendas mayoristas. El Comercio minorista. Ventas en tiendas minoristas. Tipos de tiendas minoristas.

UNIDAD XI

ESTRATEGIA DE PRECIOS.

Planteamiento estratégico del precio. El precio visto por el consumidor. El precio visto por los miembros por el canal. Fijación del Precio. Objetivos del Precio. Objetivos de Precio STATUS QUO. Políticas de Precios. Políticas de Descuentos. Políticas de Bonificaciones sobre los precios. Políticas Legales de Fijación de Precios. Marcación de Precios por los Productores. Métodos de Marcación de Precios. Marcación de Precios por Costo Medio. Precio al valor de uso. Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad. Variaciones de Precios y sus elementos, efectos sobre el producto. Estrategias de ajuste de precios. Cambios en el precio. Política Pública y Fijación de precios.



UNIDAD XII

ESTRATEGIA PROMOCIONAL MARKETING DIRECTO.

Ventas Personales. Administración de la Fuerza de Ventas. El Proceso de las ventas personales. Marketing de Relaciones. Marketing Directo. Beneficios y crecimiento del marketing directo. Marketing directo integrado. Política Pública y aspectos éticos del marketing directo.

4- METODOLOGÍA SUGERIDA.

- Para alcanzar los objetivos señalados, el curso se desarrollará de clases activas y la aplicación práctica de los conceptos y técnicas aprendidas, a través de la discusión y análisis de casos.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

- 2 (dos) Evaluaciones parciales obligatorias y final.
- Pruebas orales y escritas. Trabajos prácticos.

6- BIBLIOGRAFÍA.

- Mc CARTHY, Jerome y PERREAULT, William Jr. Fundamentos de la Comercialización. Editorial El Ateneo. Argentina. 1994.
- KOTLER, Philip. LOS 10 PECADOS CAPITALES DEL MARKETING. Ediciones Gestión 2000. Barcelona. 2005.
- KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. FUNDAMENTOS DEL MARKETING. Editorial Pearson Educacion. 6ta. Edición. Mexico.
- STERN. Louis y EL-ANSARY, Adel y COUGHLAN, Anne y CRUZ, Ignacio. Canales de Comercialización. Prentice Hall. 5ta. Edición. 1999.
- PERIS, Salvador Miguel y PARRA, Francisca y LHERMIE, Christian. Distribución Comercial. ESIC Editorial. 6ta. Edición. España.2008
- ESTEBAN TALAYA, Águeda y GARCIA DE MADARIAGA, Jesús y NARROS, María José. Principios de Marketing. ESIC Editorial. España.2008
- FRANK, Roberto. Microeconomía y Conducta. Mc Graw Hill. 1ra. Edición. 1992
- KOTLER, Philip. Mercadotecnia. Prentice Hall. 8va Edición. 1993.
- MENDOZA, Miguel. Marketing Directo, Concepto y Aplicaciones. Townsen y Asociados. 1992
- WIND Y ROBINSON. Product Positioning: An application of Multidimensional Sealing (disponible en español).

7- CITAS DE INTERNET.

- www.books.google.com

PROGRAMA DE ESTUDIO

1- DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Materia: Anteproyecto de tesis.

Carrera: Ingeniería Comercial.

Código: 0872- C

Curso: Cuarto

Horas Cátedras Semanales: 2 hs

Pre-Req.: 0770-C

Semestre: Octavo

Total H.C: 36

2- OBJETIVOS

Al finalizar el desarrollo de este programa el alumno estará capacitado para:

- Definir el tema para la tesis.
- Fundamentar la propuesta.
- Elaborar la introducción.
- Elaborar objetivos del trabajo a realizar.
- Esbozar la metodología a utilizar.
- Desarrollar con sentido de responsabilidad, compromiso y ética el proyecto.
- Presentar el trabajo en el tiempo establecido en el cronograma de actividades.



3- CONTENIDO

UNIDAD I

ASPECTOS CONCEPTUALES.

Perfil de tesis y de proyecto. Concepto. Partes. Diferencias del perfil de tesis con el de Proyecto. Razones para elaborar la tesis. Disposición personal. Compromiso. Autoestima. Visión de futuro. Misión. Necesidades reales (fortalezas y debilidades) Ambiente. Mercado (oportunidades y amenazas). La responsabilidad. Determinación. Clara de objetivos.

UNIDAD II

ETAPA INICIAL.

Elección del tema a investigar. Enfoques de la investigación. Diferencias entre enfoques. Antecedentes del tema. Planteamiento del problema. Delimitación de la investigación. Objetivos de la investigación. Fundamentos e importancia del tema. Métodos y técnicas de investigación. Plan de trabajo. Cronograma de actividades o diseño de Gantt. Lógica del perfil. Procedimiento metodológico. Matriz de consistencia lógica y metodológica.

UNIDAD III

ELABORACIÓN.

Inicio del proceso de elaboración del anteproyecto de la tesis: Elección del tema de tesis. Introducción, planteamiento del problema, fundamentación del tema, objetivo General y objetivos específicos, localización del problema o proyecto, antecedentes del tema. Breve descripción metodológica. Preparación de la bibliografía.

4- METODOLOGÍA y TÉCNICAS DE TRABAJO

- Análisis de tesis y de proyectos.
- Investigación bibliográfica.
- Exposición del profesor.
- Taller de elaboración del anteproyecto.
- Uso de las Tics para apoyo del trabajo.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- El sistema de evaluación del anteproyecto de tesis se ajustará parcialmente, en cuanto al alcance del contenido, a lo establecido en el Reglamento específico de la FCEA (art. 125-b).
- La comprensión y el aprovechamiento del tema seleccionado se evaluarán a través de la presentación del anteproyecto en el período de las Evaluaciones Parciales y la Prueba Final.
- Para las pruebas parciales se presentará un adelanto del trabajo realizado de lo estipulado en la unidad III del programa, de acuerdo a lo solicitado y desarrollado por el profesor de la materia.
- En el período correspondiente a examen final se solicitará la presentación del trabajo solicitado y establecido en el formato de presentación del anteproyecto de tesis. (Manual guía de la tesis)

6- BIBLIOGRAFÍA

- HERNÁNDEZ, Sampieri, et-al. Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. Cuarta Edición. México.2006.
- ANDER-EGG. Métodos y técnicas de Investigación social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico. Editorial Lumen. 1ª edición Bs.As.. Lumen 2004.
- PÉREZ SERRANO, Gloria et-al. Modelos de investigación cualitativa. Editorial Narcea. 2ª. Edición. España 2001.
- CORBETTA, Piergiorgio. “Metodología y técnicas de Investigación Social”. Mc Graw Hill. 1ª. Edición. España 2007.
- GRANDE ESTEBAN, Ildefonso. Abascal Fernández Elena. “Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial”. Editorial Esic. 6ª. Edición. Madrid 2001.
- ANDERSON, David R .et-al. “Métodos cuantitativos para los negocios”. Internacional Thomson editores. 7ª. Edición. Madrid 2001.
- RÁFALES LAMARCA, Ernesto J. “Metodología de la investigación Técnico - científica”Editorial Rubiños. España 1993.
- FESTINGER, León. KATZ, Daniel. “Los métodos de investigación en las ciencias sociales”. Edit. PAIDOS. México 1993.